

Hintergrundinformationen

AirLST ist eine cloudbasierte Softwarelösung (SaaS) für das Einladungs- und Teilnehmermanagement von Veranstaltungen. Mit Hilfe unserer Software managen Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen die Teilnehmer ihrer Events. Die Kernkompetenz von AirLST liegt in der Programmierung individueller, digitaler Anmeldeprozesse für Veranstaltungen. Von E-Mail-Einladungen, über Event-Webseiten und Akkreditierungen bis zum Check-in verwaltet die Software sämtliche Teilnehmerdaten. Unser Portfolio umfasst von klassischen Kundeneinladungen über Messen bis hin zu Großveranstaltungen ein weites Spektrum von Veranstaltungsformaten. Zu unseren zahlreichen Kunden zählt das „Who is Who“ der internationalen Wirtschaft, darunter beispielsweise BMW, ProSiebenSat.1, BASF, Disney, Daimler sowie diverse Bundesministerien.

Unsere Vision

Wir arbeiten stetig daran, unser Tool für Teilnehmermanagement zu verbessern und für unsere Kunden immer die passenden Lösungen zu finden. Dabei liegen uns produktiver Service und konstruktiver Kontakt besonders am Herzen. Unser Ziel ist es, die fortschrittlichste Lösung für Teilnehmermanagement zu entwickeln. Mit jedem Projekt schaffen wir etwas Neues. Wir wollen Komplexität reduzieren und Lösungen finden, die das Planen von Veranstaltungen einfacher machen. Dabei werden wir von der konstanten Neugierde angetrieben, Innovationen und neue Technologien zu entdecken und einzubeziehen. Mit Engagement arbeiten wir für die Visionen unserer Kunden und geben alles für die erfolgreiche Umsetzung eurer Veranstaltungen. Wir glauben fest an die digitale Zukunft der Eventbranche und tragen mit AirLST, der Lösung für digitales Teilnehmermanagement dazu bei.

Unsere Geschichte

- **Ende 2007** kommt das erste iPhone in Europa auf den Markt, 2010 folgt das erste iPad. Schnell ist klar, wie sehr die mobilen Geräte den Alltag verändern. Sukzessiv werden immer mehr Dienstleistungen und Services digital angeboten.
- Mitten drin und dabei ist AirLST: **2009** beginnt das Entwicklerteam an einem Online-Reservierungssystem zu arbeiten mit dem Restaurants und Clubs ihre Reservierungen und Gästelisten managen.
- **2010:** Das Konzept geht auf. Die Nachfrage steigt und die Funktionen des Gästelistentools werden laufend erweitert.

- **2011:** Immer mehr Kunden aus dem Corporate Bereich nutzen AirLST für Ihre Veranstaltungen und verwalten ihre Teilnehmer über das Reservierungstool. Das bringt neue Ansprüche und Herausforderungen mit sich.
- **2012:** AirLST entwickelt sich immer stärker von einem Gästelistentool zur heutigen Plattform für Teilnehmermanagement, die auch Event-Landing-Pages, Einladungsversand, Ticketing und Einlassmanagement anbietet.
- **2013:** Die AirLST-Plattform wächst und baut ihre Funktionen aus. Rechnungsmodule und Mahnwesen ermöglichen jetzt auch die Abwicklung von kostenpflichtigen Events.
- **2014:** Aufgrund der kontinuierlichen Funktionsausweitung lassen sich auch komplexe Teilnehmerprozesse mit AirLST abbilden. So setzt 2014 die Wirtfamilie Able mit Ihrem Marstall-Festzelt auf AirLST als Gästehandling-Tool für das Oktoberfest. In den nächsten Jahren kommen weitere Wiesenzelte wie das Schützenfestzelt, Schottenhamel oder das Cafe Kaiserschmarrn hinzu.
- **Ab 2015:** Unsere Aufgabenbereiche wachsen und damit auch unser Team. Unser Projektmanagement- und Customer-Service-Team steht unseren Kunden bei sämtlichen Prozessen des Teilnehmermanagements mit Rat und Tat zur Seite.
- Aufgrund der hohen Nachfrage wächst das Portfolio, gemeinsam mit Eventmanager*innen und Agenturen evaluieren wir, welche Features eine effiziente Software für Teilnehmermanagement braucht. **2017** setzt der erste Kunden aus dem DAX direkt auf AirLST als Teilnehmermanagement-System für interne Veranstaltungen.
- **2018:** Nicht nur die Nutzerzahlen wachsen, auch die Teilnehmeranzahl der von uns betreuten Event steigt zunehmend. So betreuen wir für den Flughafen München eine Großveranstaltung mit ca. 55.000 Teilnehmern.
- In den Jahren **2018** und **2019** erfolgen zahlreiche weitere neue Entwicklungen. Für unsere Kunden aus der Automobilbranche bieten wir jetzt digitale Fahrtenbücher zur einfachen und strukturierten Verwaltung von Testfahrten an. Unser Kundenportfolio verbreitert sich stetig.
- **2020** wird das AirLST Studio released, ein Plattform auf der unsere Kunden ihre Event Landingpages und ihren Einladungsversand selbstständig verwalten, designen und abwickeln.

KONTAKT

AirLST Guest Solutions

Annalena Roters

(Public Relations)

Seitzstr. 23

80538 München

www.airlst.com

+49 89 540 45 57-23

a.roters@airlst.com