

## KICKS ingår avtal med Bambuser och kickar igång en storsatsning på Live Video Shopping

**Bambuser AB har ingått ett kommersiellt avtal med KICKS för att implementera Live Video Shopping på deras e-handel. Det kommer också utgöra en betydande komponent av KICKS digitala strategi framöver. KICKS är Nordens ledande skönhetskedja och erbjuder ett omnikanalskoncept med både produkter och service inom makeup, doft, hudvård och hårvård.**

Sedan lanseringen av Live Video Shopping i höstas, har Bambuser lockat till sig flertalet storkunder. Den nya teknologin, som är först i sitt slag i västvärlden, har mötts med stort intresse inom diverse industrier och redan använts för livesändning av varumärken inom mode, sport, skönhet och lyxsegmenten.

Nu ansluter KICKS sig till stallet av etablerade företag som ser potentialen i Live Video Shopping. Det nytecknade avtalet bygger på en fast licensavgift samt en rörlig del beroende på användning. Live Video Shopping kommer framöver utgöra en viktig del av KICKS digitala strategi.



*- KICKS har alltid legat i framkant och varit tidiga med att testa och inkorporera nya trender och ny teknik, vilket är fortsatt viktigt för oss och våra kunder. Med Live Video Shopping ser vi stor potential att stärka den digitala shoppingupplevelsen ytterligare. Detta genom att skapa än mer relevant och engagerande innehåll, men det innebär även ytterligare en möjlighet till interaktion med våra kunder, vilken ligger så nära man kan komma det fysiska kundmötet, säger Freddy Sobin, vd på KICKS.*

*- Vi är stolta och glada över att välkomna ännu en marknadsledande aktör som kund till Bambuser. KICKS har länge utmärkt sig som ett av Nordens mest framgångsrika omnikanalsbolag och vi ser med spänning fram emot hur de kommer att kombinera sin kundupplevelse online och offline med Live Video Shopping, säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.*

### Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, vd | 070-872 02 66 | maryam@bambuser.com  
eller besök bambuser.com/ir

### Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011-32 30 732 | ca@skmg.se

Denna information är sådan information som Bambuser AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 februari 2020.

---

**Bambuser AB** grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.