

## **Dodatak 9. Kratki opis potencijalnih projekata suradnje i dosadašnjeg iskustva LAG-a Škoji**

Zahvaljujući bogatoj zaštićenoj prirodnoj i kulturnoj baštini, područje LAG-a Škoji predstavlja područje iznimne krajobrazne vrijednosti te je nužna primjena projekata temeljenih na principima održivog razvoja.

U 2014. godini započela je suradnja s Međunarodnim centrom za napredne mediteranske studije iz Montpelliera (Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes. Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier). Provedeno je istraživanje područja LAG-a Škoji i četiri LAG-a u Republici Francuskoj (LAG PNR Grands Causses, LAG Terres de vie, LAG Pays Cœur d'Hérault Convivencia, LAG Cévennes) s ciljem utvrđivanja mogućih projekata suradnje usmjerenih poljoprivrednoj produktivnosti u kontekstu agro-okolišne održivosti.

Započeta inicijativa dobila je mogućnost daljnjeg razvoja uz projekt [HNV Farming: Learning, Innovation and Knowledge](#) odobren u sklop EU programa HORIZON 2020 u kojem sudjeluje ukupno 13 partnera i niz suradnika iz Francuske, Velike Britanije, Rumunjske, Bugarske, Švedske, Irske, Grčke i Španjolske i Hrvatske.

Partner u projektu i koordinator svih suradnika iz Hrvatske je LAG 5, a LAG Škoji i LAG Brač uključeni su kao suradničke organizacije i područje istraživanja. U projekt je uključen i Ekonomski fakultet Split.

Kroz projektne aktivnosti mapirati će se inovativne inicijative i prakse na području LAG-a Škoji, a LAG-u Škoji će se omogućiti plasman na platformu Europskog inovacijskog partnerstva u poljoprivredi (EIP Agri Focus Group).

Oba projekta prepoznaju potencijal M16 za suradničke projekte LAG-a Škoji.

Temeljem analize projektnih ideja na području LAG-a Škoji uočeni su nedostatni kapaciteti za provedbu TO 16.1.1 i TO 16.2.1 kroz Podmjeru 19.2, a uočen potencijal za TO. 16.4.1.

Kroz projekte suradnje potrebno je uvrstiti one projekte koje će potaknuti osnivanje i rad operativnih skupina EIP-a, dodatno osnaživati razvoj novih proizvoda, postupaka, procesa i tehnologija na području LAG-a Škoji te razvijati inovativne prakse kratkih lanaca prodaje.