

MAPA CURRICULAR

Ciclo 01

- Pensamiento matemático
- Procesos de la comunicación
- Desarrollo personal y social
- Fundamentos de administración
- Fundamentos de marketing

Ciclo 02

- Trabajo universitario
- Redacción académica
- Matemática para la gestión de negocios
- Fundamentos de contabilidad
- Marketing mix

Ciclo 03

- Realidad nacional
- Cultura ambiental
- Economía
- Contabilidad gerencial
- Investigación de mercados
- Habilidades digitales

Ciclo 04

- Estadística descriptiva
- Derecho empresarial
- Marketing estratégico
- Comportamiento organizacional
- Estrategia publicitaria y creativa
- Inglés I

Ciclo 05

- Filosofía
- Estrategia de producto
- Retail marketing
- Endomarketing
- Shopper marketing
- Extraacadémico 2

Ciclo 06

- Responsabilidad social
- Finanzas aplicadas
- Branding
- Trade marketing
- Clínica de marketing I: Llegando al consumidor
- Inglés II

Ciclo 07

- Metodología de la investigación científica
- Plan de negocios I
- Coolhunting
- Marketing digital e interactivo
- Neuromarketing aplicado a los negocios
- Extraacadémico 3

Ciclo 08

- Proyecto de investigación y tesis
- Plan de negocios II
- Administración y técnicas de ventas
- Clínica de marketing II: El poder de la marca
- Marketing de servicios CRM

Ciclo 09

- Trabajo de investigación
- Prácticas pre-profesionales
- Social media marketing
- Marketing social y de compromiso
- Marketing de buscadores

Ciclo 10

- Desarrollo de tesis
- Marketing internacional
- Seminario Enfoque actual del marketing
- Clínica de marketing III - Proyectos digitales
- Electivo 1

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Estudios generales
- Área de gestión financiera
- Área de gestión administrativa
- Área de innovación y emprendimiento
- Área de gestión de marketing
- Investigación
- Prácticas pre profesionales
- Cursos extraacadémicos

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



Asistente en Gestión Administrativa y Marketing
(Al terminar el Ciclo V)



Analista de Marketing Digital
(Al terminar el Ciclo VIII)

GRADO 

Bachiller en Administración y Marketing

TÍTULO 

Licenciado en Administración y Marketing

01| La Universidad Autónoma del Perú, se reserva la atribución de realizar cambios que mejoren esta malla curricular en función de los avances tecnológicos, tendencias del sector y mercado laboral.

02| Como parte de su formación profesional, los estudiantes deberán demostrar los niveles de competencias en inglés, habilidades digitales y cursos alternativos en los ciclos correspondientes, los cuales podrán desarrollarse en instituciones externas (proceso de convalidación) o en los centros especializados de la misma Universidad.



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú