

## Marketingmanagement

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Marketing I	Marketing I	Marketing II	Marketing II	Digitale Technologien & Innovationen	Vertrieb & Verkaufsmanagement
Marketingkommunikation	Marketingkommunikation	Online Marketing	Online Marketing	Vertrieb & Verkaufsmanagement	Account Management
Eventmanagement	Marketing- & Kommunikationskonzeption	Marken- & Produktmanagement	Content Marketing	Strategische Planung	Krisenkommunikation & Reputationsmanagement
Die Kommunikations-wirtschaft	Eventmanagement	Public Relations & Corporate Publishing	Erlebnismarketing	Visuelle Kommunikation II	Visuelle Kommunikation II
Visuelle Kommunikation I	Visuelle Kommunikation I	Marketing- & Kommunikationskonzeption	Marken- & Produktmanagement	Controlling	E-Business
Werbetext	Werbetext	Marktforschung & Statistik	Werbe- & Konsumenten-psychologie	Personalmanagement	Social Media Management
Kreativitätstechniken	Kreativitätstechniken	Werbe- & Konsumenten-psychologie	Visuelle Kommunikation II	E-Business	Selbstmarketing & Selbständigkeit
Digital Media Produktion	Digital Media Produktion	Mediaplanung & Crossmedia	Drucktechniken	Social Media Management	Englisch
Grundlagen der VWL	Grundlagen der BWL	MS Office	Grundlagen der BWL	Englisch	Rechtskunde
Projektmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten	Visuelle Kommunikation I	Managementtechniken	Rechtskunde	Ethik & Medienethik
Transmedia Storytelling	Politik & Wirtschaftspolitik	Rechnungswesen	Das digitale Portfolio	Ethik & Medienethik	Politik & Wirtschaftspolitik
Rhetorik & Präsentation		Politik & Wirtschaftspolitik	Politik & Wirtschaftspolitik	Politik & Wirtschaftspolitik	
Politik & Wirtschaftspolitik					

