

Bokslutskommuniké

För **perioden** januari - december 2019

Innehåll

Verksamhetsöversikt	3
VD har ordet	5
Om Bambuser	6
Finansiell information	7
Resultaträkning	10
Balansräkning	11
Kassaflödesanalys	13
Eget kapital	14
Nyckeltal	14
Rapportens avlämnande	15

Verksamhetsöversikt

Väsentliga händelser andra halvåret

- Riktad emission om ca 21 Mkr beslutades vid bolagsstämman 23 augusti 2019.
- Vid bolagsstämman den 23 augusti 2019 valdes Carl Kinell till styrelseledamot.
- Apportemission avseende förvärv av rörelse från Viddget AB och Viddget Holding AB.
- Bolaget lanserade produkten Live Video Shopping den 26 september 2019.
- Under året har bolaget ingått ett antal kommersiella avtal avseende Live Video Shopping med varumärken och e-handlare såsom NA-KD, H&M-ägda Monki, CAIA Cosmetics, Lyko, Stronger, Soft Goat, LUISAVIAROMA, samt Kicks.

Väsentliga händelser första halvåret

- Ingick samarbetsavtal med Wellstreet Services och IT-konsultbolaget Harbour Front i syfte att tillsammans med Bolagets utvecklingsteam, påbörja arbetet med att ta fram en produkt mot varumärken och e-handlare avseende Live Video Shopping.
- Rekrytering av Linda Murray Wennberg som ny Chief Financial Officer. Linda tillträdde sin tjänst 21 februari 2019.
- Vid bolagsstämman 4 april 2019 valdes Carl Kinell till styrelsesuppleant samt Mikael Wintzell in som ny styrelseledamot.
- Företrädesemission om ca 13 Mkr beslutades vid bolagsstämman 4 april 2019.
- Emissionslikviden från företrädesemissionen 4 april 2019 avsåg att finansiera initierandet av utveckling av den nya produkten Live Video Shopping.
- I och med företrädesemissionen fick Bambuser en ny storägare i Wellstreet Partners AB.
- Bambuser rekryterade Sophie Abrahamsson som Chief Brand Officer, Sophie tillträdde sin tjänst i augusti 2019.
- Aktieägarna i Bambuser AB beslutade vid en extra bolagsstämma den 14 juni 2019 om införande av incitamentsprogram genom emission av teckningsoptioner till dels ledande befattningshavare och nyckelpersoner dels bolagets styrelseordförande. I samband med det bildades Bambuser Incentive AB i syfte att förvalta teckningsoptionerna.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Ett nytt advisory board instiftades tillsammans med bl.a. Den Digitala Draken. Den Digitala Draken (digitaladraken.com), är bland de mest erkända rösterna som lyfter trender och innovation från världens största internetekonomi. Genom ett unikt expertnätverk med djupa insikter kring e-handel, användartrender och digitalisering i öst, agerar de även som rådgivare för stora västerländska bolag kring frågor som rör Asien och innovation, nu senast med uppstarten av Scania's innovationslab i Kina.
- Bolaget ingick ytterligare kommersiellt avtal avseende Live Video Shopping med Soft Goat.
- Styrelsen meddelade den 21 januari att Bolaget avser att genomföra en nyemission av aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om cirka 100 MSEK ("Företrädesemissionen") i syfte att expandera verksamheten inom live video shopping-segmentet. Bambuser har på förhand erhållit teckningsåtaganden om cirka 52 MSEK från ett antal större befintliga aktieägare.
- Bolaget och LUISAVIAROMA samarbetade kring en exklusiv liveshow under New York Fashion Week.
- Bambuser har rekryterat Anna Kult som Chief Operating Officer (COO) och Oscar Samuelsson som Chief Brand Officer (CBO). I samband med detta kliver Sophie Abrahamsson, tidigare CBO, in i nya rollen som Chief Marketing Officer (CMO).

Kort om Bambuser

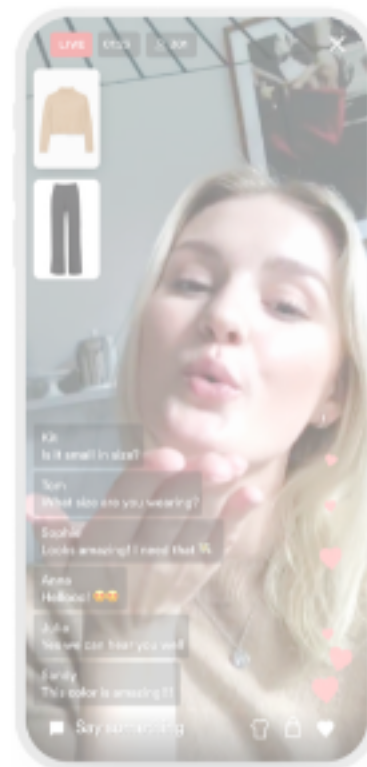
Bambuser tillhandahåller en mobil streaming-teknik till företag som i realtid vill nå ut med låglatens-video till ett nästintill obegränsat antal tittare.

Som pionjärer inom livestreaming har Bolaget historiskt sett riktat sitt erbjudande främst mot konsumenter och därefter mot nyhetsmedier och apputvecklare - marknader med hög konkurrens från alternativa leverantörer med helhetslösningar för video.

Bolaget fick ett stort genombrott i samband med den arabiska våren 2010, då innehåll som visades live i tv-sändningar över hela världen distribueras med hjälp av Bambusers streamingteknik.

Under 2018 fattade Bolaget ett nytt inriktningsbeslut och påbörjade utvecklingen av Live Video Shopping, den första produktifieringen av sin streamingteknik, riktad mot varumärken och e-handlare.

Live Video Shopping lanserades den 26 september 2019 med varumärkena Monki, NA-KD och CAIA Cosmetics och sedan lanseringen har kunder som LUISAVIAROMA, LYKO, Stronger, Soft Goat och KICKS adderats.



Perioden i korthet

BELOPP I SEK	TOLV MÅNADER		H2	
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	3 200 590	4 479 169	1 557 690	2 161 869
Årets resultat	-19 558 001	-19 780 297	-9 763 603	-8 845 597
Resultat per aktie	-0,29	-1,30	-0,14	-0,58
Soliditet	84%	63%	84%	63%
Kassa vid periodens utgång	15 597 295	7 898 091	15 597 295	7 898 091
Genomsnittligt antal anställda	13	15	17	13

Allmän information

Bambuser AB, org. nr 556731-3126, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms län, vilket bildades i Sverige den 7 mars 2007 och registrerades vid Bolagsverket den 5 juni 2007. Bolagets företagsnamn är Bambuser AB med handelsbeteckning BUSER och dess verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551).

Bolagets huvudkontor och besöksadress är Malmskillnadsgatan 32, 111 51 Stockholm, och kan nås på telefonnummer 073 68 45 307. Bolagets hemsida är bambuser.com.

VD har ordet

2019 har präglats av ett stort fokus på att börja leverera på den nya inriktningen som jag inledde strax efter att ha tagit över vd-rodret 2018. Under året har vi byggt Live Video Shopping, som är den första produktifieringen av Bambusers prisbelönta streamingteknik. Produkten, som riktar sig mot retail och e-handel, lanserades framgångsrikt i slutet av september och har därmed inte hunnit generera några betydande intäkter under 2019. Vi är mycket stolta över att vi under den korta tiden redan slutit avtal med varumärken som Monki, NA-KD, Caia Cosmetics, Luisaviaroma, Lyko, Kicks, Stronger och Soft Goat.



Efter att av media ha kallats "börsfloppen" och "krisbolaget", lyckades vi vända Bambuser från ett bolag utan vare sig en särskilt attraktiv produkt eller strategisk inriktning till att bli ett av de mest omskrivna teknikbolagen de senaste månaderna. Bambuser Live Video Shopping har redan uppmärksammas av The New York Times, Forbes och Vogue Business, för att nämna några.

Blickar man historiskt, har Bambuser alltid varit en pionjär, men aldrig lyckats tjäna marknaden rätt. Vi identifierade två stora trender när vi gav oss in på detta produktområde: ökade tittarsiffror på live-video världen över, samt den växande e-handeln. Trender som möjliggör Live Video Shopping, och denna gång hämtade vi inspiration från världens största e-handelsmarknad, Kina. Dock bygger vår produkt på en västerländsk funktionalitet och användarupplevelse. Vi har med andra ord tagit öst till väst.

Under 2019 genomförde vi två emissioner och ett rörelseförvärv samt stärkte teamet med nyckelrekryteringar för att kunna bygga och lansera vår nya produkt. Men då intresset visade sig väldigt stort världen över, både från såväl kunder som media till potentiella investerare, insåg vi snabbt att det behövdes ytterligare kapital för att klara av att leverera samt bygga produkten och bolaget. Så, under 2020 ser vi fram emot att välkomna såväl nya kunder och kollegor som investerare.

Vårt fokus kommer att ligga på att skapa västvärldens bästa produkt för liveshopping, växa med fler kunder och återuppta Bambusers storhet som världsledande bolag inom livestreaming. Det kommer innebära att vi måste rusta organisationen, ingå strategiska partnerskap för att hjälpa oss skala och planera en eventuell utlandsexpansion, samt fortsätta positionera verksamheten mot framtida tillväxt och lönsamhet.

Sist men inte minst, vill jag passa på att tacka våra ägare för deras förtroende i Bambuser genom åren. Detta är ett kvitto på att vi gör ett bra arbete och utför saker på rätt sätt och om ni frågar mig som vd så har vi bara skrapat på ytan.

Fortsättning följer...

Maryam Ghahremani

VD, Bambuser AB

Om Bambuser

Affärsidé

Bambuser har sedan 2007 utvecklat en streamingteknik som möjliggör livestreaming från mobiltelefoner och webbkameror över internet.

Livestreamingtekniken har historiskt primärt använts av nyhetsbyråer och journalister, men under 2019 förändrade Bambuser sin inriktning genom att initiera utvecklingen av den nya produkten, Live Video Shopping för varumärken och e-handlare.

Produkter

Bambuser erbjuder produkter riktade mot tre olika målgrupper.

1) Varumärken och e-handel

Den primära produkten för Bambuser är *Live Video Shopping*, en molnbaserad mjukvarulösning vilken möjliggör för varumärken och e-handlare att livesända, sälja produkter samt kommunicera med sina kunder direkt på den egna webbplatsen. Produkten innehåller interaktiva applikationer såsom livechatt och gilla-funktioner. Produkten ger varumärken möjligheten att interagera med sina kunder digitalt på ett sätt som den nya generationen konsumenter har växt upp med.

2) Utvecklare och nyhetsmedier

Live Stream SDK (software developers kit) produkten möjliggör för kunden att skapa egna mobila live video-upplevelser.

3) Kundtjänstfunktioner

Live Meetings är en 1-1 videolösning vilken möjliggör för kunder att komplettera sin digitala kundtjänst från chatt till video. Live Meetings tillkom i Bambusers produktportfölj i augusti 2019 i samband med att Bambuser förvärvade rörelsen från Viddget AB och Viddget Holding AB genom en apportemission. Förvärvet avsåg en "one-to-one video chat solution", innefattande immateriella rättigheter, avtal och anställda.

Marknadsöversikt

Det finns två stora trender som skapar förutsättningar för Live Commerce inom e-handel, den stora tillväxten i e-handeln, vilken tar allt större andelar av den totala detaljhandeln, samt den

kraftiga tillväxten av videotrafik och i synnerhet live-video över internet.

2019 uppgick den globala e-handeln till 3,53 biljoner US dollar och beräknas växa till 6,54 biljoner USD 2023.¹ Enbart den svenska e-handeln uppgick till 77 miljarder kronor 2018 vilket motsvarar en andel om 9,8% av den totala detaljhandeln. Under 2018 ökade e-handeln med 15% jämfört med 2017.²

Enligt Cisco, kommer videotrafiken över internet att fyrdubblas under åren 2017 till 2022. Då förväntas den uppgå till 82% av all global IP-trafik, varav live video förväntas stå för 17% av all videotrafik.³

I samband med att ett antal mindre bolag från Asien och USA började utveckla egna live video lösningar för e-handel, "live commerce" utifrån Bambusers mobila streamingteknik under 2018 uppmärksammade Bolaget trenden kring "Live Commerce" i Kina. Trenden har på kort tid transformerat den kinesiska e-handeln. I början av 2020 anslöt Tom Xiong och Jacob Lovén, de erkänt ledande experterna inom trender, digitalisering och teknologi från Kina samt grundarna av Digitala Draken, som strategiska rådgivare åt Bambuser.

Primära kundsegment

Bambuser kommer primärt fokusera på kunder för varumärken och e-handlare inom mode och skönhetssegmentet. Bolag inom dessa segment har redan en hög aktivitet på sociala medier, inom influencer-marketing, samt är öppna för nya marknads- och säljkanaler.

1

<https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>

2 [PostNord - E-barometern Årsrapport 2018](#)

3 [Cisco Global Cloud Index: Forecast and Methodology, 2016-2021 White Paper](#)

Finansiell information

Rapportperioden avser hela räkenskapsåret januari till december 2019.

Omsättning

Nettoomsättningen för bolaget under perioden januari - december 2019 uppgick 3 201 KSEK (4 479). Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 1 055 KSEK (0). Övriga intäkter uppgick till 157 KSEK (667). Totala intäkter uppgick till 4 412 KSEK (5 146).

Bolagets nylanserade produkt, Live Video Shopping, vilken blev tillgänglig på marknaden under slutet av 2019 har därmed ännu inte hunnit genererat några betydande intäkter för Bolaget.

Periodens resultat

Bolagets rörelseresultat för perioden januari - december 2019 var -19 876 KSEK (-19 648). Periodens resultat uppgick till 19 558 KSEK (-19 780).

Finansiell position och likviditet

Soliditeten var 84% (63%) den 31 december 2019 och eget kapital uppgick till 21 575 KSEK (7 374). Likvida medel uppgick till 15 597 KSEK (7 898), per 31 december 2019. Summa tillgångar per den 31 december 2019 uppgick till 25 716 KSEK (11 788).

Kassaflöde och investeringar

Bolaget har aktiverat utgifter avseende konsulter och egen personal vilka arbetat med utveckling av Live Video Shopping produkten. Dessa investeringar uppgick till 6 133 KSEK (0) under 2019.

Nettokassaflödet för perioden uppgick till 7 699 KSEK (-19 225).

Transaktion med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående utöver ordinarie löner och ersättningar har ägt rum mellan januari 2019 - december 2019, med undantag av optionsprogram till anställda och styrelsens ordförande.

Teckningsoptioner

Bambuser AB har för närvarande 4 st aktiva optionsprogram:

Program 2019/2022 1) ledning 2) styrelseordförande

Program 2018/2021 3) ledning 4) styrelse

2019/2022

Under 2019 genomförde Bolaget två (2) optionsprogram som genom emission gav totalt 6 682 649 teckningsoptioner av vilka alla optioner blev tecknade. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier till en teckningskurs om 1,03 SEK under nedan perioder:

- en tvåveckorsperiod från och med den första dagen i varje kalenderkvartal, med den 1 oktober 2019 som startdag, och
- 1 juli 2022 till och med den 30 september 2022

Varje teckningsoption berättigar innehavaren att teckna en (1) ny aktie i Bambuser AB. För det fall samtliga 6 682 649 teckningsoptioner för ledande befattningshavare och nyckelpersoner utnyttjas för teckning kommer aktiekapitalet öka med totalt 292 708,60 SEK.

För det fall samtliga 828 477 teckningsoptioner för styrelse utnyttjas för teckning kommer aktiekapitalet öka med 41 423,85 SEK.

2018/2021

Under 2018 genomförde Bolaget två (2) optionsprogram som genom emission gav totalt 2 677 911 teckningsoptioner av vilka 267 790 optioner från programmet till styrelsen ej blev tecknade. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier till en teckningskurs om 3,54 SEK under perioden:

- 1 juli 2021 - 30 september 2021

Varje teckningsoption berättigar innehavaren att teckna en (1) ny aktie i Bambuser AB.

För det fall samtliga 2 410 121 teckningsoptioner utnyttjas för teckning kommer aktiekapitalet öka med totalt SEK 120 506,05.

Utöver vad som beskrivs ovan finns inga utestående optioner, konvertibler eller liknande som kommer att påverka antalet aktier i Bolaget framöver. För samtliga teckningsoptioner gäller att en teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Bolaget.

Ägarstruktur

Nedan visas samtliga aktieägare med innehav överstigande fem procent av aktierna eller röstetalet i Bolaget per den 31 december 2019.

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster (%)
Muirfield Invest AB	11 286 796	16,8
Ribers Park Fastighets AB	8 626 518	12,8
Wellstreet Partners AB	7 180 452	10,7
Sprout Park AB	3 974 038	5,9
Fredrik Ramberg	3 785 796	5,6
Totalt aktieägare med innehav överstigande fem procent	34 853 600	51,7
Övriga aktieägare	32 543 477	48,3
Totalt	67 397 077	100

Aktien

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market under "ticker" BUSER. Samtliga aktier har en (1) röst vardera och har lika rätt till bolagets andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antal aktier har till följd av företrädesemissionen under våren och den riktade emission i augusti ökat i antal. Innan emissionen och vid periodens början var antalet aktier i bolaget 15 174 831 vilket efter emissionen och i slutet på perioden uppgår till 67 397 077.

Aktiekapitalets utveckling under 2019

Händelse	Totalt aktiekapital SEK	Förändring i SEK	Totalt antal aktier	Förändring i aktier	Kvotvärde
Aktier vid årets ingång	758 742		15 174 831		0,05
Företrädesemission	1 896 854	1 138 112	37 937 077	22 762 246	0,05
Riktad emission	3 294 854	1 398 000	65 897 077	27 960 000	0,05
Apportemission	3 369 854	75 000	67 397 077	1 500 000	0,05

Anställda

Personalkostnader för perioden januari - december 2019 uppgick till 13 071 KSEK (12 091). Genomsnittligt antal anställda under perioden januari - december 2019 uppgick till 13 (15), varav 3 (2) kvinnor.

Risker och osäkerheter

Bambuser's verksamhet, finansiella position och resultat kan påverkas av risker och osäkerheter. Dessa har beskrivits utförligt på sidan 16-17 i bolagets inbjudan att teckna aktier som upprättades vid företrädesemissionen i april 2019 och finns tillgänglig på bambuser.com/ir.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan senaste årsredovisningen. Bolaget är moderbolag, och i enlighet med undantag i årsredovisningslagen kapitel 7 § 3, har ingen koncernredovisning upprättats.

Granskning

Bokslutskommunikén har ej granskats av bolagets revisor.

Utdelning

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma i Bambuser AB är planerad att hållas i Stockholm den 21 april 2020. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på bolagets hemsida den 24 mars 2019.

Publicering

Denna information som Bambuser AB är skyldig att offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation (MAR) publiceras 24 februari 2020, 10:00 CEST.

Tidpunkter för ekonomisk information

Bambuser AB upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje halvårsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

24 mars: Årsredovisning 2019

21 april: Årsstämma 2020

20 augusti: Halvårsrapport 2020

Delårsrapport och bokslutskommuniké finns tillgänglig på bambuser.com/ir.

Resultaträkning i sammandrag

BELOPP I SEK	Total H2 2019	Total AC 2019	Total H2 2018	Total AC 2018
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	1 557 690	3 200 590	2 161 869	4 479 169
Aktiverat arbete för egen räkning	1 054 875	1 054 875	0	0
Övriga rörelseintäkter	38 141	156 841	238 046	667 246
	2 650 706	4 412 306	2 399 915	5 146 415
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader	-178 957	-648 958	-903 252	-1 826 352
Övriga externa kostnader	-3 089 390	-8 078 390	-3 422 211	-8 180 511
Personalkostnader	-8 244 938	-13 070 938	-5 661 692	-12 091 292
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 191 056	-2 351 056	-1 043 902	-2 481 902
Övriga rörelsekostnader	-74 507	-138 707	-158 886	-214 386
	-12 778 849	-24 288 049	-11 189 943	-24 794 443
Rörelseresultat	-10 128 143	-19 875 743	-8 790 028	-19 648 028
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	8	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-39 098	-85 898	-55 569	-132 269
	-39 098	-85 889	-55 569	-132 269
Resultat efter finansiella poster	-10 167 233	-19 961 631	-8 845 597	-19 780 297
Mottagna koncernbidrag	403 630	403 630	0	0
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Årets resultat	-9 763 603	-19 558 001	-8 845 597	-19 780 297

Balansräkning i sammandrag

BELOPP I SEK	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR		
<u>Anläggningstillgångar</u>		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7 256 250	3 377 291
Goodwill	1 058 750	0
	8 315 000	3 377 291
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	50 091	91
Andra långfristiga fordringar	528 100	50 000
	578 191	50 091
Summa anläggningstillgångar	8 893 191	3 427 382
<u>Omsättningstillgångar</u>		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	247 707	253 536
Fordringar i koncernföretag	461 623	0
Övriga fordringar	470 372	179 094
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	46 253	30 396
	1 225 955	463 026
Kassa och bank		
Kassa och bank	15 597 295	7 898 091
	15 597 295	7 898 091
Summa omsättningstillgångar	16 823 250	8 361 117
SUMMA TILLGÅNGAR	25 716 441	11 788 499

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019	2018
Eget kapital		
Aktiekapital	3 369 853	758 742
Fond för utvecklingsutgifter	6 848 445	1 894 198
	10 218 298	2 652 940
Fritt eget kapital		
Överkursfond	111 323 165	80 344 247
Balanserat resultat	-80 408 094	-55 842 410
Årets resultat	-19 558 001	-19 780 297
	11 357 070	4 721 540
Summa eget kapital	21 575 368	7 374 480
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	416 670	917 000
	416 670	917 000
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	499 998	499 667
Leverantörsskulder	730 943	800 648
Aktuell skatteskuld	0	328 470
Övriga skulder	703 699	479 217
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 789 763	1 389 017
	3 724 403	3 497 019
Summa skulder	4 141 073	4 414 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 716 441	11 788 499

Kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I SEK	Total AC 2019	Total AC 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-17 610 576	-17 181 028
Förändring av rörelsekapital	-131 913	- 1 655 544
	-17 742 489	-18 836 572
Förändring av likvida medel		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 816 868	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 258 561	-388 801
	7 699 204	-19 225 373
Likvida medel i början av perioden	7 898 091	27 123 464
LIKVIDA MEDEL I SLUTET AV PERIODEN	15 597 295	7 898 091

Rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I SEK	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	758 742	1 894 198	24 501 838	-19 780 297	7 374 481
Nyemissioner	2 611 112		32 488 367		35 099 479
Kostnader för emissioner			-1 398 583		-1 398 583
Teckningsoptioner			57 993		57 993
Omf. fond utvecklingsarbete		4 954 247	-4 954 247		
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämma			-19 780 297	19 780 297	
Årets förlust				-19 558 001	-19 558 001
BELOPP VID SLUTET AV PERIODEN	3 369 854	6 848 445	30 915 071	-19 558 001	21 575 369

Nyckeltal

	H2 2019	AC 2019	H2 2018	AC 2018
Vinst per aktie	-0,14 SEK	-0,29 SEK	-0,58 SEK	-1,30 SEK
Eget kapital per aktie	0,32 SEK	0,32 SEK	0,49 SEK	0,49 SEK
Antal aktier	67 397 077	67 397 077	15 174 831	15 174 831
Genomsnittligt antal aktier under perioden	55 227 294	38 020 445	15 174 831	15 174 831
Antal aktier efter full utspädning	67 397 077	67 397 077	15 174 831	15 174 831
Soliditet	84%	84%	63%	63%
Genomsnittligt antal anställda	17	13	13	15

Vinst per aktie - Periodens resultat dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Eget kapital per aktie - Justerat eget kapital dividerat med antalet aktier i slutet av perioden

Soliditet - Justerat eget kapital i slutet av perioden dividerat med balansomslutningen

Kassalikviditet - Omsättningstillgång, exklusive inventarier och pågående arbete, i förhållande till kortfristiga skulder

Rapportens avlämnande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över företagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 24 februari 2020



Fredrik Ramberg
Styrelseordförande



Alexander MacIntyre
Styrelsemedlem



Mikael Ahlström
Styrelsemedlem



Carl Kinell
Styrelsemedlem



Mikael Wintzell
Styrelsemedlem



Maryam Ghahremani
VD

Bambuser AB

info@bambuser.com | bambuser.com
Malmskillnadsgatan 32, 111 51 Stockholm

Maryam Ghahremani, VD
maryam@bambuser.com | +46 (0)70 872 02 66

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgransking AB är Certified Advisor (CA)
till Bambuser AB

Svensk Kapitalmarknadsgransking AB
ca@skmg.se | www.skmg.se | +46 (0) 11 32 30 732