

Blank × **COSA VOSTRA**

PRIX D'ARGENT

Stratégie Communication . catégorie B2B

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 15/04/2022

CRÉATIVITÉ

Blank, récompensé pour sa toute première campagne de communication

A l'occasion de la 24ème cérémonie du TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business qui s'est tenue le 14 avril 2022 à Paris, Blank et CosaVostra ont reçu le prix TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT dans la Section Stratégie de Communication – Catégorie BtoB. Le compte pro 100% en ligne et son agence ont été récompensés pour leur campagne de communication 360° : "Vraiment Indépendant". Orchestrée par l'agence Good Buy Media du 12 octobre au 17 novembre 2021, la campagne a rencontré un franc succès en TV, webradio, display, social ads et vidéo sur YouTube. Lancé depuis février 2021, Blank dépasse déjà la notoriété assistée de certains de ses plus gros concurrents grâce à ce dispositif audacieux.

Rendre les indépendants vraiment indépendants

Pour sa première campagne de communication, Blank souhaitait mettre en lumière sa mission principale : simplifier le quotidien des professionnels indépendants. Depuis sa création, [Blank](#) met tout en œuvre pour leur apporter les services nécessaires au lancement et au développement de leur activité : compte et moyens de paiement, assurances, outils d'édition de devis & factures, expertise comptable, déclarations URSSAF, terminal de paiement...



"Ils sont près de 4 millions d'indépendants en France à s'être lancés pour connaître la liberté d'être leur propre patron. Mais ils sont aussi nombreux à ne pas avoir franchi le pas, car ce statut d'indépendant véhicule plusieurs craintes : charges administratives, complexité juridique, délais de paiement, risque financier... Blank accompagne ceux qui hésitent à franchir le pas et facilite le quotidien de ceux qui se sont déjà lancés. Nous proposons de nombreux services au-delà du compte pro qui permettent de se concentrer sur son activité sans avoir à se soucier de l'administratif. Le challenge avec cette première campagne était de parler de notre ambition "faciliter le quotidien des indépendants" sans oublier de parler des services que nous proposons, le tout avec un message clair." **explique Simon Parisot, CEO & co-fondateur de Blank.**

Pour répondre aux attentes de Blank, l'agence [CosaVostra](#) a imaginé une campagne de communication 360° dont les messages ont été déployés sur plusieurs supports en mass media (TV, webradio, display, social ads) et en social media. Tout au long du dispositif, de nombreux rendez-vous ont été donnés sur les réseaux sociaux pour engager les communautés. Pensé comme un "hub de contenus", le mini-site [vraiment-independant.fr](#), a permis d'inviter les cibles à découvrir Blank pour passer d'indépendant à vraiment indépendant.



"L'ADN de notre agence repose fortement sur l'esprit d'entreprise. C'est cet esprit d'indépendance qui nous pousse à aller toujours plus loin. Nous sommes très fiers de ce prix qui récompense notre collaboration avec Blank. L'objectif de cette campagne était de positionner Blank comme un incontournable auprès des indépendants : mission accomplie !" **affirme Matthieu Stefani, Président de CosaVostra, Podcast Host GDIY et La Martingale.**

Se positionner dans le TOP 3 des comptes pro préférés des indépendants

En quelques semaines, Blank a obtenu des résultats très prometteurs. Suite à la campagne, la notoriété assistée de la marque a dépassé celle de ses plus gros concurrents et Blank se retrouve maintenant dans le trio de tête des comptes pro en ligne en termes de notoriété.



"Cette campagne était clé pour Blank pour notre première prise de parole : nous devons à la fois trouver le bon ton de voix, avec un message positif qui résonne pour les indépendants, tout en nous positionnant sur le marché. Le gain de notoriété et les retours que nous avons eus de la part de nos prospects et partenaires montrent que nous avons visé juste. Cette récompense couronne le travail des équipes Blank, CosaVostra et Good Buy Media." **souligne Alexandre Barret, CMO de Blank.**

Dans les prochains mois, [Blank](#) va continuer de développer de nouveaux services pour simplifier la gestion financière & administrative des indépendants et leur permettre de se concentrer sereinement sur leur cœur de métier. Blank travaille actuellement sur sa nouvelle campagne de communication dont le lancement est prévu prochainement.

Télécharger le kit graphique

[Voir le film publicitaire 1](#)

[Voir le film publicitaire 2](#)

Crédits

Création :

Olivia Lacoste - Head of Content

Pierre-Marie Berton - Directeur Artistique

Clémence Gros - Head of UI

Conseil et projet :

Louis Dumoulin - Associé

Pierre-Antoine Ollive - Directeur Clientèle

Cyriane Huet-Chevereau - Strategic Planner

Production :

Chiips Production

Media :

Good Buy Media

Contact presse

Blank 

 Elodie Delgado

 06 86 83 33 19

 elodie@unglow.io

À propos de Blank

Lancé en février 2021, Blank est le compte pro qui simplifie le quotidien des indépendants. Blank a pour mission de libérer les indépendants des lourdeurs administratives et financières pour qu'ils puissent se concentrer sereinement sur leur cœur de métier. Au-delà du simple compte pro, Blank est un véritable assistant administratif. Grâce à une équipe de 40 experts et des fonctionnalités innovantes, Blank aide les indépendants à piloter leur activité au quotidien :

- Une ouverture de compte ultra-rapide (5 minutes environ)
- Un outil d'édition de devis et factures complet et intuitif
- L'automatisation de la déclaration URSSAF (nous sommes le premier acteur du marché à proposer cette fonctionnalité !)
- Un support client disponible 7j/7
- Une ligne téléphonique dédiée à ses clients
- Des assurances adaptées aux aléas de la vie des indépendants (matériel, RC Pro, décennale, arrêt maladie...)

À propos de CosaVostra

CosaVostra est une agence de conseil tech et créative qui accompagne ses clients dans leur stratégie de communication pour qu'ils gagnent : en visibilité, en singularité, en efficacité. CosaVostra en chiffres : 80 collaborateurs, 8 ans d'existence, 4 bureaux (Paris, Londres, Bordeaux, Tunis), 50% de croissance par an.

Blank 

