

Concept Voorstellen SME Strategy

29 januari 2020

Detailhandel Nederland wil dat de nieuwe MKB Strategie een focus krijgt op betere regelgeving. Een focus op verdere harmonisatie van de interne markt is voor het MKB essentieel. Nu onderneemt $\pm 77\%$ van alle bedrijven al in de interne markt, en zo'n 10% zou dat graag willen doen. Beide groepen geven aan dat verschillende regels m.b.t belasting, consumentenrecht, administratieve procedures en moeilijke toegang tot informatie de grootste problemen zijn. Vooral voor kleinere retailers moet dit vergemakkelijkt worden. Verder is het Europese regelgevingsproces niet altijd even transparant.

Digitaal

- De uitvoering van de AVG legt een grote administratieve druk op winkeliers en heeft een grote impact op het business model. Het benaderen van klanten en het gebruik van verworven data is danig beperkt. **We vragen de Europese commissie om in de evaluatie en toekomstige herziening van de AVG goed te kijken naar de administratieve lasten die de AVG met zich meebrengt.** Daarnaast is het van belang dat de nationale toezichthouders en de European Data Protection Supervisor door middel van het uitvaardigen van richtlijnen, de AVG niet nog verder aanscherpen of de implementatie fragmenteren.
- **Intensiveer de Europese samenwerking op het gebied van winkelcriminaliteit.** Digitalisering brengt nieuwe vormen van (winkel)criminaliteit met zich me zoals phishing of het versturen van valse facturen. Het delen van gegevens over rondtrekkende winkelbendes met winkeliers en politie zowel binnen Nederland als binnen de EU stuit soms op belemmeringen die veroorzaakt worden door de recent ingevoerde privacyregels (AVG). We vragen Europese beleidsmakers om duiding en waar nodig aanpassing van AVG-regels die adequate aanpak van winkelcriminaliteit in de weg staan. Ook op nationaal vlak is de AVG hinderlijk als het gaat om het delen van foto's en opnames van winkeldieven, en waar mogelijk moet hier een versoepeling op komen.

Duurzaamheid

- Verduurzaming van de economie is een ontwikkeling waar ook winkeliers hard mee bezig zijn. Vanuit de overheid worden bedrijven gestimuleerd om onderling meer samen te werken en vanuit de markt vergroeningsinitiatieven aan te jagen. **Het is belangrijk dat het mededingingsrecht geen belemmeringen opwerpt in het aangaan van dit soort vormen van samenwerking** (zie [Kip van morgen](#)). Bedrijven moeten gemakkelijker kunnen samenwerken om duurzamere producten en praktijken neer te zetten.
- **Laat verduurzaming niet leiden tot fragmentatie van de interne markt en onnodige regeldruk.** De Europese Commissie wil een aanjagersrol spelen in het verduurzamen van de economie maar verliest daarbij soms uit het oog dat maatregelen ook proportioneel en praktisch uitvoerbaar moeten blijven voor winkeliers. Denk bijvoorbeeld aan de repareerbaarheid of inzameling en recycling van producten.
- Ook worden maatregelen genomen die vaak veel ruimte laten aan lidstaten, zoals op het gebied van afvalverwerking, verpakkingen et cetera. Dit creëert nieuwe, soms kostbare verplichtingen en administratieve lasten en mogelijk nieuwe handelsbarrières op de interne markt, doordat

deze nationale systemen geen rekening houden met grensoverschrijdend verkeer van producten en afval. De detailhandel ziet dat:

- Voor de uitvoering van Europese richtlijnen en producentenverantwoordelijkheid er door producenten en importeurs melding wordt gedaan en bijdragen worden betaald aan collectieve structuren die vaak verschillen van land tot land. Dit levert problemen op bij grensoverschrijdende handel. **Er moet een wederzijdse erkenning komen van Extended Producer Responsibility Schemes (EPRs) zodat de administratieve last bij grensoverschrijdende activiteiten beperkt kan worden.**
 - De beste oplossing om administratieve rompslomp bij grensoverschrijdende handel te voorkomen is een bepaling dat als een product eenmaal op de (Europese) markt is gebracht, er niet nogmaals voor hoeft te worden betaald (of geregistreerd) in een ander land. Met andere woorden, als een accuboormachine wordt ingevoerd in Nederland van buiten de EU en vervolgens wordt verkocht in België, **dan moet de aangifte in Nederland volstaan (aangifte verpakkingen, batterijen en WEEE).**
- **Vaststellen van geharmoniseerde definities** met betrekking tot belangrijke begrippen, zoals recycleerbaarheid, herbruikbaarheid en Recycleerbaarheid.

Ondernemen in de Interne Markt

- 'Think small first' blijft een leidend principe, ook op initiatieven inzake digitalisering en verduurzaming. Er moet voldoende informatie en ondersteuning zijn. De wil is er wel, maar de kennis en 'know-how' vaak niet. **Stel nationale/Europese kennispunten in voor informatie m.b.t. fondsen/recht/belasting/procedures.** Het is een taak van de overheid om ondernemers in kennis te stellen van aanpassingen in wet- en regelgeving en een vertaalslag te maken van de aanpassing van regels naar de praktijk van de ondernemers. Dit moet op zowel Europees als nationaal niveau gebeuren. De MKB Strategie moet er ook zijn om Europese Mkb'ers te **ondersteunen en** een gelijk speelveld te waarborgen waarin alle ondernemers een kans hebben om succesvol te zijn. Het groeiend volume aan directe importen (consumenten die rechtstreeks online aankopen doen buiten de EU) is een bron van zorgen. Zowel consumenten als winkeliers ondervinden een aantal problemen als gevolg van directe importen op het gebied van productveiligheid, respect voor de wettelijke rechten van consumenten, belastingen, verzendkosten en milieu-impact.
- De Commissie moet **meer doen om non-EU handelaren die aan de EU verkopen te controleren op conformiteit van producten, belasting-afdragen, verwijderingsbijdragen etc.** Een rol is ook weggelegd voor de Commissie om te verduidelijken of de nationale handhavingsinstanties de bevoegdheid hebben om individuele pakketjes te checken en in te vorderen. Nu is er weinig coördinatie tussen marktsurveillance (zoals in Nederland de NVWA, ACM) en de douane.
- Wat betreft betere regelgeving: In het algemeen vragen we de Europese instellingen om meer transparantie en consultatie van stakeholders gedurende het gehele wetgevende proces, en met name rondom het dialoog en compromissen die daarin gesloten worden. **Vooraf in deze laatste fase van het wetgevingsproces worden compromissen gesloten die niet worden getoetst aan de haalbaarheid voor uitvoering op de winkelvloer wat kan leiden tot hoge nalevingslasten- en kosten.** Relevante belanghebbenden moeten tijdig toegang krijgen tot belangrijke documenten en veranderingen. Amendementen die een grote impact kunnen hebben zouden ook een impact assessment, inclusief SME-test moeten krijgen, met hulp van de Commissie. Om ruimte in te bouwen voor een dergelijk assessment kan er bijvoorbeeld een

pauze in het dialoog plaatsvinden voordat compromis-amendementen of inter-institutionele overeenkomsten ter stemming gebracht worden.

- Om de SME-test te waarborgen zou tenminste DG Grow maar bij voorkeur het Secretariaat-Generaal van de Europese Commissie, in samenwerking met DG Grow een SME-test moeten doen op alle wetgevende initiatieven die uit de verschillende DG's van de Europese Commissie komen.
- Er zijn veel fondsen voor het behoud van lokale vitaliteit. Deze kunnen echter niet worden aangevraagd door retail-vertegenwoordigende organisaties. De Commissie moet financiering toewijzen aan branche en koepel organisaties die de MKB retailers vertegenwoordigen voor lokale projecten die gericht zijn op het revitaliseren van lokale gemeenschappen, diensten en detailhandel, met als doel ervaringen en beste praktijken in heel Europa uit te wisselen. Alle fondsen en ondersteuning op dit onderwerp gaat nu naar de regionale, nationale en lokale overheden, zonder erkenning of participatie van de lokale ondernemers of relevante brancheverenigingen.