

新聞特寫

駐港的酒庄買賣代理公司IFL酒庄專家David Guillon指，現有近50名中港買家在波爾多物色酒庄。



中港資金湧歐 購波爾多酒庄

富豪走資避險 50酒商覓目標

歐債危機仍未明朗，市場走資避險，紛投資堅實的土地兼享美酒及莊主名銜。法國名酒產區波爾多的酒庄成為富豪熱門投資選擇，近年中港富商亦加入戰團。

據法國雜誌《Le Point》統計，波爾多已有18個酒庄落入中港富翁手上，有駐港代理指出，現時有近50個中港酒商正物色酒庄，相信年內將有更大中國勢力入主波爾多。

■本報記者 區可名

「歐債陰影下，對很多歐洲投資者來說，債券不再是最保險的投資，黃金會升值，但不知道升到何時。」波爾多年產數億瓶紅酒和白酒，酒庄達8,000多個，不少歐美企業亦有買下酒庄投資，如名牌LVMH就是有名甜白酒Yquem酒庄的主人。

專營酒庄買賣代理IFL酒庄專家David Guillon接受專訪時表示，價值過千萬歐元的大型酒庄中，有6成屬非酒行人士擁有。過去18個月，有更多中港投資者加入買酒庄行列。

中港莊主暴增 趙薇榜上有名

《Le Point》4月報道統計，中港新莊主數目，由每年1宗，暴跳至去年的12宗，新莊主包括影星趙薇、國企中糧集團、大連海昌集團等。愛好飲紅酒的前中信資源控股董事長郭炎，今年亦買下第3個酒庄，他表示要留給子孫；而寧夏紅枸杞產業集團董事長張金山，亦以1,000萬歐元購下175公頃的Grand-Moueys酒庄，為區內最大的內地莊主（見位置圖）。

「內地人出得起價。」本港主要法國葡萄酒進口商大亞洋酒創辦人龐建貽認為，內地勢力進軍波爾多是理所當然，不出3至5年，便會有中國

人能奪下1855年梅鐸列級的酒庄。

處理過其中6宗內地莊主買賣的Guillon指，約40至50個中港商人正透過他們在波爾多「非常認真地」覓地：「雖然不知道他們在何時決定買酒庄，但我們估計大部分都會買下。」

傾向小型酒庄 玩票性質佔半

他解釋，中港有興趣的買家大多數為與葡萄酒行業無關的投資者，他們注重酒庄歷史和古堡外形，選擇則傾向由200萬至500萬歐元不等的「試驗性質」小酒庄，有心入行、玩票性質的買家參半。

中港買家由「睇酒庄」至簽約一般需時1至2年，較歐美買家的6至8個月長，「法文是重要障礙，他們會擔心溝通不了，會參觀得很仔細。」

完成中法交易，當中亦有文化鴻溝，Guillon沒好氣的笑謂：「有次帶一個內地名人去看酒庄，中途他們突然停下來，要買葡萄酒，一買就是幾十箱，行程遲了個多小時。莊主非常生氣，對於他們來說，沒可能這樣等人！」名人是否趙薇？Guillon笑謂不能透露。



▲前亞視營運總監盧重強去年初買下的波爾多右岸酒庄Lagarosse，曾先後為日、美資擁有。（受訪者提供）

波爾多中港莊主酒庄位置



4 購入年份：2010 | 酒庄名稱：Ch. Chenu-Lafitte
買家：大連海昌集團曲乃杰

酒庄名稱	買家
5 Ch. de Viaud	中糧集團
6 Ch. Lulan-Ducos	通靈珠寶董事總經理沈東軍
7 Ch. de la Salle	內地Zhongai集團
8 Ch. Lagarosse	前亞視高層盧重強成立的卡森高集團
9 Ch. Branda	大連海昌集團
10 Ch. de Grand-Branet	大連海昌集團
11 Ch. Laurette	大連海昌集團
12 Ch. Thebot	大連海昌集團
13 Ch. Tour-St-Christophe	前中信資源控股董事長郭炎
14 Ch. Monlot	影星趙薇與丈夫黃有龍
15 Ch. Barateau	江蘇紅酒公司Marvelake Wine
16 Ch. Lafon	江蘇紅酒公司Marvelake Wine

酒庄名稱	買家
17 Ch. Patache	中前中信資源控股董事長郭炎
18 Ch. Grand-Moueys	寧夏紅枸杞產業集團張金山

提高知名度 內地拓「錢途」

新晉中港莊主中，有不少希望借「波爾多」大名，進口產品至內地響名堂。前亞視營運總裁盧重強（圖）去年購入31公頃葡萄園Lagarosse酒庄，將20萬枝酒全搬到內地售賣。波爾多葡萄酒業管理局數字顯示，去年內地進口的波爾多葡萄酒達4.36億公升。Vinexpo研究報告顯示，06至10年內地葡萄酒消耗

量升1.4倍，去年更消耗達17.8億瓶葡萄酒，預期至15年，內地年消耗量更會上升55%，達27.5億瓶。

自行控制品質 轉虧為盈

盧重強90年代末加入亞視4年，其後買下上市公司中汽資源（00729，現名為中聚電池）賣汽車零件，07年賣出公司後，與朋友投資6,400萬元開設卡森高（Carlco），進口法國葡萄酒至內地。他自言不懂飲酒，「但我知市場需要甚麼。」盧重強自豪謂：「我看到葡萄酒有『錢途』！」他不肯透露公司營業額，據悉，卡森高今年納稅達數百萬元人民幣（內地葡萄酒稅41%）。

Lagarosse年產20萬枝酒，原打算只作中國代理，碰巧美國莊主有意賣盤，盧「想了1分鐘」，莊園亦未看過，就買下了酒庄。每年重新種植提子，維修酒庄費用也不少，一般年出產20萬枝的葡萄酒的酒庄，年開支就達2,000萬港元。盧重強謂，買下酒庄省下代理費用，自行控制品質，產品便能賣得更好價錢，Lagarosse去年已轉虧為盈。

投資有風險 回報僅5%

內地人越洋買酒庄，究竟回報有多少？IFL酒庄專家David Guillon坦率，酒庄打理得宜回報才有5至7%，且投資年期長，「若望3年有5成回報，則不應進場」。

打理需時 種葡萄有難度

Guillon不諱言，很多內地投資者未必明白，投資酒庄不如投資蘋果等科技公司吸引，

投資成果或要在子孫一代才能享受。他補充謂，若莊園打理得宜，每年回報穩定，適合一些「有餘錢、對酒有熱誠、希望置身歷史、想加入奢侈品行業、想有地方讓自己和客人享受」的人。

大亞洋酒創辦人龐建貽曾到波爾多莊園學藝6個月，他指不時有朋友詢問投資酒庄意見，他認為經營酒庄種植葡萄有難度亦有風險，回報亦非特別好，不建議外行人入行。

經驗之談

