

## Land of Fashion partner di Visit Usa Italy

**Il network di cinque outlet offre ai membri dell'Associazione spazi meeting e servizi per workshop e incontri b2b**

MILANO, 5 luglio 2018 \_ Land of Fashion e Visit Usa Italy diventano partner: l'associazione di aziende attive nei viaggi verso gli Stati Uniti e il network di cinque outlet siglano una collaborazione orientata a progetti da sviluppare in sinergia.

Considerata la *mission* strategica di Land of Fashion nel turismo – quella di incrementare il numero di visitatori nei cinque *village* -, da parte dell'agenzia responsabile della finalizzazione della strategia (Hubsolute) è stata promossa una fattiva partnership con i cento soci di Visit Usa Italy. Tour operator, compagnie aeree, crocieristiche, autonoleggio e viaggi in moto, DMO, alberghi e catene alberghiere dell'**Associazione Visit Usa Italy** - presieduta da Olga Mazzoni per il terzo mandato consecutivo - avranno l'opportunità di organizzare eventi all'interno degli outlet.

Situati in Franciacorta, a Mantova, in Puglia, in Valdichiana e in Friuli Venezia Giulia (Palmanova), i village sono situati in strutture di facile accesso, con comodi parcheggi e offrono spazi meeting che le società aderenti a Visit Usa Italy utilizzeranno per riunioni, presentazioni di prodotto alle agenzie di viaggio e workshop.

Un appuntamento è già fissato: il 19 gennaio 2019 al Puglia Outlet Village si terrà una delle tappe dell'**American Day**, evento dedicato al trade recentemente creato dall'Associazione che mira a divulgare ed istruire sul turismo e viaggi negli USA tramite una giornata intera arricchita da networking e team-building tra domanda ed offerta.

Alle agenzie di viaggio che seguono le attività di Visit Usa Italy si rivolgono anche le campagne di incentivazione sui gruppi: coloro che organizzano pacchetti “shopping e turismo” nelle cittadelle della moda e del design, Land of Fashion supporta con fee e altri vantaggi.

Land of Fashion riunisce sotto un brand unico il meglio dello *shopping tourism* in Italia e ogni *village* collabora con i singoli territori dove è situato nell'organizzazione di esperienze prenotabili dalle agenzie di viaggio e dai turisti. Da questa dialettica nascono pacchetti turistici che dimostrano la stretta relazione tra viaggio e shopping, un binomio che il circuito dei cinque centri promuove nella *travel industry*.

\*\*\*\*\*

**Land of Fashion** è il brand attraverso il quale si raccontano le 5 shopping destination collegate alle eccellenze dei territori italiani che le ospitano: Franciacorta, Val di Chiana, Puglia, Mantova, Palmanova. Un posizionamento, espressione di un'identità forte e glokal, in grado di trasformare gli outlet da semplici luoghi per lo shopping a vere e proprie destinazioni dove scoprire l'immenso patrimonio storico, paesaggistico ed enogastronomico nazionale [www.landoffashion.it](http://www.landoffashion.it)

**Hubsolute** è un'agenzia di marketing, sales e PR internazionale fondata da Ezio Dell'Orto e Federico Fava per rappresentare destinazioni, hotel, DMC e imprese della travel industry nei mercati europei. I fondatori provengono da precedenti esperienze in agenzie di comunicazione e wholesaler globali di servizi. Il Direttore Sviluppo Business è Mauro Acquati, precedentemente Travel Industry Marketing Director di Dfs Italia (Gruppo Lvmh) e Deputy Tourism Director di Value Retail in Italia. L'agenzia ha uffici a Milano, in Svizzera e a Miami. [www.hubsolute.eu](http://www.hubsolute.eu)