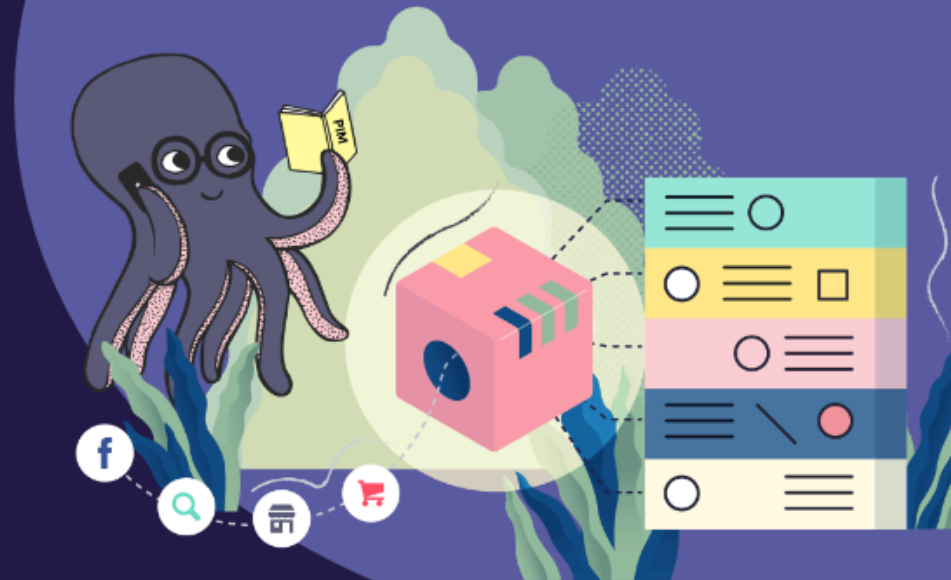


WHITEPAPER

OctoPIM

Product Information Management der nächsten Generation



PIM steht für Product Information Management und hat die Aufgabe, Produktinformationen zu verwalten und für verschiedene Ausgabemedien oder externe Verkaufsplattform aufzubereiten.

OctoPIM auf einen Blick



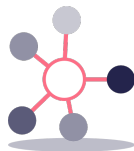
Effizienz

OctoPIM ermöglicht die zentrale Pflege und Verwaltung sämtlicher Produktdaten. Diese können anschließend gebündelt an verschiedene Vertriebskanäle weitergegeben werden. Der Workflow wird durch Automatisierung und intelligente Massенbearbeitung effizient gestaltet.



Datenqualität

Ohne aufwendige Nachbereitung entstehen durch eine zentrale Pflege vollständige, konsistente und qualitativ hochwertige Produktinformationen.



Datenintegration & Erweiterbarkeit

In eine bestehende Systemlandschaft fügt sich OctoPIM durch die offene Software-Architektur nahtlos ein. Adaptionen an Prozesse und Strukturen der Klienten können individuell abgestimmt werden.

OctoPIM Features

OctoPIM stellt Features bereit, mit denen Produktdaten flexibel gesammelt und angelegt, für eine konsistente Datenqualität angereichert und kontrolliert sowie für eine Omnichannel-taugliche Ausgabe bereit gestellt werden können.

Im Folgenden stellen wir anhand dieser Arbeitsprozesse zentrale OctoPIM-Features vor.

Sammeln & Anlegen

Import

OctoPIM bietet einen flexiblen Datenimport für Produkte und Varianten, wobei die qualitative Integration der Daten und die Workflow-Optimierung im Vordergrund stehen. So ist es möglich, standardmäßig gängige PlainText-Formate (JSON, CSV, XML) zu importieren. Zusätzlich kann der Import um weitere proprietäre Formate erweitert und an Kundenanforderungen angepasst werden.

Struktur

Märkte

Über Märkte können Meta-Informationen wie Sprachen, Währungen und Einheitensysteme gebündelt werden. Ohne großen Aufwand lässt sich darüber ein Sortiment an neue Märkte anpassen und sprachliche, technische künftig auch rechtliche Anforderungen umsetzen. Jedes Produkt im System wird entsprechend einem oder mehreren Märkten zugeordnet, sodass eine Internationalisierung der Produkte stattfinden kann.

Produkte

Produkte sind die zentrale Einheit von OctoPIM und lassen sich nicht nur importieren, sondern auch anlegen, pflegen und verwalten. OctoPIM bietet mittels Familien und Attributen (z. B. Farbe, Größe, Form des Ausschnitts) die Möglichkeit ausdifferenzierte Produkte anzulegen, welche von Kunden in dieser Form über die Ausgabekanäle gekauft werden können.

Effiziente Such- und Filterfunktionen unterstützen diese Arbeit, um qualitativ hochwertige und konsistente Produkte für vielseitige Ausgabekanäle bereitzustellen. Varianten können in unendlicher Anzahl erstellt werden, wodurch arbeitsintensive und ineffiziente Doppelungen vermieden werden.

Familien

Familien dienen als Schablone und zur Klassifizierung für Produkte. Innerhalb von Familien werden Merkmale, sogenannte Attribute, definiert (z. B. in Form von Werten, Eigenschaften oder Beschreibungen) und konkretisieren Produkte. Familien können hierarchisch organisiert und mit jeder Ebene genauer ausdifferenziert werden, wobei sich die Merkmale der vorgelagerten Familien mit übertragen bzw. vererben lassen.

Kataloge & Kategorien

Kataloge dienen als Strukturierungswerkzeug. Denkbar ist sowohl eine Gliederung nach Produktart (z.B. Wintermäntel) als auch nach Eigenschaft (z.B. unifarben). Damit besteht die Möglichkeit, Produkte für die Weiterverarbeitung z.B. für den Druck eines Printkatalogs oder zum Füllen eines Online-Shops in Kategorien und Unterkategorien zu gruppieren.

Anreichern & Kontrollieren

Variantentiefe

Mit OctoPIM lassen sich beliebig viele Ausdifferenzierungen eines Produkts vornehmen, d. h. es können mehrstufige Produkte mit mehrdimensionalen Variantensätzen (z. B. Größe, Farbe, Material, Ausschnittform, Länge usw.) erstellt, gepflegt und erweitert werden. Um verschiedene Varianten (z.B. Produkt Pullover in rot und grün, sowie Größe S und M) darzustellen, mussten Produkte herkömmlich mehrfach angelegt werden. Die Möglichkeit der Variantentiefe vermeidet diese ineffektiven Doppelungen.

Regelsystem/ Qualitätssicherung

Eine konsistente und vor allem hohe Datenqualität ist essentiell für den modernen E-Commerce-Handel. Regeln, Nachvollziehbarkeit und eine Ansicht der Bearbeitungshistorie gewährleisten die geforderte Datenqualität. OctoPIMs Regelsystem ermöglicht die Festlegung von Kriterien für jedes Feld (z. B. Titellänge, Verwendung von Leerzeichen, Groß-/ Kleinschreibung usw.) sowie eine flexible Basis für die Sicherstellung der Datenqualität.

Digital Asset Management (DAM)

OctoPIM verfügt über eine Integration mit Cloudinary als externem Digital Asset Management System. Weitere DAM-Systeme lassen sich über eine Hypermedia-Integration anbinden oder per dafür vorhandener interner Schnittstellen kundenspezifisch realisieren.

Internationalisierung

Die Internationalisierung des Handels erfordert Produktdaten, die sich problemlos an jeweilige Sprachen, Einheiten- und Währungssysteme anpassen lassen.

OctoPIM kann Produktinformationen mehrsprachig verwalten und für Digital- und Print-Kataloge marktspezifisch bereitstellen. Es besteht die Möglichkeit Märkte anzulegen und über diese Meta-Informationen wie Sprachen, Währungen und Einheitensysteme für Produkte festzulegen. Dies kann neben Sprachen auch auf der Basis von Wirtschaftsräumen und Ländern geschehen und ermöglicht eine deutlich granularere Internationalisierung.

Scheduler

Mit dem Scheduler können Aufgaben automatisiert und asynchron erledigt werden, z. B. Kommunikation mit ERP- oder Shopsystemen. Über ein User Interface besteht die Möglichkeit den aktuellen Status abzulesen und ggf. Aktionen einzuleiten.

Ausgeben

Omnichannel-Tauglichkeit

Als zentrales Informationssystem steht OctoPIM für echten Omnichannel-Handel, d. h. eine vollständige Vernetzung aller Verkaufskanäle.

OctoPIM dient als zentraler Speicher für Produktinformationen, aus denen sich alle Verkaufskanäle bedienen. Dies stellt sicher, dass der Kunde ein einheitliches Bild der angebotenen Produkte auf allen Kanälen erhält. Änderungen müssen nur einmal vorgenommen werden und Datenredundanzen werden vermieden.

Datenqualität

Informationen aus Unternehmenssystemen werden erfasst und mit OctoPIM konsolidiert. Dabei werden diese veredelt und kontrolliert. Geforderte Qualitätsanforderungen werden erfüllt. Die zentrale Plattform ermöglicht es zudem, sowohl Zulieferer, als auch Übersetzungsteams in den Datenpflege-Prozess zu involvieren. Dies reduziert Korrekturschleifen.

OctoPIM by INNOQ

Wir geben Technologie einen Sinn. Und Ihren Ideen eine Zukunft.

Als Technologieunternehmen fokussieren wir auf Strategie- und Technologieberatung, Softwarearchitektur und-entwicklung, sowie Plattform-Infrastruktur. Langjährige Erfahrung im eCommerce-Sektor und das Wissen um erforderliche Anforderungen an ein PIM nahmen wir als Basis für die Entwicklung von OctoPIM. Wir bieten Ihnen nicht nur Expertise in Individualsoftwareentwicklung, der nachfolgenden Evolution, sowie Migration, sondern auch Unterstützung bei der maßgeschneiderten Umsetzung und dem Support für das Product Information Management der nächsten Generation.

Interesse geweckt?

Melden Sie sich.

Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@octopim.com.

Gemeinsam werden wir klären, wie OctoPIM Ihrem Unternehmen helfen kann, seine Ziele zu erreichen. Gerne überzeugen wir Sie auch mit einer persönlichen Demo.

www.octopim.com