

caju

# **Guia de estilo para redes sociais**

# Orientações básicas

Pontos fundamentais para dar início  
a criação de materiais digitais

# Cores

Use as cores certas! A identidade Caju possui uma paleta diversa e harmoniosa para o uso em contextos variados. Sempre tente manter coerência e acima de tudo, priorize o contraste de cores.



#EE2737



#FF5E1C



#FFC42B



#5820D7



#00E0C2

# Tipografia

Para materiais escritos, a identidade visual utiliza duas fontes diferentes:

## Gilroy Extrabold

Para títulos, chamadas e headers

## Poppins

Para corpo, textos e legendas

Evite utilizar variações finas das fontes acima, pois dificultam na leitura. É também recomendado que a opacidade de textos e legendas seja diferenciada dos títulos e headers quando utilizados juntos. Utilize sempre uma opacidade abaixo de 70% na cor branca.

As fontes acima são para uso exclusivo de materiais promocionais. Para interfaces e UI, utilizamos a fonte Inter.

# Logos

A Caju possui uma logo e um isotipo. Nunca utilize os dois símbolos juntos. Siga as recomendações abaixo para o uso.



Uso independente



Uso independente



Cuidado com contrastes



Cuidado com contrastes



Nunca utilizar cores de fora da paleta Caju



Nunca utilizar contornos na logo e isotipo

Pro tip

# Margens

Atenção com as margens! Se você não for generoso na definição das margens, a arte e o texto correm riscos de serem cortados ou ficarem muito próximos da área de corte. Para que isso não aconteça, defina uma margem de, no mínimo, 2,5mm.

# Especificidades

Cada rede social possui um tom específico. Explore as oportunidades de postagem e, se precisar, se inspire em marcas do mesmo segmento já consolidadas em cada rede. Ótimas fontes para a criação de conteúdos são Pinterest, Dribbble e Behance.

Não se esqueça da resolução das postagens para cada rede social, elas são facilmente encontradas na internet.



