

# Stakeholder-Actionplan

Stakeholder	Haltung gegenüber Vorhaben				Gründe für die derzeitige Haltung	Erforderliche Maßnahmen zur Veränderung der Haltung
	--	-	+	++		
USW.						

## Hinweise

1. Identifizieren Sie alle wichtigen Stakeholder.
2. Schätzen Sie deren Haltung gegenüber Ihrem Anliegen oder Vorhaben ein und begründen Sie diese.
3. Zeichnen Sie einen Pfeil dorthin ein, wo die Stakeholder sein sollten, damit Sie erfolgreich sind.
4. Legen Sie Maßnahmen fest, wie Sie kritische Stakeholder beeinflussen können, um ihre Haltung zu verändern.