



Land of Fashion riparte da Musement e TUI.

Grazie agli accordi di collaborazione siglati con l'innovativa piattaforma online e con il prestigioso gruppo tedesco Land of Fashion punta sul riposizionamento nazionale e internazionale.

Milano, xx febbraio 2021 - La ripartenza, per [Land of Fashion](#), passa anche da importanti partnership siglate con due big player del settore turistico: **Musement**, famosa start-up italiana che permette di personalizzare i propri viaggi includendo attività come shopping, tour guidati, esperienze esclusive, e **TUI**, gigante tedesco dei viaggi e del turismo a livello mondiale.

“Il futuro del mercato turistico ruota anche intorno allo **shopping tourism**”, afferma **Federico Fava, Chief Operation Officer di Hubsolute**, agenzia che gestisce le attività di sales, marketing e PR per Land of Fashion, “ecco perché abbiamo concentrato i nostri sforzi, passati e recenti, nel prendere accordi con realtà come Musement e TUI, per garantire la presenza di Land of Fashion in pacchetti dedicati non solo allo shopping, ma a tutte quelle eccellenze che i Village racchiudono al loro interno: servizi complementari, eventi, scoperta del territorio”.

Parola d'ordine di queste partnership è il “servizio su misura”, un must-have per i viaggiatori, sempre più alla ricerca di viaggi tailor made, ricchi anche di suggerimenti e consigli, con un occhio di riguardo allo shopping.

Ecco dunque che sui siti di Musement e TUI il viaggiatore può scegliere tra Mantova, Franciacorta, Palmanova, Valdichiana o Puglia Village e acquistare un voucher che comprende, a prezzo concorrenziale, una **gift card** (a scelta, da 25 a 100 €) che dà diritto a sconti esclusivi nei negozi e una **colazione** o un **aperitivo** per due persone all'interno del village selezionato.

In caso di cancellazione, fino ad 1 giorno prima della data prevista di arrivo, entrambe le piattaforme garantiscono il rimborso totale del costo sostenuto.

A proposito di Land of Fashion

Land of Fashion, con i suoi 5 Village perfettamente incastonati in alcune fra le più belle terre d'Italia, vive un momento di grande fermento e di rinnovamento dei centri stessi e le ultime aperture di importanti brand ne sono la prova concreta. I Village si arricchiscono di nuovi store prestigiosi che ampliano una già vasta e strutturata offerta commerciale in luoghi ospitali ed ariosi ideali per vivere uno shopping in completa sicurezza.

HUBSOLUTE

Piazza Stazione, 6
6934 Bioggio - CH
office +41 (0) 44 586 0490
info@hubsolute.eu

hubsolute.eu



Franciacorta, Valdichiana, Mantova, Palmanova e Puglia Village: 150.000 mq di superficie commerciale (GLA) fanno di Land of Fashion il più grande Gruppo Italiano di Villages. Oltre 600 boutique a prezzi ridotti fino al 70% di sconto ed un pacchetto di servizi al servizio della clientela attivabile con un'unica **Card LOF** valida in tutti e 5 i centri.

A proposito di Hubsolute

HUBSOLUTE è un'agenzia di marketing, sales e PR internazionale fondata da Ezio Dell'Orto e Federico Fava per rappresentare destinazioni, hotel, DMC e imprese della *travel industry* nei mercati europei. I fondatori provengono da precedenti esperienze in agenzie di comunicazione e wholesaler globali di servizi. Il Direttore Sviluppo Business è Mauro Acquati, precedentemente Travel Industry Marketing Director di Dfs Italia (Gruppo Lvmh) e Deputy Tourism Director di Value Retail in Italia. L'agenzia ha uffici a Milano, in Svizzera e a Miami. www.hubsolute.eu

Ufficio Stampa Hubsolute

Annalisa Costantino

PR Manager & Social Media Strategist

mail: annalisa@hubsolute.eu

tel.: 333 2097756