

Interactiekast

De Interactiekast is een digitale, effectieve en leuke manier om uw klanten echt interactief te betrekken bij uw winkel. En ook nog eens 365 dagen per jaar inzetbaar! Loyaliteit vergroten?

Verkoop van producten stimuleren? Weten wat uw klanten van uw bakkerij of een kookdemonstratie vinden? Dan is de interactiekast een absolute aanrader voor uw winkel.

De interactiekast bevat een touchscreen en scanner die vouchers en/of klantenkaart scant. Maar ook zonder gebruik te maken van de scanfunctie zijn er legio mogelijkheden.

Vouchers worden verkregen op basis van bestedingsbedrag en hebben allemaal een unieke code, waardoor de mogelijkheden oneindig zijn. Denk aan een Rad van Fortuin, belonen van 'goede scan' bij de zelfscan, sponsoractie voor een lokale sportclub of vereniging, scan en win, terugkoppeling van klanten over hun winkelervaring... alles is mogelijk.

U kunt eenvoudig inspelen op lopende landelijke campagnes en acties of een kortlopende lokale actie om uw klanten te laten sparen voor producten, korting of sponsoring. En u geeft zelf aan hoeveel prijzen u weggeeft in de actieperiode

Onze afdeling Media & Communicatie denkt graag met u mee en verzorgt een concept of actie van A tot Z of om nog meer impact te geven aan een instore activatie. Kortom, te veel mogelijkheden om op te noemen.

In de bijlage hebben we een aantal voorbeelden op een rij gezet om een idee te krijgen waar de Interactiekast voor kan worden ingezet.

Technische specs Interactiekast



Type 2

Maatwerk sticker op behuizing
23,7 inch touchscreen
Stootvaste stalen behuizing
Barcode scanner
Gestabiliseerde voet

Afmetingen

Voet: L 100 x D 61 x H 3,5
Zuil: L 185,5 x B 65 x D 18

Type 1

Maatwerk sticker op behuizing
23,7 inch touchscreen
Stootvaste stalen behuizing
Barcode scanner
Ingebouwde afvalbak voor vouchers
Gestabiliseerde voet

Afmetingen

Voet: L 70,5 x D 50,5 x H 21,5
Zuil: L 190 x B 65 x D 20,5 (incl. voet)
Ombouw scherm 65 x 60,5 x 20,5

