



Regulamin promocji
FRIEND TO FRIEND



Co oznaczają ważne pojęcia w regulaminie?

Niektóre pojęcia w tym regulaminie mają specjalne znaczenie. Objąśniamy je poniżej, a w tekście wyróżniamy pogrubieniem. Są to:

Archicom, my	Archicom S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Traugutta 45, 50-416 Wrocław,
Grupa Archicom	my i spółki z nami powiązane,
nagroda pieniężna, nagroda	pieniądze, które właściciel otrzymuje w promocji ,
osoba rekomendowana	osoba, której właściciel polecił ofertę Grupy Archicom ,
promocja	promocja „FRIEND TO FRIEND”, którą organizujemy i którą opisujemy w tym regulaminie,
regulamin	Ten Regulamin promocji „FRIEND TO FRIEND”,
rekomendacja	dokument, na podstawie którego właściciel i osoba rekomendowana biorą udział w promocji ,
sprzedawca	spółka z Grupy Archicom , z którą osoba rekomendowana zawiera umowę,
umowa	umowa deweloperska, przedwstępna lub sprzedaży; dotyczy ona mieszkania w jednym z budynków, które wybudowała Grupa Archicom ,
właściciel	osoba, która: <ul style="list-style-type: none">• podpisała umowę ze spółką z Grupy Archicom lub• jest naszym pracownikiem.

W skrócie

Regulamin promocji to ważny dokument. Określiłiśmy w nim zasady, na jakich bierzesz udział w promocji i z niej korzystasz. Przeczytaj go uważnie, zanim się do niej zgłosisz.

Dzięki promocji „FRIEND TO FRIEND” możesz:

- **zyskać 2 tys. zł** – gdy polecisz naszą ofertę komuś, kto zamierza kupić nasze mieszkanie, a on z niej skorzysta, lub
- **kupić od nas mieszkanie z 1-procentowym rabatem** – gdy ktoś poleci Ci naszą ofertę.

Spis treści

Co oznaczają ważne pojęcia w regulaminie?	2
W skrócie	3
Kto jest organizatorem promocji?	5
Kto może wziąć udział w promocji?	5
Na czym polega promocja?	5
Jak działa rekomendacja?	5
Jakie świadczenie otrzymujesz, gdy jesteś właścicielem?	7
Jakie świadczenie otrzymujesz, gdy jesteś osobą rekomendowaną?	7
Kiedy sprzedawca wypłaca nagrodę pieniężną?	7
W jakim czasie możesz wziąć udział w promocji?	8
Jak składać reklamacje?	8
Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?	9
Co jeszcze jest ważne?	9

Kto jest organizatorem promocji?

1. Organizatorem **promocji** jesteśmy my, czyli Archicom S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Traugutta 45, kod pocztowy: 50-416, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555355, NIP: 898-210-08-70, kapitał zakładowy: 256 703 430,00 zł wpłacony w całości.

Kto może wziąć udział w promocji?

2. Możesz wziąć udział w **promocji**, jeśli:
 - masz podpisaną **umowę** z jedną ze spółek z **Grupy Archicom**,
 - jesteś naszym pracownikiem – ale **promocja** nie dotyczy pracowników Działu Sprzedaży,
 - jesteś członkiem rodziny, przyjacielem lub znajomym **właściciela**, a **właściciel** polecił Ci ofertę **Grupy Archicom**.
3. Możesz zostać **osobą rekomendowaną**, tylko jeśli Twoich danych nie ma w bazie danych osobowych **Grupy Archicom** od co najmniej 3 lat.

Na czym polega promocja?

4. W **promocji**:
 - **właściciel** może otrzymać **nagrodę pieniężną** za to, że poleci **osobom rekomendowanym** ofertę **Grupy Archicom**,
 - **osoba rekomendowana** może kupić mieszkanie po cenie niższej niż cena z oferty **Grupy Archicom**.
5. Kiedy **właściciel** i **osoba rekomendowana** spełnią warunki **promocji**, na podstawie **rekomendacji** otrzymają świadczenia, które opisujemy w **regulaminie**.

Jak działa rekomendacja?

6. **Rekomendacja** to dokument. **Właściciel** wskazuje w nim osobę, która planuje kupić mieszkanie i której doradził zakup mieszkania z oferty **Grupy Archicom**. Robi to za zgodą tej osoby. Na podstawie **rekomendacji właściciela** i **osoba rekomendowana** zyskują prawo do świadczeń: **nagrody pieniężnej** lub niższej ceny zakupu mieszkania.
7. Druki **rekomendacji** wydajemy w naszych salonach sprzedaży.
8. Uwzględnimy **rekomendację**, jeżeli:

- **właściciel** zgłosił ją naszemu doradcy:
 - × zanim **osoba rekomendowana** skontaktowała się z **Grupą Archicom**,
 - × zanim **Grupa Archicom** otrzymała zgłoszenie **osoby rekomendowanej** z innych źródeł (portale nieruchomości, pośrednicy),
 - × pisemnie – e-mailem, za pomocą oświadczenia lub przez stronę internetową. Nie może tego zrobić SMS-em lub MMS-em,
- doradca potwierdził, że danych **osoby rekomendowanej** nie ma w bazie danych **Grupy Archicom**.

9. **Rekomendacja** jest ważna, gdy:

- **właściciel** kompletnie ją wypełnił,
- **właściciel** zapisał w niej swoją opinię na temat oferty **Grupy Archicom**, przekazaną **osobie rekomendowanej**. Jest to część **rekomendacji** o treści: „Podziel się z nami swoimi wrażeniami i napisz w jednym zdaniu, za co polecilibyś/polecilibyś nasze osiedle”. W ramach **promocji** możemy bezterminowo wykorzystać tę opinię – podpisaną imieniem **właściciela** – w celach marketingowych,
- **właściciel** i **osoba rekomendowana** ją podpisali,
- **właściciel** i **osoba rekomendowana** zgodzili się w niej, abyśmy przetwarzali ich dane osobowe w zakresie niezbędnym, by mogli uczestniczyć w **promocji**.

10. Kiedy **właściciel** poleca ofertę **Grupy Archicom**, nie bierze na siebie żadnej odpowiedzialności za **osobę rekomendowaną**. Jedynym celem **właściciela** i **osoby rekomendowanej**, gdy podpisują **rekomendację**, jest uzyskać prawo do świadczeń w ramach **promocji**.

Właściciel może złożyć **rekomendację** tylko raz z tą samą **osobą rekomendowaną**. **Osoba rekomendowana** może skorzystać z **promocji** tylko raz.

Ten sam **właściciel** może wiele razy wziąć udział w **promocji**, jeśli poleci ofertę **Grupy Archicom** wielu **osobom rekomendowanym**. Natomiast **osoba rekomendowana**, która skorzystała z **promocji**, może – już jako **właściciel** – polecić ofertę **Grupy Archicom** innej **osobie rekomendowanej** i odebrać **nagrodę pieniężną**.

11. Gdy dane mieszkanie kupuje więcej niż jedna **osoba rekomendowana**, **promocja** dotyczy ceny tego mieszkania. Obniżamy ją jednorazowo o 1 procent.

Jakie świadczenie otrzymujesz, gdy jesteś właścicielem?

12. **Właściciel** otrzyma **nagrodę pieniężną** 2000 zł brutto, gdy w okresie **promocji** za pomocą **rekomendacji** poleci ofertę **Grupy Archicom** osobie, która następnie w ramach tej **promocji** w ciągu 6 miesięcy kupi od **Grupy Archicom** mieszkanie. 6 miesięcy liczymy od dnia, w którym **właściciel** zgłosił nam **rekomendację**.
13. Ponieważ **nagroda pieniężna** jest opodatkowana, **właściciel** – który ją otrzymuje – ma obowiązek opłacić od niej podatek dochodowy.
14. **Sprzedawca** – który wypłaci **nagrodę pieniężną** – wystawi PIT-11 (za rok, w którym wypłacił **nagrodę**, do 28 lutego kolejnego roku). **Sprzedawca** prześle PIT-11 **właścicielowi** na wskazany przez niego w formularzu adres zamieszkania oraz naczelnikowi odpowiedniego urzędu skarbowego.

Adres zamieszkania w formularzu musi się zgadzać z adresem wskazanego urzędu skarbowego.

Jakie świadczenie otrzymujesz, gdy jesteś osobą rekomendowaną?

15. **Osoba rekomendowana** otrzyma 1-procentowy rabat na zakup mieszkania z oferty **Grupy Archicom**. Rabat dotyczy ceny brutto z cennika z dnia rezerwacji.

Cena brutto, od której **osoba rekomendowana** dostaje rabat, to wiążąca cena sprzedaży mieszkania potwierdzona przez pracownika działu sprzedaży.

Kiedy sprzedawca wypłaca nagrodę pieniężną?

16. **Sprzedawca** wypłaca **nagrodę pieniężną**, kiedy:
 - **sprzedawca** podpisał z **osobą rekomendowaną** umowę deweloperską, przedwstępną lub sprzedaży oraz
 - **osoba rekomendowana** wpłaciła 10 procent ceny mieszkania, oraz
 - **sprzedawca** otrzymał ważną **rekomendację**.
- Bez ważnej rekomendacji **sprzedawca** nie wypłaci **nagrody** – nawet gdy otrzyma już 10 procent ceny mieszkania.
17. **Sprzedawca** wypłaca **nagrodę** na podstawie ważnej **rekomendacji**, jeśli otrzyma ten dokument do 6 miesięcy od dnia, w którym **osoba rekomendowana** i **sprzedawca** podpisali:
 - umowę deweloperską lub przedwstępną lub

- umowę sprzedaży – jeśli nie zawierali oni umowy deweloperskiej ani przedwstępnej.
18. Jeśli **osoba rekomendowana** odstąpi od umowy deweloperskiej lub przedwstępnej w ciągu 6 miesięcy od jej podpisania, **właściciel** musi zwrócić **sprzedawcy** 2000 zł, które otrzymał. Ma na to 60 dni od momentu, w którym **sprzedawca** poinformował go o rozwiązaniu tej umowy.

W jakim czasie możesz wziąć udział w promocji?

19. **Promocja** trwa od 21 marca 2021 roku do odwołania. O zakończeniu **promocji** poinformujemy niezwłocznie na www.archicom.pl.

Jak składać reklamacje?

20. Reklamacje związane z udziałem w **promocji** możesz składać:
- pocztą w formie pisemnej – ul. Traugutta 45, 50-416 Wrocław,
 - e-mailem – promocja@archicom.pl lub
 - osobiście w naszym sekretariacie – ul. Traugutta 45, 50-416 Wrocław, Budynek City One, V piętro.
21. W reklamacji podaj:
- swoje imię i nazwisko oraz adres do korespondencji,
 - numer **umowy**,
 - szczegółowy opis zdarzenia, które wzbudziło Twoje zastrzeżenia, oraz
 - ewentualne oczekiwania co do sposobu jej rozstrzygnięcia.
22. Reklamację złóż od razu po zdarzeniu, które wzbudziło Twoje zastrzeżenia.
23. To, że składasz reklamację, nie zwalnia Cię z obowiązku, aby:
- terminowo realizować zobowiązania, które wynikają z umowy ze spółką z **Grupy Archicom**, oraz
 - opłacać czynsz po przejęciu mieszkania.
24. Rozpatrujemy reklamacje i na nie odpowiadamy w ciągu 30 dni od dnia, w którym je otrzymamy. Dotyczy to reklamacji, które zawierają niezbędne informacje.

Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

25. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 t. j.).
26. Jako administrator danych przetwarzamy Twoje dane osobowe. Robimy to, aby:
- prowadzić **promocję** oraz
 - realizować nasze obowiązki, które wiążą się z opodatkowaniem **nagrody pieniężnej** podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
27. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Masz prawo:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - poprawiać swoje dane oraz
 - żądać usunięcia swoich danych osobowych, które jako organizator przetwarzamy w związku z **promocją**.

Co jeszcze jest ważne?

28. **Regulamin** udostępniamy w naszej siedzibie, w naszych salonach sprzedaży oraz na www.archicom.pl.
29. W sprawach nieuregulowanych w **regulaminie** stosujemy przepisy Kodeksu cywilnego. Spory, które wynikają ze sposobu, w jaki prowadzimy **promocję**, będzie rozstrzygał właściwy sąd powszechny.