

Leitbild

... gemeinsam seit 1990



www.creaback.ch

Leitbild Creaback Unternehmerforum / Version 1/2022

Konzept: Patrik Scherler, Manfred Hasler, Samuel Lanz, Anna Lehmann

Layout: Anna Lehmann

Herzlich Willkommen

Im Jahre 1990 wurde unter dem Namen ERFA-Gruppe CREABACK ein Forum von inhabergeführten Deutschschweizer Bäckereien gegründet. Dieses besteht ununterbrochen bis heute und hat sich am 14. September 2019 in das „Unternehmerforum CREABACK“ umfirmiert.

Das „Unternehmerforum CREABACK“ ist die erfolgsorientierte Erfahrungsaustauschgruppe für begeistertes Bäckerei-Handwerk in der Schweiz.

Durch einen offenen und konstruktiven Erfahrungs-, Ideen und Informationsaustausch wollen die Mitglieder des Unternehmerforums CREABACK sich mit wichtigen aktuellen und zukünftigen Herausforderungen und Trends in der Bäckereibranche (und den anverwandten Gebieten Confiserie, Konditorei, Café/ Tea-Room, Gastro, Take-Away, Catering etc.) beschäftigen. Dabei wirft das Unternehmerforum CREABACK stets einen Blick über den Tellerrand, auch in andere Branchen. Dies betrifft insbesondere die Geschäftsbereiche Unternehmensführung, Marketing, Finanzen, Digitalisierung, Personalarbeit sowie Controlling/ Benchmarking. Sie nützt sinnvolle Synergien und fördert sich gegenseitig bei der wirtschaftlichen und fachtechnischen Leistungsfähigkeit.

In jeder sozialen Gruppierung sind Werte wichtig, denn sie bestimmen die Kultur der Zusammenarbeit.

Wertekonsens

Leistungsbereitschaft und Erfolg

Wir wollen qualitativ wachsen und uns auf gesunder Basis weiterentwickeln. Wir leben eine offene Fehlerkultur und stehen auch zu unseren Misserfolgen. Wir wissen, dass jeder für seinen Erfolg und Misserfolg selber die Verantwortung trägt. Wir sind fokussiert. Wir wissen, dass unsere Ressourcen in der Gruppe begrenzt sind.

Fairness und Diskretion

Jeder leistet einen wertvollen Beitrag. Wir sind transparent und sagen respektvoll was wir denken. Wir lernen vom Erfolg und Misserfolg anderer. Wir sind mit allen Informationen aus der Gruppe diskret.

Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit

Wir denken und investieren mit einem langfristigen Horizont. Wir sind mutig und nutzen unsere Chancen. Risiken wiegen wir gut ab. Wir sind loyal und streben ein gesundes Gleichgewicht an. Fakten bilden die Basis unserer Arbeit. Dennoch hören wir auf unser Bauchgefühl.

Neugierde und Kreativität

Wir pflegen, was unsere Vorfahren aufgebaut haben. Traditionen sind uns wichtig. Gleichzeitig sind wir offen für Neues und hinterfragen Bestehendes. Mit Kreativität machen wir Nachteile gegenüber Grossen wett.

Genuss und Leidenschaft

Wir Handeln mit Überzeugung und Leidenschaft. Wir lieben das Leben und geniessen. Unsere Arbeit bereitet uns Freude. Wir sind stolz auf unser Handwerk.

Die Mitglieder

Im Unternehmerforum CREABACK sind rund zehn Betriebe in vergleichbarer Grösse und Struktur vertreten, die in unterschiedlichen geografischen Marktgebieten tätig sind und nicht in gegenseitiger direkter Konkurrenz stehen. Aufgenommen werden erfolgreiche, innovative und dynamische Unternehmerpersönlichkeiten aus den obgenannten Bereichen.

Die mitwirkenden Unternehmen, die vorwiegend aus der Schweiz und Liechtenstein stammen, werden ausschliesslich durch die (Mit)-Inhaberschaft und Haupt-Entscheidungsträger vertreten. Die Mitgliedschaft ist persönlich und endet mit dem Austritt. Die Mitgliedschaft ist immer an die Person und nicht an die Firma gebunden. Demzufolge gibt es keine „Erbsitze“. Wird die Firma ausserhalb der Familie weitergegeben, so darf sich der Nachfolger im Unternehmerforum als Neumitglied bewerben. Pro Betrieb wird ein Hauptansprechpartner definiert. Pro Betrieb dürfen jeweils zwei Personen (Stufe (Mit)-Inhaberschaft und Haupt-Entscheidungsträger) an den Sitzungen teilnehmen.

Es ist möglich, neben CREABACK parallel in anderen ERFA-Gruppen Mitglied zu sein (Doppelmitgliedschaft). Voraussetzung dafür ist, dass die Pflichten (v.a. Verschwiegenheit) nicht verletzt werden und CREABACK daraus kein Nachteil entsteht (z.B. Terminkollisionen, andere Interessenskonflikte). In jedem Falle muss das Mitglied die Gruppe über Doppelmitgliedschaften informieren.



*Ich muss lernen über den Tellerrand zu sehen...
Hamburgerland ist nicht schlecht!*

Rechte und Pflichten der Mitglieder

Voraussetzung für die erfolgreiche Tätigkeit im Unternehmerforum CREABACK ist eine aktive Teilnahme jedes Mitglieds an allen Sitzungen. Dies ist in den meisten Fällen sichergestellt, da die Termine frühzeitig festgelegt werden. Ist wegen eines Notfalls dennoch die Teilnahme an einer Sitzung einmal nicht möglich, so muss sich der Betreffende beim/bei der Gruppenleiter/in frühzeitig abmelden. Des Weiteren verpflichten sich die Mitglieder insbesondere:

- Nach bestem Wissen und Gewissen zur Zweckerfüllung beitragen. In Sitzungen sowie im Extranet aktiv nützliche Inhalte einbringen.
- Teilnahme am Umsatz- und Kennzahlenvergleich.
- Informationen über andere Gruppenmitglieder und sonstige Themen, die an den Sitzungen behandelt werden, streng vertraulich behandeln.
- Durch ein aufgeschlossenes und freundschaftliches Verhalten zu einem offenen und vertrauensvollen Klima beitragen.
- Gemeinsame Beschlüsse halten, diese umsetzen und im Interesse des Unternehmerforums handeln.
- Sich zu gleichen Teilen an Kosten beteiligen. Selbst verursachte Kosten (Stornierung, Umbuchung, Mehraufwand bei Verspätung etc.) verursachergerecht tragen.
- Ein allfälliges Missfallen über einzelne Aktivitäten der Gruppe, gegenüber den anderen Mitgliedern offen kommunizieren.
- Die Leitung zu jeder Zeit unterstützen und im Rahmen von gemeinsamen Aktivitäten verschiedene Aufgaben übernehmen. Beiträge aus eigener Geschäftstätigkeit aktiv einbringen.

Verhältnis unter den Mitgliedern

Um das für den Erfolg des Unternehmerforums CREABACK wesentliche Vertrauensverhältnis unter den Mitgliedern zu gewährleisten, werden keine direkten oder indirekten Konkurrenten von aktiven Mitgliedern aufgenommen. Auch in persönlicher Hinsicht muss das neue Mitglied zur Gruppe passen. Jeder Betrieb hat ein Vetorecht.

Sollte es zwischen Mitgliedern, die mit einer Wachstumsstrategie unterwegs sind, zu potentiellen Konkurrenzsituationen kommen, so empfiehlt sich in diesen Fällen folgendes Vorgehen: Es wird das Gespräch mit den Beteiligten gesucht, sofern möglich bevor Tatsachen geschaffen werden und extern kommuniziert wird. Im Rahmen des Möglichen und Zumutbaren wird zwischen den potentiellen Konfliktparteien eine einvernehmliche Lösung gesucht. Falls keine Lösung gefunden werden kann, zieht der Problemverursacher die Konsequenz und tritt aus der Gruppe aus.

Aus der Gruppe entstandenes Wissen über andere Betriebe, darf nicht missbraucht werden. Dies gilt in Bezug auf Kennzahlenwissen, auf Abwerbung von Kunden oder Mitarbeitende insbesondere Kader.

Ein „Gebietsschutz“ oder sonstige, preisliche oder kartellistische Absprachen sind nicht Gegenstand der Zusammenarbeit im Unternehmerforum CREABACK.

Neben den in diesem Grundsatzdokument enthaltenen Zielsetzungen (und allfällige an den Sitzungen getroffene und verbindlich protokollierte Beschlüsse) unterhalten die Mitglieder keine rechtlichen Beziehungen zueinander. Sie arbeiten stets auf eigene Rechnung und operieren am Markt voneinander unabhängig.

Die Leitung

Die Leitung des Unternehmerforum CREABACK besteht aus drei sich ergänzenden Funktionen.

Gruppenobmann/frau = Präsident/in

Gruppenleiter/in = Geschäftsführer/in Generalsekretär/in

Kennzahlenleiter/in = Controller/in

Situativ können von der Gruppe ein oder mehrere Projektleiter bestimmt werden (Einkauf, Kadertag, Mitarbeiterschulungen, Marketing etc.). Der oder die Projektleiter/in erhält fallspezifisch ein Aufgabendossier und besitzt deshalb kein fixes Stellenprofil. Für „Gruppenobmann/-frau“, „Gruppenleiter/in“ und „Kennzahlenleiter/in“ wurde hingegen ein festes Stellenprofil erstellt.

Gruppenobmann/-obfrau:

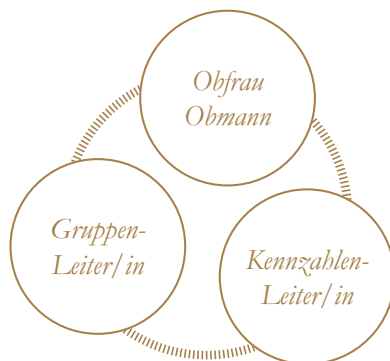
Dieser Funktion wird von einem auf drei Jahre fest gewählten Mitglied der Gruppe bekleidet. Die Wahl erfolgt durch die Mitglieder. Der Obmann/die Obfrau überträgt die eigentliche Geschäftsführung an den Gruppenleiter, ist aber oberstes Aufsichts- und Gestaltungsorgan der Gruppe. In dieser Funktion wird die Repräsentation der Gruppe nach innen und aussen wahrgenommen. Wird die Weiterentwicklung der Gruppe definiert (zusammen mit dem Gruppenleiter). Wird der Gruppenleiter unterstützt und im Notfall vertreten sowie die Einhaltung von Leitbild, Weisungen und Beschlüssen sichergestellt. Im Übrigen hat der Obmann/die Obfrau nach dem Prinzip „primus inter pares“ (sprich: gleicher unter gleichen) genau die identischen Rechte und Pflichten wie alle anderen Mitglieder auch. Dem Gruppenobmann bzw. der -Gruppenobfrau wird eine Stellvertretung zur Seite gestellt, die in der Regel nach drei Jahren die Nachfolge antritt.

Gruppenleiter/in:

Die eigentliche Leitung der Gruppe wird von einer externen Betreuungsperson wahrgenommen, welche die gesamte Organisation der Gruppe (Agenda, Einladung, Reservationen, Moderation, Redaktion Extranet, Protokollierung und Abrechnung) übernimmt. Diese unterbreitet Lösungshilfen für aktuelle Probleme, macht auf Chancen und Gefahren der wirtschaftlichen Umfeld-Entwicklung aufmerksam und ergänzt das Fachwissen der Gruppe durch gezielte betriebswirtschaftliche Inputs. Mit dieser externen Betreuungsperson wurde ein Vertrag geschlossen, der jeweils per Ende September auf das Jahresende gekündigt werden kann.

Kennzahlenleiter/in:

Diese/r ist für eine regelmässige, reibungslose und fehlerfreie Zusammentragung, Auswertung und Präsentation der Monats- und Jahreskennzahlen verantwortlich. Die qualitativ hochstehende und zeitgerechte Einreichung des entsprechenden Zahlenmaterials ist Sache der einzelnen Mitglieder. Der/die Kennzahlenleiter/in arbeitet eng mit Gruppenobmann/-obfrau und Gruppenleiter/in zusammen. Mit dieser externen Betreuungsperson für die Kennzahlenvergleiche wurde ein Vertrag geschlossen, der jeweils per Ende September auf das Jahresende gekündigt werden kann.



Die Programmplanung

Das Unternehmerforum CREABACK besitzt keinen Programmchef. Über regelmässige Thementumfragen durch den Gruppenleiter und konkrete Vorschläge durch die Mitglieder wird ein „Themendossier“ (im Sinne eines laufend zu aktivierenden „Themenpools“) geführt, aus dem die Gruppe entweder im Jahresrhythmus oder am Ende der vorgängigen Sitzung das Thema für die nächste Sitzung bestimmt. Die Vorbereitung des Themas ist Sache der Gruppenleitung, wobei diese als „Götti“ diejenige Person hinzuziehen kann, die in diesem Gebiet am meisten Kompetenz besitzt (intern bei den Mitgliedern oder extern über Fachreferenten).

Sitzungsfrequenz und Inhalte

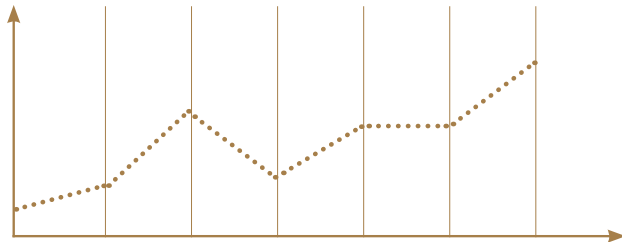
Die Tätigkeit der Gruppe besteht aus sechs Treffen pro Jahr. Die Sitzungen 3 und 4 werden in der Regel zu einer Zweitagesitzung zusammengefasst, die in der Schweiz oder im grenznahen Ausland stattfindet. Alle 4 Jahre findet eine 4 tägige Reise ins europäische Ausland statt, die neben kulturellen Aspekten auch immer mit fachlichen verbunden wird. Im Vordergrund der Treffen steht der zielorientierte, gemeinsame Erfahrungsaustausch. Dazu gehören auch externe Referate von Fachleuten. Wichtig ist dabei immer die Verbindung von Praxisbezug mit aktuellem betriebswirtschaftlichem Wissen. An jeder Sitzung besteht die Möglichkeit, Themen zu diskutieren, die nicht traktandiert sind. Damit wird eine hohe Flexibilität gewährleistet.

Der Kennzahlenvergleich

Zur Förderung der Offenheit und Transparenz, und um daraus wichtige Führungsinformationen zu erhalten, wird in der Gruppe ein monatlicher Umsatzvergleich und ein jährlicher Finanz-Kennzahlenvergleich durchgeführt. Dieser Kennzahlenvergleich wird vom Kennzahlenleiter vorbereitet und durchgeführt.

Die Teilnahme am Kennzahlenvergleichen ist für alle Mitglieder Pflicht. Die Zahlen werden nach dem Prinzip „true & fair“ rechtzeitig eingereicht.

Sollte ein Mitglied aus einem schwerwiegenden Grund seine Jahreszahlen nicht liefern können, so kann das betreffende Mitglied einen Joker ziehen. Dies bedeutet, dass es die Kosten für den Kennzahlenvergleich im betreffenden Jahr voll mitträgt, seine Zahlen aber erst später liefern darf. Die Teilnahme an der Kennzahlensitzung ist in diesem Fall nicht möglich.

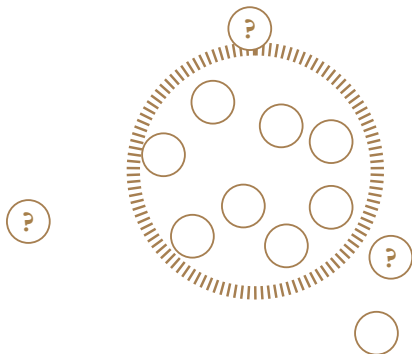


Teil von CREABACK werden?

Teilst du unsere Werte und bist an einer längerfristigen aktiven Teilnahme in der Gruppe CREABACK interessiert und dazu bereit?

Gerne prüfen wir eine zukünftige Zusammenarbeit und freuen uns über deinen wertvollen Beitrag.

Gleichgesinnte melden sich bei einem aktiven Mitglied oder direkt auf der Webseite per Kontaktformular: www.creaback.ch



CREABACK