**LinkedIn Ads
Reporting**

**Bezahlte Werbekampagnen**

Welches Monatsziel gab es für diesen Monat?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Wie viel Budget wurde ausgegeben?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Wie viele Personen wurden erreicht?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Welche & wie viele Ergebnisse wurden erreicht (Verkäufe/Leads/usw.)?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Durchschnittliche Kosten pro Klick?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Durchschnittliche CTR = Click-Through-Rate (auf 100 Personen, wie viel % klicken auf die Werbekampagne)?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Durchschnittliche CPM = Costs per Mile (Kosten pro 1.000 Impressionen)?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Investierte Arbeitsstunden für diesen Monat?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Welche Hürden gibt es derzeit? Wie können diese gelöst werden?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Ziel/Vorschläge für den nächsten Monat?
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Welche Werbanzeigen performen derzeit am besten(Screenshots)?





Wie zufrieden bist du mit diesem Monat?
(bitte anklicken)
[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  [ ]  [ ]
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11