**LinkedIn Ads  
Reporting**

**Bezahlte Werbekampagnen**

Welches Monatsziel gab es für diesen Monat?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Wie viel Budget wurde ausgegeben?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Wie viele Personen wurden erreicht?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Welche & wie viele Ergebnisse wurden erreicht (Verkäufe/Leads/usw.)?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Durchschnittliche Kosten pro Klick?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Durchschnittliche CTR = Click-Through-Rate (auf 100 Personen, wie viel % klicken auf die Werbekampagne)?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Durchschnittliche CPM = Costs per Mile (Kosten pro 1.000 Impressionen)?   
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Investierte Arbeitsstunden für diesen Monat?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Welche Hürden gibt es derzeit? Wie können diese gelöst werden?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Ziel/Vorschläge für den nächsten Monat?  
Antwort: Wählen Sie einen Dokumentbaustein aus.

Welche Werbanzeigen performen derzeit am besten(Screenshots)?  
  
  
  


Wie zufrieden bist du mit diesem Monat?  
(bitte anklicken)  
    
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11