**Onboarding**

**Hinweis: Bitte fülle dieses Formular innerhalb der nächsten 3 Tage so detailliert wie möglich aus und sende es ausgefüllt an folgende Person/E-Mail Adresse:**

**Jakob Marks – Head of Management**

**j.marks@whitelion-agency.de**

**Andernfalls dauert die Planung und Einrichtung länger als gewünscht und wir können nicht schnellstmöglich starten…**

**Deine E-Mail Adresse:**:

**Dein Name:**:

**Name der Firma, Web URL**:

**Namen der involvierten Personen + E-Mail + Rolle**:

**Grundlegende Informationen**

Nutzt Ihr bereits Slack (Kommunikations-Software) in Eurer Firma?:
**Antwort:**

Wenn ja, bitte folgend die Slack Workspace URL einfügen:
**Antwort:**

Was ist das Besondere an Deinem Produkt/Deiner Leistung?:
**Antwort:**

Was unterscheidet Deine Firma von der Konkurrenz?:
**Antwort:**

Warum kaufen Deine Kunden bei Deiner Firma?:
**Antwort:**

Ist Deine Firma konservativ oder moderner angelegt?:
**Antwort:**

Bist Du risikoreich oder bevorzugst Du Sicherheit?:
**Antwort:**

Wer sind Deine Konkurrenten?:
(Bitte zähle mind. 3 Konkurrenten beim Namen auf. Durch diese Informationen können wir eine Marktrecherche/Konkurrenz-Spionage durchführen.)
**Antwort:**

**Wichtige Daten**

Shop Software Benutzername + Passwort:
(Wir benötigen diese Informationen, um ggf. Tracking-Fehler zu überprüfen und zu beheben.)
**E-Mail:
Passwort:**

E-Mail System (Klaviyo, etc.) Benutzername + Passwort:
(Wenn Du eine E-Mail Software nutzt, benötigen wir diese Informationen, um Dir im späteren Verlauf mit anderen Marketing-Kanälen weiterhelfen zu können und fortgeschrittene Strategien in Deiner Facebook Werbung zu integrieren.)
**E-Mail:
Passwort:**

CSV Datei mit (allen) E-Mail Liste hochladen:
(Keine Sorge! Wir nutzen diese Daten lediglich zur Optimierung des Facebook Ad Algorithmus.)
**Link zur Tabelle (in deiner Cloud/Datenbank):**

CSV Datei mit KUNDEN E-Mail Liste hochladen:
(Wir benötigen diese Informationen, um den Erfolg Deiner Facebook Ads Resultate zu maximieren.)
**Link zur Tabelle (in deiner Cloud/Datenbank):**

Link zu Marketing Bildern/Videos/Texten/Material, welche für die Werbeanzeigen& den Funnel genutzt werden können:
(Ohne diese Dateien können wir keine Facebook/Instagram Werbung schalten.)
**Link:**

Nur für den Fall der Fälle, bitte füge Deine Facebook Business Manager ID ein:
**Antwort:**

**Zielgruppe**

Wie alt ist Deine Zielgruppe?:
**Antwort:**

Prozentualer Geschlechts-Anteil (männlich/weiblich)?:
**Antwort:**

Welche Wünsche und Ziele hat Deine Zielgruppe? Welche Interessen verfolgt Sie?:
**Antwort:**

Ausbildungsgrad der Zielgruppe:
**Antwort:**

Ledig/Verheiratet/Single/In Beziehung?:
**Antwort:**

Durchschnittliches Einkommen:
**Antwort:**

Was überzeugt Deine Zielgruppe?:
**Antwort:**

Welche Probleme und Herausforderungen hat Deine Zielgruppe, welche Ängste?:
**Antwort:**

Wie spricht Deine Zielgruppe?:
(bspw. Slang, Jugendlich, Formell, Seriös, etc.)
**Antwort:**

Wie sieht Deine Zielgruppe NICHT aus (Eigenschaften)?:
**Antwort:**

Was sind Deine Bestseller?:
**Antwort:**

Wie viel % Vergünstigung können wir maximal anbieten?:
**Antwort:**

Hat Deine Firma Digitale Produkte? Wenn ja, bitte Link einfügen:
(bspw. eBooks, Videokurse, etc.)
**Antwort:**