

Modulplan Kommunikations- und Mediendesign

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Modulbereich Mediendesign						
Modulname	Fotografie	Digitale 2D-Animation	Webdesign I	Webdesign II	Storytelling	Audio-visuelle Medien
Modulname	Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung	Digitale Medien	User-Interface- Design		Digital Applications	
Modulbereich Kommunikationsdesign						
Modulname	Design Grundlagen	Makro-Typografie	Werbetext Claim & Headline, Copy	Printproduktion	Grafik Design, Konzeptionelles Gestalten	Art Direction II
Modulname	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	Mehrseitige Printmedien	Grafik Design Experimentelles Gestalten	Mikro-Typografie	Art Direction I	
Modulname	Corporate Design		Kreativitätstechniken & Kreativitätstraining			
Modulbereich Professionalisierung						
Modulname	Präsentieren und Schreiben für Studium und Beruf	Strategie & Konzept	Einführung in die Kunst- und Designgeschichte	Unternehmensgründung	Designtheorie	Social-Media-Marketing
Modulname		Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften			Online-Marketing	Medienrecht