



Artips soutient les établissements culturels et délocalise la culture

Artips, la plateforme qui popularise l'art et le savoir de manière ludique et engageante, a profité de cette période inédite pour associer son expertise à certains établissements culturels qui n'ont pas encore pu rouvrir leurs portes, ou qui voient leur activité restreinte par les mesures sanitaires. Ainsi, le Musée du Louvre, le Musée de l'Armée ou encore le Palais des Beaux-Arts de Lille ont tous fait le choix du micro-learning durant cette période particulière, afin de garder le lien avec leurs publics et ainsi amener la culture directement dans leurs foyers.

Une solidarité sans faille envers le secteur de la culture

La fermeture des musées ne signifie pas l'impossibilité d'accéder à la culture, et cela Artips l'a bien compris. C'est donc avec la volonté d'apporter cette richesse au plus grand nombre que la jeune entreprise s'est entièrement mobilisée pour ces établissements en construisant gratuitement des parcours de micro-learning sur-mesure. Ces six célèbres établissements français ont ainsi saisi l'opportunité de pouvoir diversifier leur offre tout en gardant du lien avec leurs habitués, chacun avec leur propre plateforme dédiée :

- Le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et l'Innovation - <https://fetedelascience.artips.fr/>
- Le Musée de l'Armée - <https://musee-armee.artips.fr/>
- Le Musée du Louvre - <https://louvre.artips.fr/>
- Le Palais des Beaux Arts de Lille - <https://pba-lille.artips.fr/> (fermeture mi-juillet)
- La Philharmonie de Paris - <https://philharmoniedeparis.artips.fr/> (fermeture mi-juillet)
- Le Domaine de Chantilly - <https://domainedechantilly.artips.fr/> (fermeture mi-juillet)

Tous se félicitent de cette expérience d'un nouveau genre qui dessine le futur de la culture. *"La période de confinement nous a obligé à proposer du contenu complémentaire par rapport à ce que l'on avait déjà mis en œuvre. La mise en place des plateformes de microlearning Artips a été une expérience très positive qui a suscité un réel intérêt parmi nos publics"* déclare Élise Maillard, Adjointe à la directrice des relations avec le public à la Philharmonie de Paris.

Des parcours ludiques et accessibles sur des sujets divers et variés

La force d'Artips tient dans sa capacité à construire des modules de culture générale et de formation abordant toutes sortes de thématiques. S'adaptant à différents établissements ou construits de toute pièce à la demande de l'un d'entre-eux, tous ces parcours renferment des informations sélectionnées par de véritables spécialistes.

Ainsi, ces six plateformes permettent par exemple d'enrichir ses connaissances sur :

- **L'Égypte Antique**, grâce aux 100 notions clés pour tout savoir de cette fascinante civilisation
- Plus de 200 oeuvres phares des périodes **Renaissance et baroque**
- La musique comme **le Rock'n'roll, le Jazz ou la musique classique** grâce à la plongée au coeur de morceaux et extraits incontournables

Le micro-learning comme extension virtuelle du musée

Ces parcours culturels ont pour but de garder un lien avec celles et ceux qui se rendent régulièrement dans les musées tout en s'adressant en parallèle aux néophytes. L'accès de tous à la culture est un droit fondamental qui se voit donc facilité grâce à Artips, tant par la simplicité d'accès permise par le digital que par le format des parcours. Ceux-ci, basés sur le storytelling, sont construits de manière à pouvoir être suivis quelques minutes par jour et ainsi optimiser l'attention et l'engagement des utilisateurs.

“Comment permettre à nos publics de continuer à se former pendant la fermeture du musée ? Au-delà de la crise actuelle et en complément de notre offre de formation, le micro-learning offre l'opportunité d'enrichir ses connaissances autrement. Nous nous réjouissons de cette expérience !” déclare Matthieu Decraene, Sous-directeur du développement des publics et de l'éducation artistique et culturelle du Musée du Louvre.

Dans une période qui nécessite de réinventer l'accès aux musées et autres espaces culturels, Artips se positionne comme le partenaire numérique de référence des établissements souhaitant mettre en place des parcours de micro-learning accessibles, engageants et entièrement tournés vers le public.

Contacts presse

Agence Marie-Antoinette

Lucy Chaye - Simon Dalmont

lucy@marie-antoinette.fr - simon@marie-antoinette.fr

01 55 04 86 49