

Bambuser och Aftonbladet i strategiskt samarbete – introducerar Live Video Shopping på Aftonbladet

Bambuser har ingått ett strategiskt samarbete med Aftonbladet, Sveriges största nyhetsleverantör. Samarbetet skapar nya affärsmöjligheter för Bambusers kunder som kan få ökad räckvidd på sina livesändningar – direkt från Aftonbladets digitala kanaler.



Aftonbladet är Sveriges största nyhetsleverantör online. Senaste siffrorna från mätinstitutet Orvesto visar att Aftonbladet i maj når 3,8 miljoner unika användare dagligen, som i snitt genererar 36 miljoner sidvisningar dagligen.

- Bambusers interaktiva livestream förstärker vårt videoerbjudande både kommersiellt och redaktionellt. Vi vet att många e-handlare saknar räckvidd till sina sajter. Det ska bli oerhört spännande att kombinera Aftonbladets räckvidd med en så engagerande produkt. Dessutom hoppas vi kunna attrahera vår unga publik och stärka den ytterligare, säger Lotta Folcker, redaktionschef för Aftonbladet Labs.

I höstas blev Bambuser först i världen med att lansera Live Video Shopping utanför Asien. Sedan dess har bolaget ingått avtal med flertalet etablerade varumärken och e-handlare som Kicks, Lindex, Lyko, Gina Tricot, Intersport, Kjell & Company, Odd Molly, Indiska och Stronger.

Bambuser och Aftonbladet har idag ingått ett strategiskt samarbete. Samarbetet möjliggör för Bambusers kunder att livesända simultant, så kallat simulcast, på den egna sajten samt direkt på Aftonbladets sajt. Aftonbladets besökare kan då interagera och shoppa – helt friktionsfritt.

Samarbetet kommer efter ett lyckat pilottest med en av Sveriges största detaljhandlare och representerar inget ordervärde i sig.

- Det är fantastiskt att få svenska folkets nyhetsdestination som vår första mediepartner. Aftonbladet har en djup förståelse för sina läsares digitala vanor och är ett perfekt komplement till vårt erbjudande, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.

Denna information är sådan som Bambuser är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2020-07-01.

Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd | 08-400 160 02 | maryam@bambuser.com eller besök bambuser.com/ir
Lotta Folcker, redaktionschef Aftonbladet Labs | 08-514 24 286 | lotta.folcker@aftonbladet.se

Certified Adviser

Erik Penser Bank AB | 08-463 83 00 | certifiedadviser@penser.se

Bambuser AB grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.