

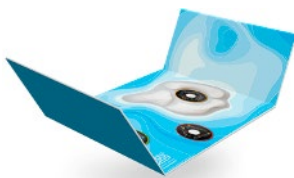


# TRANSFORMATION TEMPERATURE CHECK

—  
Steht Ihr Thermometer auf Transformation?

Sie möchten wissen, wo ihre Organisation in Bezug auf Transformation steht? Finden Sie es in einem ein-tägigen Analyseworkshop heraus. Der Transformation Temperature Check hilft Ihnen bei der Standortbestimmung. Darauf aufbauend entwickeln Sie ein erstes Zielbild, wie Ihre Organisation zukünftig aufgestellt sein kann. Der TTC setzt sich aus zwei Workshop-Formaten zusammen:

Format eins, der Workshop zum Haufe Quadranten ermöglicht Ihnen, Ihr Betriebssystem, das heißt das Zusammenspiel aus Ihrer Organisation und Ihren Mitarbeitern, auf den Prüfstand zu stellen. Nehmen Sie mit uns verschiedene Perspektiven auf Ihr Unternehmen ein und erhalten Sie in kurzer Zeit einen Überblick über die aktuelle Situation und Ihre Erfolgspotenziale.



Mit Haufe Eigenland, dem zweiten Format wird das intuitive Erfahrungswissen Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte mit objektiven Analysemöglichkeiten verknüpft. Nutzen Sie die einzigartige Verbindung spielerischer, haptischer, digitaler und intuitiver Elemente für eine authentische 360-Grad-Analyse zur Identifikation von Ideen und Schmerzpunkten. Machen Sie verborgenes Potential in Ihrem Unternehmen sichtbar und sprechen offen und konstruktiv über sensible Aspekte.

## IHR TRANSFORMATION TEMPERATURE CHECK, EIN BEISPIEL:

### 1. Vorbereitung

09:00 – 10:00 Uhr

- Vorstellung
- Bestandsaufnahme der derzeitigen eingesetzten HR Instrumente
- Erfahrungsaustausch zum Thema Transformation

### 2. Durchführung

10:30 – 12:30 Uhr

- „Workshop-Quickie“ Quadrant – wie gut läuft das Betriebssystem?

13:30 – 15:30 Uhr

- „Workshop-Quickie“ Eigenland – wo drückt der Schuh am meisten?

### 3. Conclusio

16:00 – 17:00 Uhr

- Entwicklung eines möglichen Zielbildes der neuen Organisation
- Definition möglicher nächster Schritte
- Abschluss

**Regelmäßige Kommunikation und Steuerung (Berater – Teilnehmer)**

## VORTEILE

Die Kombination der beiden Workshop Formate gibt Ihnen die Möglichkeit eine interaktive und intuitive Standortanalyse durchzuführen, bei der alle Teilnehmer aktiviert werden. Da bei der Analyse alle Perspektiven gleichberechtigt berücksichtigt werden, wird die Möglichkeit geboten, kritische Diskussionen hierarchiefrei zu führen. So wird ermöglicht, dass in kurzer Zeit das Erfolgspotential ihres Unternehmens aufgedeckt wird.

## NUTZEN:

- Standortbestimmung für Unternehmen oder Unternehmensbereiche
- Sensibilisierung der Beteiligten für das Thema Transformation
- Erste Erkenntnisse ermöglichen bessere Planung der folgenden Beratungs- und/oder Qualifizierungsmaßnahmen
- Ein gemeinsames Verständnis über zukünftige Entwicklungen



## ZIELGRUPPE

Führungskräfte verschiedener Unternehmensbereiche, Vertreter aus HR, Mitarbeiter mit Entscheidungsverantwortung.

Teilnehmerzahl: 8-12 Personen

## UNSER ANGEBOT

Ein eintägiger Workshop zur Entwicklung eines möglichen Zielbildes der neuen Organisation und ersten Umsetzungsideen.



## IHRE ANSPRECHPARTNER



### **Dr. Johannes von Mikulicz-Radecki**

Leitung Consulting Transformation

☎ 06102 74850-00

@ consulting@haufe-akademie.de



### **Andrea Huxhorn**

Senior Consultant Entwicklungsprogramme

☎ 06102 74850-00

@ consulting@haufe-akademie.de