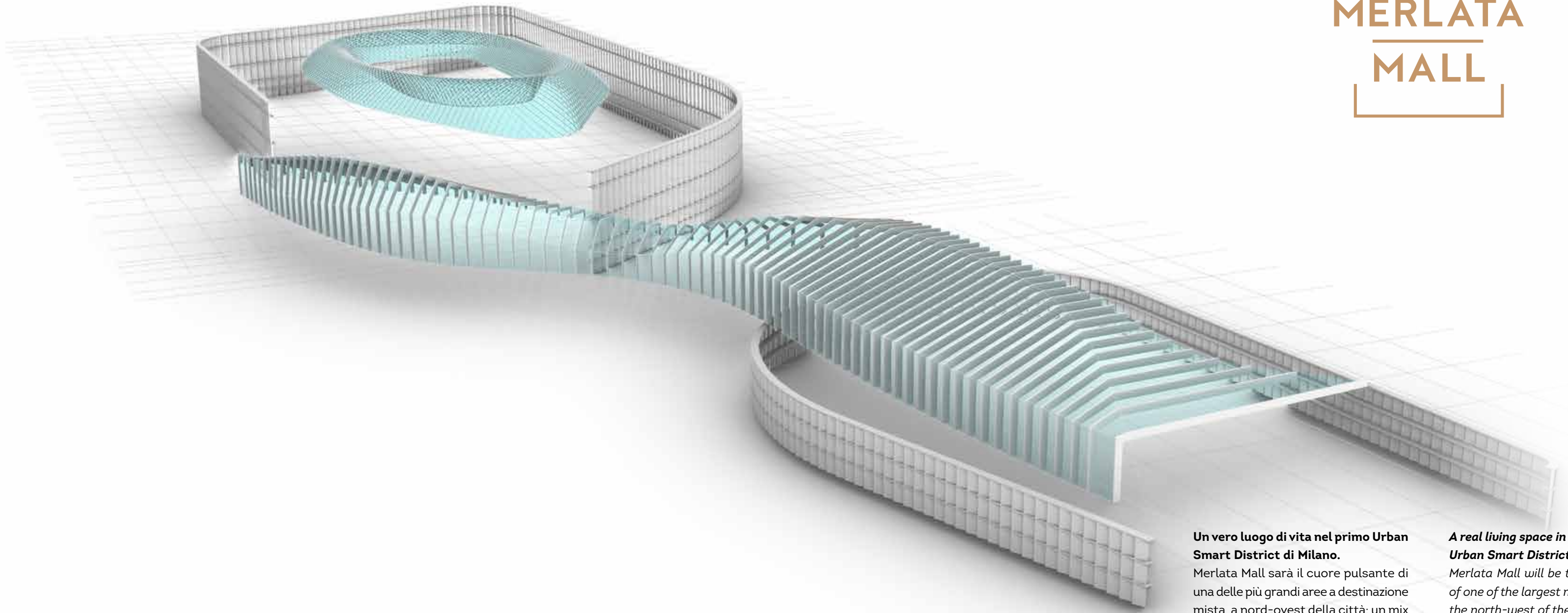






MERLATA MALL

Un vero luogo di vita nel primo Urban Smart District di Milano.

Merlata Mall sarà il cuore pulsante di una delle più grandi aree a destinazione mista, a nord-ovest della città: un mix unico di residenze, verde, tecnologia, business e commercio. Nuove energie che si incontrano in uno straordinario progetto di riqualificazione urbana.

A real living space in Milan's first ever Urban Smart District.

Merlata Mall will be the beating heart of one of the largest mixed use areas in the north-west of the city, thanks to a unique combination of housing, parks, technology, business and retail. New energies that come together in an extraordinary urban regeneration project.

L'AREA DI MILANO

THE MILAN AREA

The place to be

Milano è la città che traina la crescita economica e turistica del Paese, nella regione Lombardia, considerata il motore dello sviluppo italiano con un PIL pro-capite primo in Italia e secondo in tutta Europa.

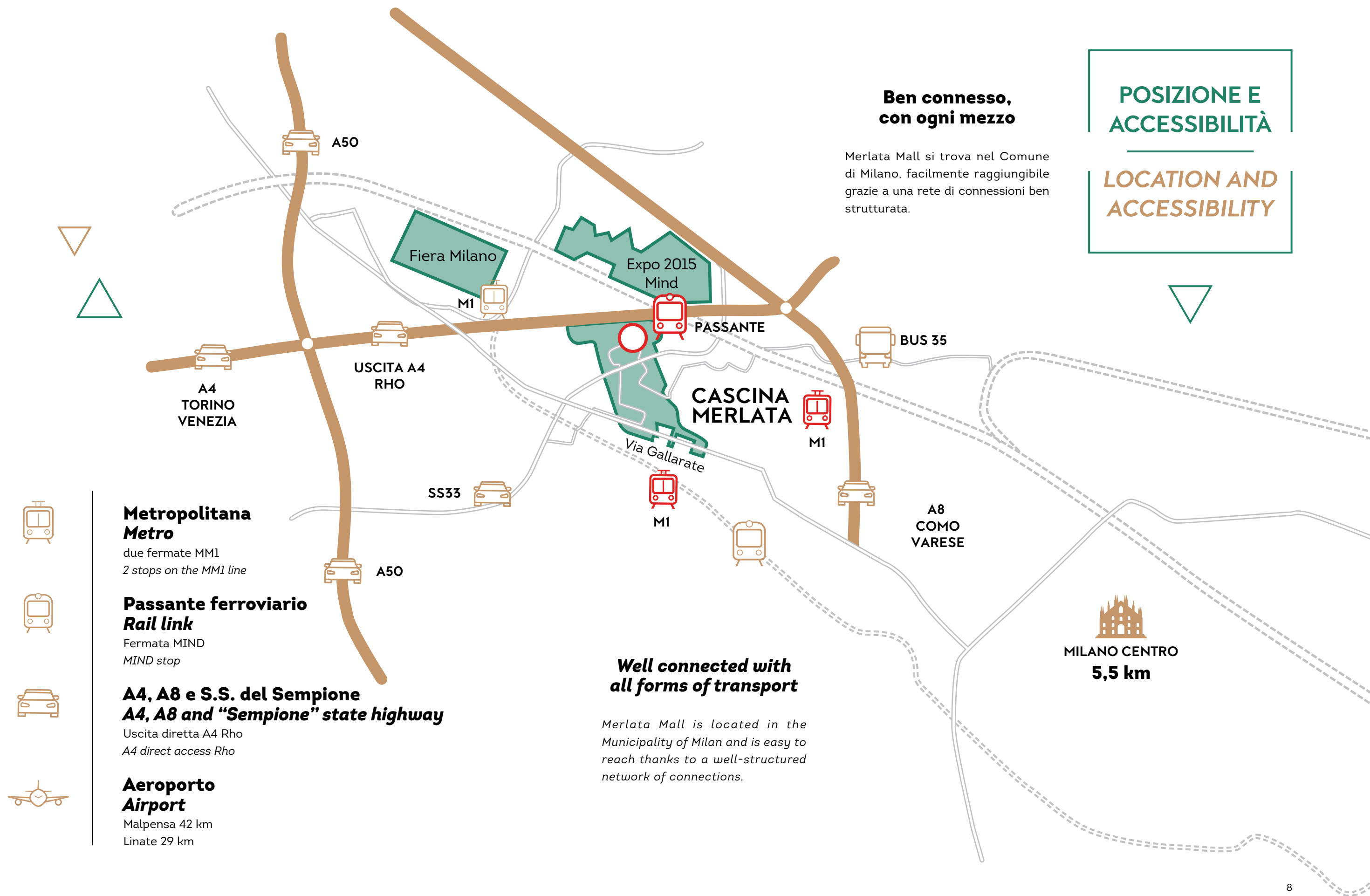
The place to be

Milan is the city that is driving the country's economic and tourism growth, in the Lombardy region, which is regarded as the powerhouse of Italian development as it boasts Italy's first and Europe's second highest GDP per capita.



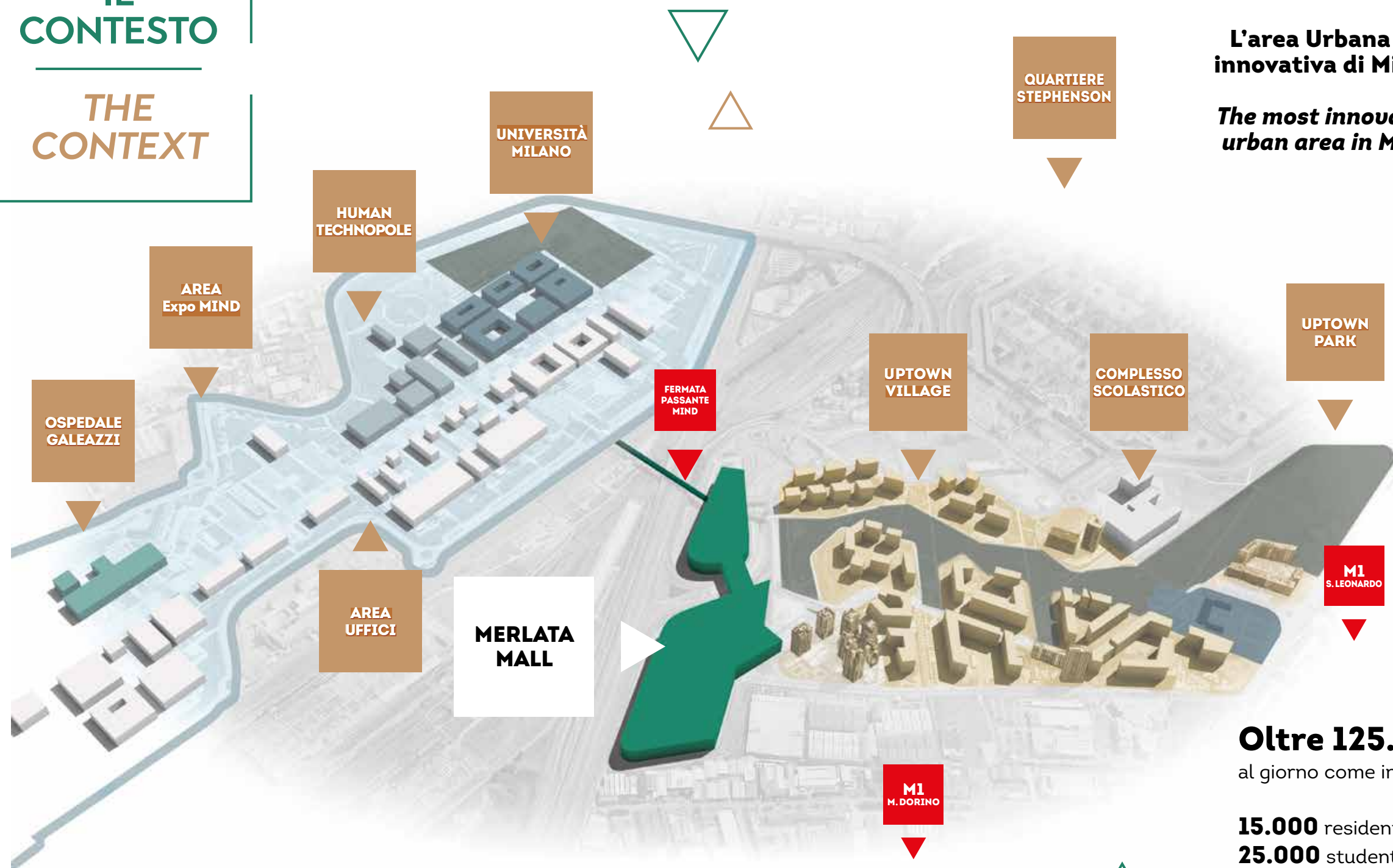
3.600.000 abitanti
abitanti nella fascia 0-25'
3,600,000 inhabitants
in 0-25' driving time





IL
CONTESTO

THE
CONTEXT



L'area Urbana più
innovativa di Milano

*The most innovative
urban area in Milan*



Oltre 125.000 persone
al giorno come indotto totale dell'area

15.000 residenti
25.000 studenti
38.000 lavoratori
5.000 ricercatori
15.000 visitatori dell'area
30.000 clienti del mall

Over 125,000 people
frequent the area every day

15,000 residents
25,000 students
38,000 workers
5,000 researchers
15,000 visitors to the area
30,000 mall customers



*immagini esemplificative non ufficiali- all images are shown purely as an indication



IL PROGETTO

THE PROJECT

Merlata Mall rappresenta un progetto innovativo e inedito, con tante anime, pronto ad accogliere e soddisfare un pubblico variegato composto da residenti, studenti, lavoratori, ricercatori e visitatori. Un luogo **smart** che unisce **tecnologia e sostenibilità**, vita quotidiana e commercio, intrattenimento e servizi, e interpreta pienamente la Vision di Ceetrus: un **Global Urban Player** al servizio dei cittadini, proiettato nel futuro, **oltre i confini del retail real estate** tradizionale.

*Merlata Mall is an innovative and unprecedented project with numerous facets that are ready to welcome and satisfy a wide-ranging public of residents, students, workers, researchers and visitors. This **smart** location combines **technology and sustainability**, daily life and retail, entertainment and services as well as fulfilling Ceetrus' mission to be a **Global Urban Player** at the service of citizens with a vision of the future that goes far **beyond the confines of traditional retail real estate**.*

UN CONCEPT INEDITO

DISRUPTIVE CONCEPT

Merlata Mall è un luogo di vita in cui anche lo shopping diventa un'esperienza esclusiva. Coniuga l'utilizzo dei più avanzati strumenti tecnologici e digitali alla volontà di avere un impatto positivo sul territorio, favorendo al massimo la biodiversità e i consumi responsabili. Prevede, per esempio, un'innovativa Urban Farm sul tetto di una delle strutture principali e segue i migliori standard dell'urbanistica moderna, nell'utilizzo sia dei materiali che delle fonti di energia.

Merlata Mall is a living space where even shopping becomes an exclusive experience. It combines the use of the most advanced technological and digital tools with the desire to have a positive impact on the territory, promoting biodiversity and responsible consumption. It features for example an innovative Urban Farm on the roof of one of the main structures and follows the best standards of modern urban planning, in term of use of materials and energy sources.





*immagini esemplificative non ufficiali- all images are shown purely as an indication



UN CONCEPT INEDITO

DISRUPTIVE CONCEPT



Il piano terra offre un merchandising mix molto particolare con un'offerta unica di **brand inediti e store sperimentali**.

Il primo piano è focalizzato sul mondo fashion con un'offerta d'eccellenza e un'area di livello **premium**. L'ala est ospita una grande zona **leisure** con nuovi format esperienziali.

Al secondo piano è situato il **cinema** multiplex di ultima generazione.

Il **food** è un importante elemento d'attrazione, con il fresh market e con viali e piazze dedicati a bar e ristoranti di ogni genere.

*The ground floor offers a very special merchandising mix with a unique **range of original brands and experimental stores**.*

*The first floor focuses on the world of fashion with a high end product range and a **premium** level area.*

*The west wing hosts a wide **leisure** area with new experiential formats.*

*On the second floor there is a latest generation multiplex **cinema**.*

***Food** is an important attraction with the fresh market and streets and piazzas dedicated to bars and restaurants of every kind.*



I
NUMERI

THE
NUMBERS



**10,000 m² of innovative
and immersive entertainment**



1 multiplex cinema



4,000 car park spaces



**20,000 m² of green
urban farm**



**GLA
70,000 m²**



+ 150 stores and services



40 Food Concepts

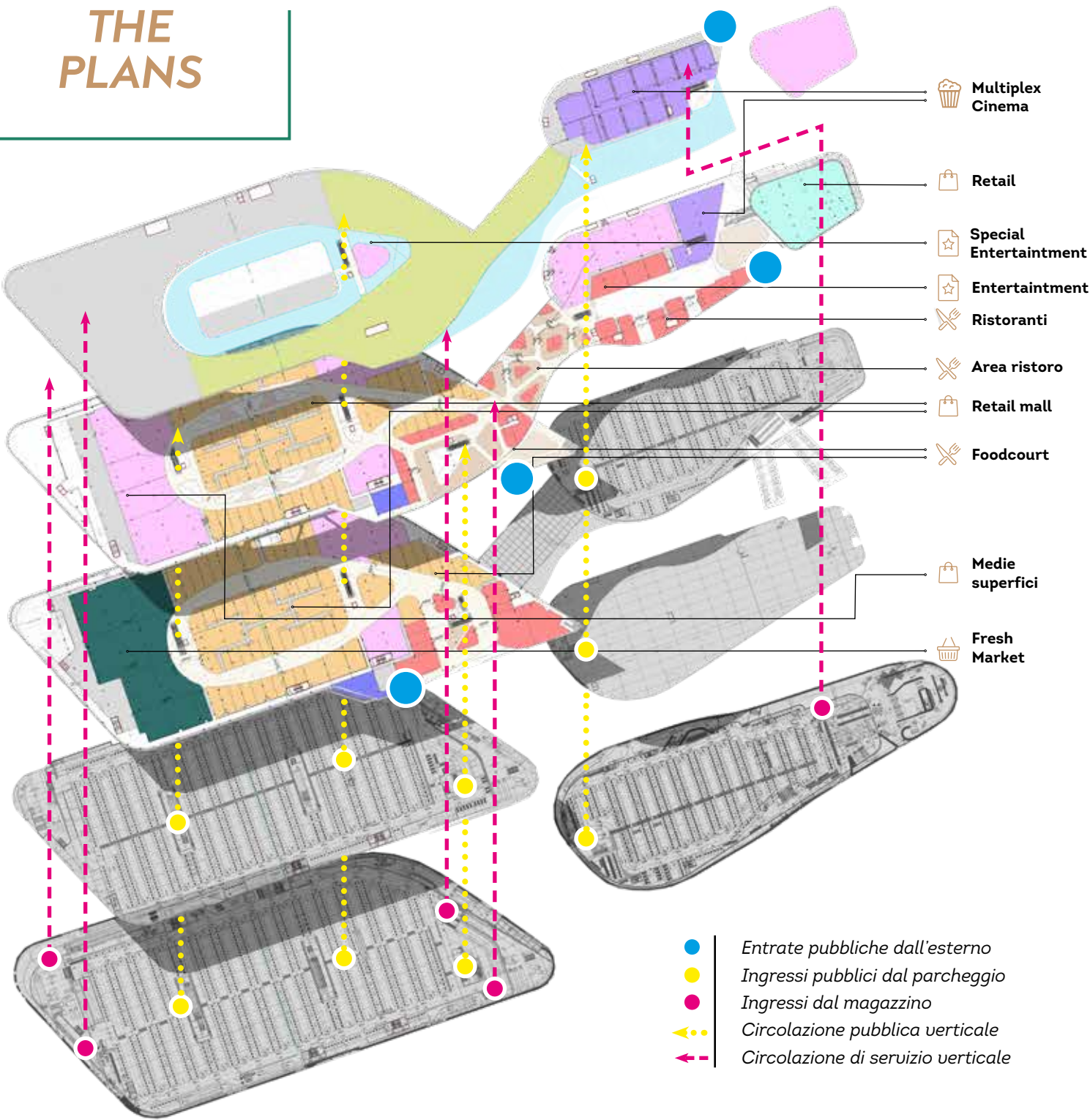


**1 fresh and
convenient market**

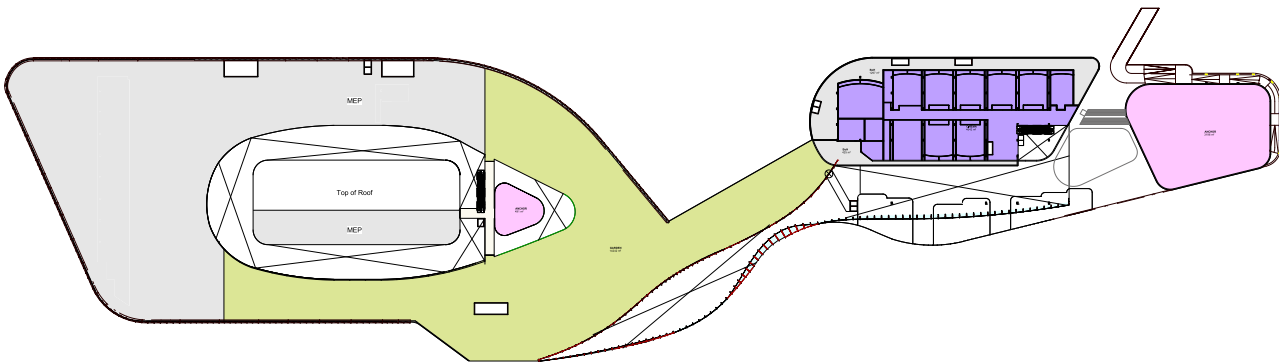


LE PLANIMETRIE

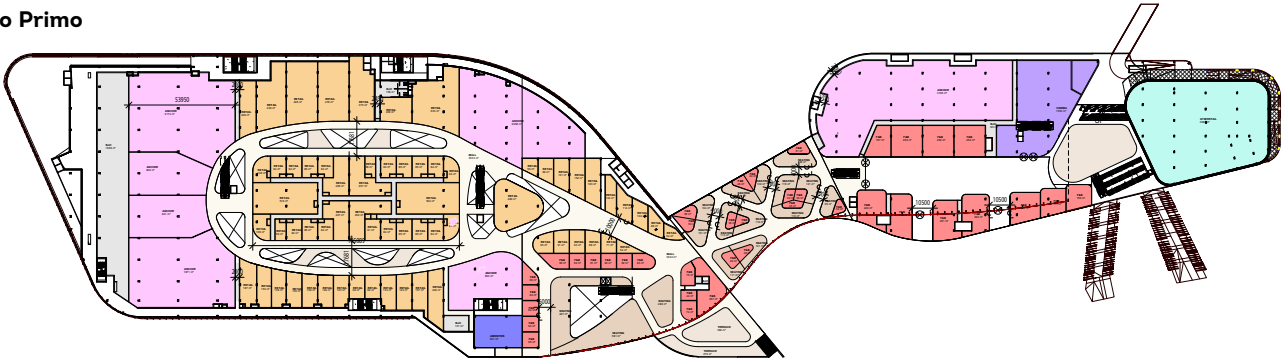
THE PLANS



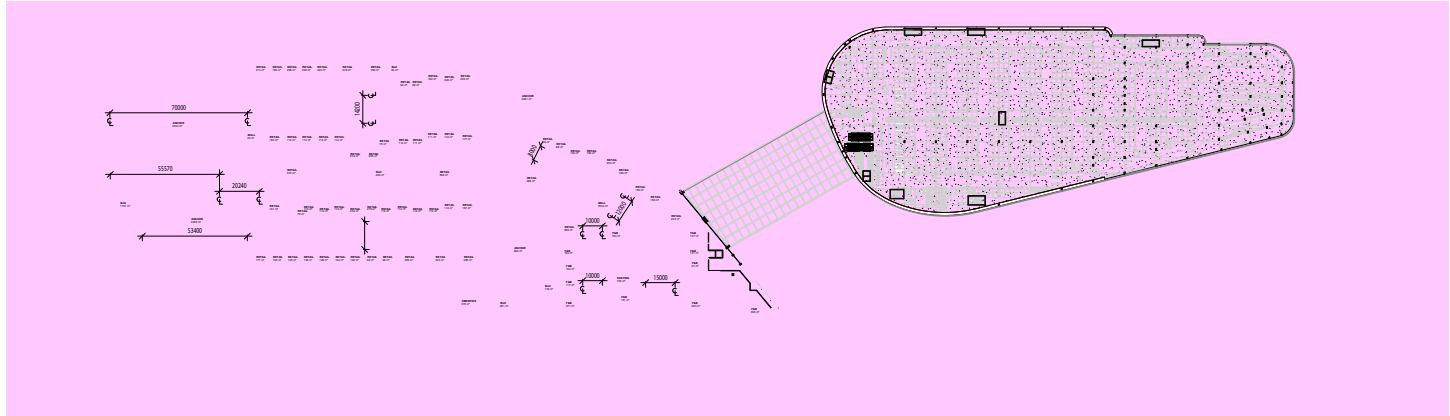
Piano Secondo



Piano Primo



Piano Terra



LEISURE	CINEMA	GYM	RETAIL	TERRACE
ANCHOR	F&B	MALL	SEATING	FRESH MARKET



I protagonisti The protagonists

Merlata Mall è un progetto creato dalla holding **MERLATA SVILUPPO**; la sua commercializzazione è gestita da **CEETRUS ITALY**. La progettazione è stata affidata a **CallisonRTKL**, un prestigioso studio internazionale di architettura che ha realizzato per costruttori, retailer, investitori ed enti pubblici alcuni dei progetti di maggiore successo al mondo.

“Merlata Mall diventerà una destinazione unica per il commercio e il tempo libero a Milano. Il progetto vuole armonizzare l’edificio con il parco pubblico adiacente e rafforzare il collegamento con l’Area Expo. La proposta include 20.000 mq di urban farm sul tetto, che diventeranno un nuovo servizio per la città di Milano e parte di una strategia di basse emissioni” dice Jorge Beroiz, Direttore Creativo di RTKL.

*Merlata Mall is a project created by the holding **MERLATA SVILUPPO** ; its leasing is managed by **CEETRUS ITALY**. The design was assigned to **CallisonRTKL** a prestigious international architectural firm that has created some of the world’s most successful building projects for developers, retailers, investors and public authorities.*

“Merlata Mall will become a unique retail and leisure destination for Milan. The design seeks to blend the complex and the surrounding public park together and reinforce its connection with the Expo Area. The project also includes a 20,000 m² urban farm on the roof that will become a new amenity for the city of Milan and is part of our low carbon building strategy”, commented Jorge Beroiz, the RTKL Creative Director.



Principe Pio Train Station Madrid



Chadstone Shopping Center Melbourne



Tysons Corner Virginia



Ceetrus Italy S.p.A.
Strada 8 Palazzo N
20089 Rozzano (MI) ITALIA
Tel: +39 02 57581
Fax: +39 02 5758 5699
info@ceetrus.com
www.ceetrus.it

Anand Remtolla
Site Leader
+39 342 7767364
aremtolla@ceetrus.com

Giampiero Di Maio
Head of Leasing
+39 335 7328435
gdimaio@ceetrus.com

Ettore Papponetti
Head of Leasing
+39 335 277593
epapponetti@ceetrus.com

Simona Portigliotti
Head of MKT & Com
+39 348 5249660
sportigliotti@ceetrus.com