

## **PRESSEINFORMATION**

### **Hamburger Messeveranstalter Fleet Events kauft Kongresssparte**

**Der Hamburger Messe- und Event-Veranstalter Fleet Events trotz der aktuellen Situation und investiert in die Zukunft. Das Unternehmen übernimmt das Kongressgeschäft im Bereich Bildung von Wolters Kluwer Deutschland.**

**Hamburg, 1. April 2020.** Zum 1. April 2020 übernimmt der Hamburger Messe- und Event-Veranstalter Fleet Events GmbH ([www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)) insgesamt 13 Bildungskongresse der Wolters Kluwer Deutschland GmbH ([www.wolterskluwer.de](http://www.wolterskluwer.de)). Damit wächst die Produktpalette der Hamburger, die Publikumsmagneten wie Babywelt, eat&Style und MansWorld sowie die Fachveranstaltungen Chef-Sache und W3+ Fair veranstalten, auf jährlich 35 Großveranstaltungen im deutschsprachigen Raum. Mit Übernahme der Kongressreihe rückt Fleet Events zu den Marktführern im Event- und Kongress-Business der deutschsprachigen Bildungswirtschaft auf. Die Sparte geht in der neu gegründeten „Fleet Education Events“ Tochterfirma auf.

Die Bildungskongresse richten sich an LeiterInnen von Kitas und Schulen, IT und Ausbildungen. Zum Portfolio gehören der etablierte Deutsche Schulleiterkongress Düsseldorf (DSLK), die Reihe Deutscher Kitaleitungskongress (DKLK) mit acht Veranstaltungen an sieben Standorten sowie die Pendanten ÖSLK und ÖKLK in der Österreichischen Hauptstadt Wien. Hinzu kommen der DALK – Deutscher Ausbildungsleiterkongress Düsseldorf sowie der DILK – Deutscher IT-Leiter-Kongress, die ebenfalls in Düsseldorf ausgerichtet werden. Pro Jahr besuchen weit über 10.000 Delegierte die Veranstaltungen.

#### **Wachstumsmarkt Bildung**

Das hohe Bildungsniveau ist eine der zentralen Ressourcen des Wirtschaftsstandorts Deutschland. Entsprechend wächst der Bildungssektor, insbesondere vor dem Hintergrund der Digitalisierung. Laut einer Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts WifOR erwirtschaftete die Bildungswirtschaft in Deutschland im Jahr 2017 eine Bruttowertschöpfung in Höhe von 133,3 Mrd. Euro. Nach Expertenschätzungen soll sich der Bildungsmarkt von 2015 bis 2030 weltweit verdoppeln, auch durch den verstärkten Ausbau des digitalen Lernens<sup>2</sup>.

„Gerade in Corona-Zeiten wird deutlich, welche Kraft der persönliche Kontakt hat – besonders, wenn dieser zeitweise eingeschränkt wird“, macht Christoph Rénevier, Geschäftsführer bei Fleet Events, deutlich. „Live-Kommunikation ist unsere Expertise. Mit dem Kongress-Business investieren wir - trotz herausfordernder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen - in eine

der wichtigsten Zukunftsbranchen. Es ist die perfekte Ergänzung unserer etablierten Messen und setzt ein Zeichen für unseren Wirtschaftssektor.“

„In unserer Welt des ewigen Lernens zählt Bildung zu den stark wachsenden Segmenten. Digitalisierung, Wettbewerbsfähigkeit und Erhaltung des Wohlstands sind nur einige Treiber des Marktes. Auf dieser vielversprechenden Basis werden wir das Geschäft mit neuen Ideen und starken Partnern ausbauen“, ergänzt Dr. Thomas Köhl, zweiter Mann im Geschäftsführungs-Duo bei Fleet Events.

**Mehr Informationen unter [www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)**

- <sup>1</sup> Quelle: Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts WiFor. Analyse der deutschen Bildungswirtschaft im Zeichen der Digitalisierung – Wirtschaftliche Bedeutung, Potentiale und Handlungsbedarf. Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)
- <sup>2</sup> Quelle: [www.dasinvestment.com/investments-in-nachhaltige-megatrends-der-bildungsmarkt-hat-riesiges-potenzial/](http://www.dasinvestment.com/investments-in-nachhaltige-megatrends-der-bildungsmarkt-hat-riesiges-potenzial/)

**Bildmaterial zur Veröffentlichung freigegeben:**



Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier, Geschäftsführer von Fleet Events, veranstalten künftig auch Bildungskongresse.

**Pressekontakt Fleet Events:**

Tanja Knott

Leiterin Kommunikation und PR

M: [tanja.knott@fleet-events.de](mailto:tanja.knott@fleet-events.de)

T: + 49 (0) 40 66 9069-19

M: +49 (0) 173 31 64 369

## **Über Fleet Events**

Fleet Events ist einer der großen Messe- und Kongressveranstalter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen konzipiert und realisiert Consumer- und Business-Events, darunter Publikumsliebhaber wie Babywelt, eat&Style, MansWorld sowie die Fachveranstaltungen Chef-Sache und W3+ Fair. Entstanden ist die Fleet Events GmbH aus der 2006 gegründeten Gemeinschaftsunternehmung des internationalen Messeveranstalters Expomedia Group Plc und des Verlagshauses Gruner+Jahr AG & Co. KG. Seit 2012 wird die Firma nach einem Management Buy-out von den beiden Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier geführt. Mit der Akquisition der Kongresssparte (Fleet Education Events) in 2020 organisiert das Unternehmen heute rund 35 Großveranstaltungen im Jahr.