



POLITIQUE FAMILIALE

VILLE DE ROBERVAL



LA FAMILLE AU COEUR DE NOTRE VILLE

VILLE DE ROBERVAL
ÉDITION 2020



MOT DU MAIRE

L'arrivée en poste d'un tout nouveau conseil de ville a permis de travailler au développement d'une vision stratégique simple et efficace : vision partagée par l'ensemble du personnel, qui s'est doté d'une mission et de valeurs en lien avec celle-ci. Le présent conseil cherche ainsi à améliorer de jour en jour le niveau, le milieu et la qualité de vie des citoyens.

La Commission de la famille est devenue porteuse de cette qualité de vie, propulsée par des élus, des ressources de la Ville, mais surtout par l'implication citoyenne. Cette façon démocratique et diplomatique d'assurer notre développement nous semble l'approche la plus pérenne et durable lorsque portée par des actions concrètes et collée aux besoins des Robervalois.

Nous sommes donc très fiers de présenter cette nouvelle politique puisque la famille reste au sens large et au sens propre, la pierre angulaire sur laquelle nous construisons un avenir prospère pour notre communauté.

Sabin Côté
Maire de Roberval



MOT DES CONSEILLÈRES RESPONSABLES DE LA POLITIQUE FAMILIALE

C'est avec une grande joie que nous vous présentons une version 2.0 de notre politique familiale. Douze années se sont écoulées depuis la première version. Douze années où la Ville a développé le réflexe de penser et d'agir pour les familles.

Les années passent et les défis évoluent. C'est pourquoi la Ville a souhaité saisir l'opportunité de la mobilisation citoyenne et de l'intérêt de la Commission de la famille pour mettre à jour sa politique familiale.

Nous avons construit la démarche en mettant le bien-être des familles au cœur des préoccupations et du développement de la Ville. L'élaboration de la politique se voulait un projet rassembleur pour se doter d'une même vision et d'objectifs communs. Par les actions ciblées, nous souhaitons faire ressortir le caractère unique de la ville et ainsi favoriser le sentiment d'appartenance à une communauté à la fois attrayante et inclusive.

En terminant, nous souhaitons remercier particulièrement les membres de la Commission de la famille qui ont participé activement à la démarche. Grâce à leur dynamisme et leur créativité, la politique familiale est à l'image de la communauté. Nous sommes fières de notre ville et nous souhaitons qu'il en soit de même pour vous!

Marie-Ève Lebel & Nicole Bilodeau
Élues Ville de Roberval

A diverse group of people of various ages are shown playing video games together in a living room. In the foreground, a young boy on the left and an older man on the right are both smiling and holding video game controllers. In the center, a young girl is also smiling and holding a controller. Behind them, an older woman and a man are also smiling. In the background, a woman is standing and smiling. The scene is set in a bright, modern living room with bookshelves in the background.

La famille

est le reflet

de la société

qui vit

aujourd'hui

sous une diversité

de modèles.



Membres du comité

Rafaelle Auclair Bédard, Marie-Josée Savard, Véronique Potvin, Maryse Chartier Perron, Bibiane Courtois, Nicole Bilodeau, Manon Gobeil, Vanessa Bouchard, Carol Martel, Martine Larouche, Marie-Ève Lebel, Viola Boily.

Mandat du comité

- Identifier les besoins des familles;
- Stimuler l'implication citoyenne, rapporter l'information à la Commission de la famille;
- Proposer un projet de politique familiale aux élus municipaux;
- Poursuivre et bonifier le travail et les actions mis en place depuis la première version de 2008.

Définition de la famille



La famille est le reflet de la société qui vit aujourd'hui sous une diversité de modèles. Cellule vitale de notre communauté, formée de personnes unies par des liens significatifs et variés, elle favorise l'apprentissage, la socialisation et l'épanouissement à travers des liens intergénérationnels constructifs. Elle contribue au dynamisme de son milieu de vie et constitue une richesse sociale soutenue par la collectivité.



Objectifs généraux

Mandat, mission et principes directeurs

- ◆ Faire la promotion de la vie familiale;
- ◆ Renforcer le sentiment d'appartenance à la ville de Roberval;
- ◆ Poursuivre le développement du réflexe de penser et agir « famille »;
- ◆ Maintenir, adapter et améliorer la qualité des services municipaux s'adressant aux familles;
- ◆ Offrir un environnement de qualité où il fait bon vivre en famille et s'épanouir;
- ◆ Servir d'outil de référence pour mieux répondre aux besoins de la communauté;
- ◆ Construire un milieu de vie à l'image de sa communauté.

Valeurs

- ▶ Respect
- ▶ Équité
- ▶ Sentiment d'appartenance
- ▶ Inclusion
- ▶ Participation citoyenne

Les bons coups!

Accès-loisirs

Portrait statistique du milieu

En 2018, la Ville de Roberval comptait ¹ 9 894 personnes

Répartition des familles ²

2175 familles

1860 couples

315 monoparentales

1100 couples sans enfants
300 couples avec 1 enfant
320 couples avec 2 enfants
140 couples avec 3 enfants et +

200 avec 1 enfant
95 avec 2 enfants
20 avec 3 enfants et +

240 mères

75 pères

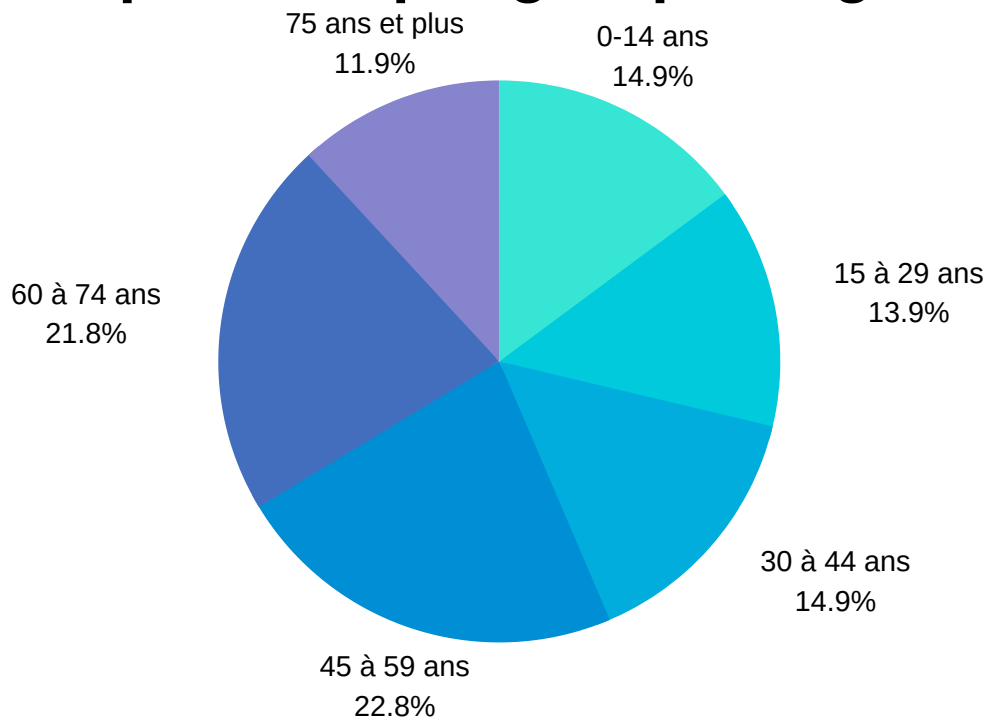
1. <https://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/index.html>

2. Profil de recensement 2016, [https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?](https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=POPC&Code1=0715&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=Roberval&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&GeoLevel=PR&GeoCode=0715&TABID=1&type=0)

Lang=F&Geo1=POPC&Code1=0715&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=Roberval&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&GeoLevel=PR&GeoCode=0715&TABID=1&type=0

Portrait statistique du milieu

Répartition par groupe d'âge ³



Coût des logements ⁴

- 843\$ / mois. Coûts mensuels moyen d'un propriétaire 1085\$ au Québec
- 543\$ / mois. Coûts mensuels moyen d'un locataire 775\$ au Québec

Nombre d'organismes sportifs, culturels et sociaux

- 34 organismes communautaires;
- 13 organismes culturels;
- 35 organismes sportifs;
- 4 organismes touristiques.

3. Profil de recensement 2016, <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=POPC&Code1=0715&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=Roberval&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&GeoLevel=PR&GeoCode=0715&TABID=1&type=0>

4. Profil de recensement 2016, <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=POPC&Code1=0715&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=Roberval&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&GeoLevel=PR&GeoCode=0715&TABID=1&type=0>



Plan d'action

Axe 1 Loisirs et culture

OBJECTIF #1

Bonifier l'offre de service et les espaces récréatifs répondant aux besoins des familles

ACTIONS

- Analyser et bonifier le camp de jour;
- Bonifier l'aménagement de la plage dans une vision familiale et maintenir le développement de la Pointe-Scott;
- Maintenir les efforts de développement pour l'obtention d'une nouvelle infrastructure aquatique;
- Accroître le nombre d'activités offertes de jour pour les familles;
- Mettre à la disposition des familles des équipements de sport aquatique non motorisés.

OBJECTIF #2

Assurer l'accessibilité aux activités de loisirs pour tous

ACTIONS

- Analyser et bonifier la tarification accessible des loisirs selon un modèle de carte de fidélité;
- Diversifier les activités par groupe d'âge dans les mêmes plages horaires;
- Organiser un projet-pilote de loisirs intergénérationnels.

OBJECTIF #3

Accroître le développement culturel

ACTIONS

- Considérer la présence de la culture autochtone dans les événements municipaux et les activités pour les familles;
- Échanger et arrimer sur les activités pour les familles avec la commission de la culture;
- Offrir un livre à la naissance.

Les bons coups!

Le Village sur
glace



Plan d'action

Axe 2 Mobilité et sécurité

OBJECTIF #1

Soutenir le sentiment de sécurité et de quiétude pour favoriser l'épanouissement des familles

ACTIONS

- Faire une analyse de moyens efficaces pour accroître le sentiment de sécurité dans les secteurs problématiques;
- Identifier et diffuser les corridors scolaires;
- Aménager des espaces cyclables pour rejoindre le centre-ville à partir de la Véloroute;
- Utiliser des moyens efficaces pour faire ralentir la circulation dans certains quartiers;
- Instaurer un projet-pilote de jeu libre dans la rue.

OBJECTIF #2

Développer des stratégies de communication

ACTIONS

- Maintenir et soutenir des actions de prévention des pompiers et des policiers;
- Promouvoir la médiation citoyenne et les policiers cadets;
- Afficher les règles dans les parcs et dans les secteurs problématiques.

Les bons coups!
Accès-
Transport



Plan d'action

Axe 3 Communication

OBJECTIF #1

Faire connaître les ressources, les services et les bons coups dans la municipalité

ACTIONS

- Diffuser et valoriser les actions, les joyaux familiaux et les bons coups dans la municipalité;
- Créer une carte illustrant les services aux familles.

OBJECTIF #2

Développer des stratégies de communication

ACTIONS

- Diversifier les outils de communication destinés à rejoindre les familles en situation d'exclusion;
- S'assurer que les informations clés sont accessibles pour l'ensemble de la population.



Plan d'action

Axe 4 Milieu de vie

OBJECTIF #1

Faciliter l'accès aux divers lieux et services publics pour les familles

ACTIONS

- Installer des fontaines d'eau à l'extérieur dans certains lieux publics;
- Aménager des structures dans les parcs pour favoriser les rencontres intergénérationnelles;
- Ajouter des espaces de stationnement réservés aux familles devant les édifices municipaux et publics;
- S'assurer d'avoir une offre résidentielle locative suffisante et qui répond aux besoins.
- Favoriser des espaces nourriciers.



OBJECTIF #2

Promouvoir la conservation de l'environnement

ACTIONS

- Créer des zones d'ombrage dans les parcs;
- Verdir les espaces publics et les stationnements;
- Encourager les familles à faire du compost et à récupérer l'eau de pluie;
- Prévoir des mesures environnementales lors des événements municipaux pour réduire la consommation de déchets.

Les bons coups!

La route du lait



Plan d'action

Axe 5 Promotion de la vie familiale et développement communautaire

OBJECTIF #1

Favoriser l'implication citoyenne, le sentiment d'appartenance et le développement communautaire


Les bons coups!
Centre d'amitié
autochtone

ACTIONS

- Développer une structure de reconnaissance de l'action bénévole et de l'implication citoyenne;
- Soutenir les organismes et le centre de services scolaire dans les activités pour le mieux-être des familles et la réussite;
- Installer une boîte à suggestions pour recevoir des idées concernant le développement de la ville;
- Mettre en place un comité d'accueil pour les nouveaux arrivants;
- Appuyer et être en cohérence avec le plan d'action des municipalités attrayantes, la politique de développement social, la politique de parité et d'égalité. la politique MADA et toute autre politique impliquant la Ville;
- Afficher la liste des comités citoyens sur le site internet de la Ville;
- Souligner les naissances et les nouveaux arrivants.

La famille au cœur de nos vies!

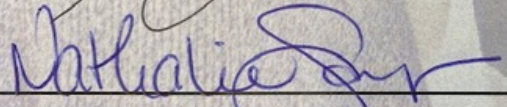
Réalisée en collaboration avec le Ministère de la famille.

Famille
Québec 

La présente politique abroge la politique familiale adoptée antérieurement.

Adoptée à Roberval, le 24 août 2020.


Maire, Ville de Roberval


Directrice générale, Ville de Roberval