



## Grundstücksverkauf: Alle Checklisten für das Schalten einer verkaufsfördernden Anzeige

Hat man ein Grundstück zu verkaufen und nicht schon direkt einen Käufer an der Hand, muss man das Grundstück an den Immobilienmarkt bringen und üblicherweise Anzeigen im Internet oder in Zeitungen schalten. Damit Sie dabei an alles denken, finden Sie hier einige hilfreiche Checklisten und Tipps.

### Checkliste: Basisinformationen für die Anzeige

Ein potenzieller Käufer möchte durch Ihre Anzeige einen kurzen aber dennoch informativen Eindruck von Ihrem Grundstück erhalten. Achten Sie deshalb darauf, dass die Verkaufsanzeige die folgenden Punkte enthält bzw. erfüllt:

- Art des Grundstücks
- Nutzung als Bauland möglich?
- Was kann gebaut werden? (z. B. Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus?)
- Bei bebautem Grundstück: Was für ein Gebäude? Baujahr?
- Standort
- Vorteile der Lagen
- Infrastruktur und Erschließung
- Erstklassige Fotos bei guten Lichtverhältnissen
- Spannender Titel
- Zielgruppenpassende Ansprache

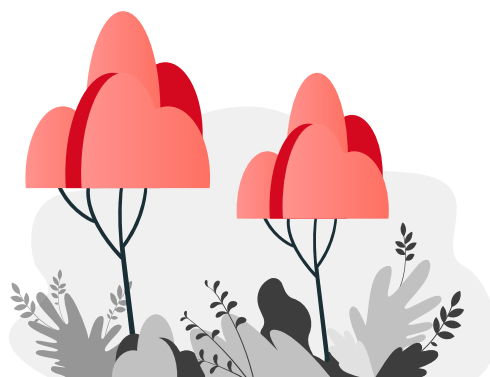


**Tipps:** Aufbauend auf den Objektdaten muss Ihre Anzeige an der richtigen Stelle veröffentlicht werden. Nur so findet ein geeigneter Kaufinteressent Ihr Grundstück. Das ist bei Internetanzeigen ebenso wichtig wie bei Zeitungsanzeigen. Bei Zeitungen lassen Sie sich diesbezüglich von der Kontaktstelle beraten. Bei Internetanzeigen achten Sie auf korrekte Platzierung in der passenden Kategorie und auf korrekte Objektdaten sowie entsprechende korrekte Zuordnung.

### Checkliste: Grundstück für Gartennutzung

Eignet sich Ihr Grundstück nicht als Bauland, sondern als Garten, schneiden Sie darauf auch die Anzeige zu:

- Klare Darstellung der Nutzung als Garten
- Form und Größe des Areals
- Vorhandene und mögliche Vegetation
- Wasseranschlüsse vorhanden?
- Bebauung vorhanden? Welche?
- Inventar inklusive?



### Checkliste: Grundstück mit Wohngebäude

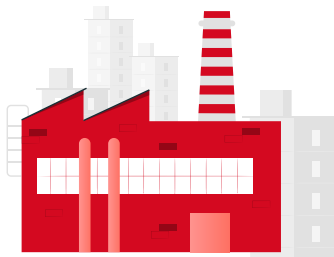
Bei Grundstücksanzeigen mit Wohnhaus benötigen Sie weitere Informationen in der Anzeige. Einige von ihnen sind sogar Pflicht. Neben den Basisinformationen (siehe weiter oben) gehören in die Anzeige:

- Energieausweisart (Energiebedarfsausweis oder Energieverbrauchsausweis)
- Endenergiebedarfs- oder Endenergieverbrauchswert für das Wohnhaus
- Nennung der wesentlichen Energieträger für die Gebäudeheizung
- Baujahr und Energieeffizienzklasse aus dem Energieausweis



### Checkliste: Grundstück mit Nichtwohngebäude

- Energieausweisart (Energiebedarfsausweis oder Energieverbrauchsausweis)
- Endenergiebedarfs- oder Endenergieverbrauchswert für das Gebäude (für Wärme und Strom getrennt)
- Nennung der wesentlichen Energieträger für die Gebäudeheizung



### Checkliste: Portale für die Veröffentlichung

Gerade das Internet bietet Ihnen vielfältige Portale, um Ihr Grundstück zu veröffentlichen. Haben Sie es bereits hier versucht?

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| ➤ Immowelt         | ➤ Kalaydo            |
| ➤ Immoscout24      | ➤ Immoformless       |
| ➤ Immonet          | ➤ Immoportal         |
| ➤ Wunschgrundstück | ➤ 1a-immobilienmarkt |
| ➤ Immobilien.de    |                      |



Formulieren Sie Ihre Anzeige mit Sorgfalt und veröffentlichen Sie diese an geeigneter Stelle.

### Checkliste: Zeitungsinserate

Hier eignen sich hauptsächlich lokale Zeitungen. Erscheint ein Zeitungsinserat sinnvoll, sind natürlich Blätter empfehlenswert, die von einer passenden Zielgruppe gelesen werden.

- Verschaffen Sie sich einen Überblick über die verfügbaren lokalen Zeitungen und Blätter
- Lesen Sie eine Auswahl an Immobilieninseraten. Kommen Angebote vor, die Ihrem Angebot ähneln?
- Fragen Sie bei Bedarf beim Blatt nach der Auflagenstärke und dem Leserkreis
- Wählen Sie nach diesen Kriterien die Zeitung mit der passenden Auflage, entsprechenden Immobilienangeboten und Leserkreis und platzieren Sie Ihr Inserat nach obigem Muster.



### Checkliste: Weitere Kanäle für die Gewinnung von Käuferinteressenten

- Mundpropaganda im privaten Bekanntenkreis (oft unterschätzt)
- Schwarzes Brett in Supermärkten
- Schwarzes Brett der Gemeinde



Wenn Sie gleich von Anfang an alles richtig machen, stehen die Chancen für einen erfolgreichen Verkauf besser! Mit dieser Anleitung optimieren Sie Ihre Bemühungen. Ihre Anzeige wird somit die größte Chance haben, einen passenden Käufer zu finden. Möchten Sie sich die Arbeit vereinfachen, dann konsultieren Sie einen seriösen Makler. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!