



Novità nei Village di Land of Fashion: al via la playlist Dolce Vita su Spotify e un concorso per San Valentino.

Milano, 01 febbraio 2021 - I Village del gruppo [Land of Fashion](#) continuano a mantenere alta l'attenzione nei confronti della clientela e lanciano due importanti novità nel mese di febbraio.

Da lunedì 1 è disponibile online la **playlist "Dolce Vita"** che segue il fil rouge comunicativo lanciato alcuni mesi fa dal Brand. Sonorità travolgenti ed evocative, accuratamente selezionate da **La Vale di Radio DeeJay**, sono disponibili sulla piattaforma musicale online **Spotify**: una vera e propria colonna sonora dedicata ai 5 Village della collezione, da Franciacorta a Palmanova, da Mantova a Valdichiana, fino al Puglia Village.

Un progetto su base annuale pensato per i clienti Land of Fashion, costantemente alla ricerca delle ultime tendenze, siano esse di moda o musicali, oltre che un modo per rendere l'esperienza fashion nei village ancora più personale e accattivante, all'insegna della Dolce Vita.

La playlist, disponibile gratuitamente sulla piattaforma e sui canali social di Land of Fashion, sarà rinnovata ogni mese con 10 nuove canzoni, sonorità diversificate e compilation musicali dedicate a sottolineare momenti speciali.

Ma febbraio è anche il mese delle coppie per eccellenza: ecco che, per **San Valentino**, oltre alla playlist dal nome *"Ritorniamo a baciarci"*, il gruppo Land of Fashion lancia anche un *contest* che regalerà a 5 vincitori per ogni Village una **Gift Card del valore di 100 €**.

Per vincere, i partecipanti non dovranno far altro che seguire i profili social LOF. Sui canali Facebook e Instagram dei 5 Village verranno postate alcune canzoni scelte da La Vale, appositamente selezionate per San Valentino. Gli utenti dovranno semplicemente ripostare i contenuti sui propri profili social, aggiungendo la propria canzone preferita con l'hashtag **#torneremoabaciarci**.

Tra tutti i partecipanti, ne saranno estratti cinque per ogni Village.

A proposito di Land of Fashion

Land of Fashion, con i suoi 5 Village perfettamente incastonati in alcune fra le più belle terre d'Italia, vive un momento di grande fermento e di rinnovamento dei centri stessi e le ultime aperture di importanti brand ne sono la prova concreta. I Village si arricchiscono di nuovi store prestigiosi che ampliano una già vasta e strutturata offerta commerciale in luoghi ospitali ed ariosi ideali per vivere uno shopping in completa sicurezza.

HUBSOLUTE

Piazza Stazione, 6
6934 Bioggio - CH
office +41 (0) 44 586 0490
info@hubsolute.eu



Franciacorta, Valdichiana, Mantova, Palmanova e Puglia Village: 150.000 mq di superficie commerciale (GLA) fanno di Land of Fashion il più grande Gruppo Italiano di Villages. Oltre 600 boutique a prezzi ridotti fino al 70% di sconto ed un pacchetto di servizi al servizio della clientela attivabile con un'unica **Card LOF** valida in tutti e 5 i centri.

A proposito di Hubsolute

HUBSOLUTE è un'agenzia di marketing, sales e PR internazionale fondata da Ezio Dell'Orto e Federico Fava per rappresentare destinazioni, hotel, DMC e imprese della *travel industry* nei mercati europei. I fondatori provengono da precedenti esperienze in agenzie di comunicazione e wholesaler globali di servizi. Il Direttore Sviluppo Business è Mauro Acquati, precedentemente Travel Industry Marketing Director di Dfs Italia (Gruppo Lvmh) e Deputy Tourism Director di Value Retail in Italia. L'agenzia ha uffici a Milano, in Svizzera e a Miami. www.hubsolute.eu

Ufficio Stampa Hubsolute

Annalisa Costantino

PR Manager & Social Media Strategist

mail: annalisa@hubsolute.com

tel.: 333 2097756