

**DISCIPLINA OPTATIVA PARA TODOS OS PERIODOS DE PUBLICIDADE E JORNALISMO:
Comunicação e Atualidades
5ª feira, de 11h10 às 12h50 (02 créditos)**

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Comunicação e Atualidades OPTATIVA	02	50	-	Gustavo Burla

HORÁRIO: 1º e 2º PERÍODOS – 2021/01 – MATRIZ 2019

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Fotografia TURMA A	Semiótica	Filosofia da Comunicação	Fotografia TURMA C	Design Gráfico 25% EAD	
08:20 – 09:10	Fotografia TURMA A	Semiótica	Filosofia da Comunicação	Fotografia TURMA C	Design Gráfico 25% EAD	
09:30 – 10:20	Fotografia TURMA A	Ética em Comunicação 50% EAD	Psicologia: análise do consumidor e do receptor 50% EAD	Semiótica	Processos Comunicacionais	
10:20 – 11:10	Fotografia TURMA A	Ética em Comunicação 50% EAD	Psicologia: análise do consumidor e do receptor 50% EAD	Semiótica	Processos Comunicacionais	
11:10 – 12:00	Português Complementar 100% EAD		Fotografia TURMA C	Fotografia TURMA B	Fotografia TURMA B	
12:00 – 12:50	Português Complementar 100%		Fotografia TURMA C	Fotografia TURMA B	Fotografia TURMA B	

	EAD				
--	-----	--	--	--	--

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Design Gráfico 25% EAD	02	25	-	Frederico Simão
Português Complementar 100% EAD	02	50	-	Alex Martoni
Ética em Comunicação 50% EAD	02	50	-	Lúcia Schmidt
Processos Comunicacionais	02	50	-	Ana Marta Ladeira
Semiótica	04	50	-	Letícia de Sá Nogueira
Filosofia da Comunicação	02	50	-	Gustavo Burla
Psicologia: análise do consumidor e do receptor 50% EAD	02	50	-	Vânia Lúcia Pereira de Andrade
Fotografia TURMA A	04	15	-	Gleice Lisboa
Fotografia TURMA B	04	15	-	Gleice Lisboa
Fotografia TURMA C	04	15	-	Gleice Lisboa

Campus Academia / Rua Halfeld, 1179 - Centro • **Campus Verbum Divinum** / Av. Rio Branco, 3520 - Centro
Campus Arnaldo Janssen / Av. Luz Interior, 345 - Estrela Sul • **Seminário Santo Antônio** / Av. Rio Branco, 4516 - Centro

CONECTE-SE



www.cesjf.br



CES Juiz de Fora



@cesjf



assessoriacesjf



32 3250-3800

HORÁRIO: 3º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2019

H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Fotografia TURMA A	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Imagem e Marca 25% EAD	Comunicação e Expressão Oral TURMA A	Design Gráfico 25% EAD	
08:20 – 09:10	Fotografia TURMA A	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Imagem e Marca 25% EAD	Comunicação e Expressão Oral TURMA A	Design Gráfico 25% EAD	
09:30 – 10:20	Fotografia TURMA A	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Legislação em Comunicação 50% EAD	Comunicação e Expressão Oral TURMA A	Comunicação e Tecnologia	
10:20 – 11:10	Fotografia TURMA A	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Legislação em Comunicação 50% EAD	Comunicação e Expressão Oral TURMA A	Comunicação e Tecnologia	
11:10 – 12:00	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B / Comunicação e Expressão Oral TURMA B	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B / Comunicação e Expressão Oral TURMA B		Fotografia TURMA B	Fotografia TURMA B	
12:00 – 12:50	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B / Comunicação e Expressão Oral TURMA B	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B / Comunicação e Expressão Oral TURMA B		Fotografia TURMA B	Fotografia TURMA B	

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Imagem e Marca 25% EAD	02	50	-	Letícia de Sá Nogueira
Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	04	15	-	Kelly Scoralick
Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B	04	15	-	Kelly Scoralick
Comunicação e Expressão Oral TURMA A	04	15	-	Ronan Lobo
Comunicação e Expressão Oral TURMA B	04	15	-	Ronan Lobo
Legislação em Comunicação 50% EAD	02	50	-	Lúcia Schmidt
Comunicação e Tecnologia	02	50	-	Gustavo Burla
Design Gráfico 25% EAD	02	25	-	Frederico Simão
Fotografia TURMA A	04	15	-	Gleice Lisboa
Fotografia TURMA B	04	15	-	Gleice Lisboa

Campus Academia / Rua Halfeld, 1179 - Centro • **Campus Verbum Divinum** / Av. Rio Branco, 3520 - Centro
Campus Arnaldo Janssen / Av. Luz Interior, 345 - Estrela Sul • **Seminário Santo Antônio** / Av. Rio Branco, 4516 - Centro

CONECTE-SE



www.cesjf.br



CES Juiz de Fora



@cesjf



assessoriacesjf



32 3250-3800

HORÁRIO: 4º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2019

H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Redação Multimídia	Direção de Arte	Pesquisa de Marketing 50% EAD	
08:20 – 09:10	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Redação Multimídia	Direção de Arte	Pesquisa de Marketing 50% EAD	
09:30 – 10:20	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Criatividade	Expressão Gráfica	Redação Multimídia	
10:20 – 11:10	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	Criatividade	Expressão Gráfica	Redação Multimídia	
11:10 – 12:00	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B				
12:00 – 12:50	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B	Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B				

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Pesquisa de Marketing 50% EAD	02	50	-	Marcos Villas Boas

Expressão Gráfica	02	25	Design Gráfico Produção Gráfica	Frederico Simão
Técnicas de Produção Audiovisual TURMA A	04	15	-	Kelly Scoralick
Técnicas de Produção Audiovisual TURMA B	04	15	-	Kelly Scoralick
Direção de Arte	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade Produção Gráfica	Frederico Simão
Redação Multimídia	04	50	Redação Publicitária	Carlos Eduardo Almeida Campos
Criação e Produção de Filmes Publicitários	04	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta
Criatividade	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Tarcízio Dalpra Júnior



HORÁRIO: 5º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2019

H O R Á R I O	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Comunicação e Eventos	Redação Multimídia	Direção de Arte	Pesquisa de Marketing 50% EAD	
08:20 – 09:10	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Comunicação e Eventos	Redação Multimídia	Direção de Arte	Pesquisa de Marketing 50% EAD	
09:30 – 10:20	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Comunicação e Eventos	Criatividade	Expressão Gráfica	Redação Multimídia	
10:20 – 11:10	Criação e Produção de Filmes Publicitários	Comunicação e Eventos	Criatividade	Expressão Gráfica	Redação Multimídia	
11:10 – 12:00						
12:00 – 12:50						

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Comunicação e Eventos	04	50	-	Ana Marta Ladeira
Direção de Arte	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade Produção Gráfica	Frederico Simão
Criação e Produção de Filmes Publicitários	04	50	Técnicas de Produção Audiovisual	Mauro Pianta
Redação Multimídia	04	50	Redação Publicitária	Carlos Eduardo Almeida Campos
Criatividade	02	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Tarcizio Dalpra Júnior

Pesquisa de Marketing 50% EAD	02	50	-	Marcos Villas Boas
Expressão Gráfica	02	25	Design Gráfico Produção Gráfica	Frederico Simão

HORÁRIO: 7º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2019

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
07:30 – 08:20	Comunicação Integrada de Marketing 50% EAD	Empreendedorismo e Gestão	Publicidade e Mercado 3 50% EAD	Atividades Complementares	Produção Publicitária em Rádio	
08:20 – 09:10	Comunicação Integrada de Marketing 50% EAD	Empreendedorismo e Gestão	Publicidade e Mercado 3 50% EAD	Atividades Complementares	Produção Publicitária em Rádio	
09:30 – 10:20	Branding e Relacionamento 50% EAD	Publicidade e Mercado 1 50% EAD	Publicidade e Mercado 2 50% EAD	Estudos em Comunicação	Produção Publicitária em Rádio	
10:20 – 11:10	Branding e Relacionamento 50% EAD	Publicidade e Mercado 1 50% EAD	Publicidade e Mercado 2 50% EAD	Estudos em Comunicação	Produção Publicitária em Rádio	
11:10 – 12:00			Estudos em Comunicação EAD			
12:00 – 12:50			Estudos em Comunicação EAD			

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Empreendedorismo e Gestão	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Tarcízio Dalpra Júnior
Estudos em Comunicação 50% EAD	04	50	Teoria da Comunicação Fundamentos e Evolução da Publicidade Semiótica Comunicação e Tecnologia	Gustavo Burla
Comunicação Integrada de Marketing 50% EAD	02	50	Todas as disciplinas do 5º e do 6º períodos	Marcos Villas Boas
Branding e Relacionamento 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Atendimento/Planejamento Relações Públicas	Carlos Eduardo Almeida Campos
Produção Publicitária em Rádio	04	50	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Frederico Belcavello
Publicidade e Mercado 1 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Frederico Simão
Publicidade e Mercado 2 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Gustavo Burla
Publicidade e Mercado 3 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Marketing Digital	Frederico Belcavello
Atividades Complementares	08	50	-	Frederico Simão



**DISCIPLINA OPTATIVA PARA TODOS OS PERIODOS DE PUBLICIDADE E JORNALISMO:
Comunicação e Atualidades
5ª feira, de 11h10 às 12h50 (02 créditos)**

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Comunicação e Atualidades OPTATIVA	02	50	-	Gustavo Burla

HORÁRIO: 1º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2019

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00						
18:00 – 18:50						
18:50 – 19:40	Comunicação e Conjuntura	Comunicação e mercado	Comunicação e Conjuntura	Comunicação e mercado	História da Arte 50% EAD	
19:40 – 20:30	Comunicação e Conjuntura	Comunicação e mercado	Comunicação e Conjuntura	Comunicação e mercado	História da Arte 50% EAD	
20:50 – 21:40	Cultura Brasileira	Teoria da Comunicação	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Teoria da Comunicação		
21:40 – 22:30	Cultura Brasileira	Teoria da Comunicação	Fundamentos e Evolução da Publicidade	Teoria da Comunicação		

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Teoria da Comunicação	04	50	-	Ana Marta Ladeira
Comunicação e mercado	04	50	-	Renata Vargas
História da Arte 50% EAD	02	50	-	Letícia Nogueira
Comunicação e Conjuntura	04	50	-	Lúcia Schmidt
Fundamentos e Evolução da Publicidade	02	50	-	Marcos Villas Boas
Cultura Brasileira	02	50	-	Marise Baesso
Português Instrumental 100% EAD – CADASTRADA NO 2º PERÍODO DE PSICOLOGIA MATRIZ 2018 – sábado, 9h30 às 11h10	02	50	-	Edmon Neto de Oliveira



HORÁRIO: 7º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2015

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00			Atividades Complementares			
18:00 – 18:50			Atividades Complementares			
18:50 – 19:40						
19:40 – 20:30						
20:50 – 21:40						
21:40 – 22:30						

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Atividades Complementares	08	50	-	Frederico Simão



HORÁRIO: 8º PERÍODO – 2021/01 – MATRIZ 2015

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
17:10 – 18:00						
18:00 – 18:50						
18:50 – 19:40	Marketing Especializado 2 50% EAD	Criatividade em Propaganda	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 50% EAD			
19:40 – 20:30	Marketing Especializado 2 50% EAD	Criatividade em Propaganda	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 50% EAD			
20:50 – 21:40	Marketing Especializado 3 50% EAD	Marketing Especializado 1 50% EAD	Branding e Relacionamento 50% EAD			
21:40 – 22:30	Marketing Especializado 3 50% EAD	Marketing Especializado 1 50% EAD	Branding e Relacionamento 50% EAD			

DISCIPLINAS	Nº CR.	VAGAS	PRÉ-REQUISITO	PROFESSOR(A)
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 50% EAD	10	50	Todas as disciplinas do 1º ao 7º períodos	Ana Marta Ladeira
Marketing Especializado 1 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado	Frederico Simão

			Marketing Online	
Marketing Especializado 2 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Marketing Online	Gustavo Burla
Marketing Especializado 3 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Marketing Online	Frederico Belcavello
Criatividade em Propaganda	02	50	Redação Publicitária Direção de Arte	Tarcízio Dalpra Júnior
Branding e Relacionamento 50% EAD	02	50	Comunicação e Mercado Atendimento/Planejamento Relações Públicas	Carlos Eduardo Almeida Campos

Campus Academia / Rua Halfeld, 1179 - Centro • **Campus Verbum Divinum** / Av. Rio Branco, 3520 - Centro
Campus Arnaldo Janssen / Av. Luz Interior, 345 - Estrela Sul • **Seminário Santo Antônio** / Av. Rio Branco, 4516 - Centro

CONECTE-SE



www.cesjf.br



CES Juiz de Fora



@cesjf



assessoriacesjf



32 3250-3800