



Ajinomoto Food Ingredients promove o seminário **CARNICA 2020**

No último dia 05 de novembro, a divisão Food Ingredients da Ajinomoto® do Brasil promoveu a 1ª edição do seminário **CARNICA 2020**, evento com foco no mercado de carnes processadas que reuniu profissionais da América Latina e América Central.

Com apresentações dos palestrantes Ramon Oliveira, gerente comercial da Ajinomoto do Brasil para a América Central e Fernando Figueroa, diretor técnico da Carnica Consultores, o evento em formato on-line, contou com os principais players do setor.

Além de temas como desenvolvimento de produtos, tendências e oportunidades para a categoria, Ramon Oliveira apresentou informações sobre as soluções e especialidades da Ajinomoto indicadas para melhoria de sabor, redução de sódio e redução de custo, como é o caso da transglutaminase, enzima que atua sobre as proteínas resultando em benefícios tecnológicos para as indústrias de alimentos.

Para mais informações sobre nossos productos, consulte o site <http://www.ajinomotofi.com.br/>