

## Bambuser går in i lyxsegmentet – inleder exklusivt samarbete med LUISAVIAROMA

**Bambuser AB (publ) meddelar att det har ingått ett kommersiellt avtal med den italienska multibrandbutiken LUISAVIAROMA.com för att implementera Live Video Shopping på deras e-handel. Den första sändningen kommer att vara en exklusiv förhandsvisning bakom kulisserna i Milano med David Beckham för hans DB Eyewear-kollektion med Safilo. Under våren kommer flertalet initiativ att gå live under modeveckorna med designers, influencers och event.**

LUISAVIAROMA, med huvudkontor i Florens, Italien, är en världsledande onlinebutik för lyxmode med mer än 5 miljoner besökare varje månad. E-handeln finns tillgänglig på 9 språk, säljer över hela världen och har det bredaste urvalet av världens mest etablerade designers samt de mest omtalade nya talangerna som Balenciaga, Vetements, Off-White, J.W. Anderson, Balmain, Dolce & Gabbana, Gucci, Saint Laurent, Valentino, Givenchy, Loewe, Jacquemus med flera.

LUISAVIAROMA har under de två senaste decennierna varit trendsättande både online och offline inom marknadsföring i sitt segment genom en rad exklusiva initiativ. Samarbetet med Bambuser, som inledningsvis gäller sex månader, syftar till att ytterligare stärka LUISAVIAROMA som en pionjär inom den digitala kundupplevelsen.

*"Med den grundläggande tron att kunder letar efter upplevelser snarare än bara produkter strävar vi efter att alltid vara i framkant och är mycket glada över att lansera Live Video Shopping till vår publik och därmed ta livevideo med shopping till lyxsegmentet"* säger Nicola Antonelli, marknadschef för LUISAVIAROMA.

*"LUISAVIAROMA är en självklar destination för de senaste designerna och de mest innovativa marknadsinitiativen och vi kunde inte ha önskat att en bättre partner för internationell lansering av Live Video Shopping"* säger Maryam Ghahremani, VD för Bambuser.

Avtalet bygger på en fast licensavgift samt en rörlig del beroende på användning. Sedan lanseringen av Live Video Shopping har olika skandinaviska varumärken som Monki, NA-KD, CAIA Cosmetics och Lyko använt tekniken som är först i sitt slag i Europa. Genom att samarbeta med LUISAVIAROMA tar Bambuser nu ett steg in i lyxmodesegmentet och når på riktigt en internationell publik.

### Kontaktinformation

Maryam Ghahremani, VD | 0708 720 266 | maryam@bambuser.com  
eller besök bambuser.com/ir

### Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB | 011 32 30 732 | ca@skmg.se

Denna information är sådan information som Bambuser AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 januari 2020.

---

**Bambuser AB** grundades 2007 som världens första företag med en plattform för interaktiv mobil live-video-sändning och är en ledande leverantör inom livevideosegmentet. Under 2019 introducerade Bambuser Live Video Shopping vilket möjliggör live shopping direkt på varumärkens hemsida. Bambuser är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har huvudkontor i Stockholm.