

# Publicidade e Propaganda

## Matriz Curricular

---

Com duração mínima de quatro, o curso de Publicidade e Propaganda tem matriz diversificada, confira abaixo:

### **MATRIZ CURRICULAR**

#### **1º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                     | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b> |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Teoria da Comunicação                 | 72                   |                      |
| História da Arte                      | 36                   |                      |
| Comunicação e Mercado                 | 72                   |                      |
| Português Instrumental                | 72                   |                      |
| Comunicação e Conjuntura              | 72                   |                      |
| Fundamentos e Evolução da Publicidade | 36                   |                      |

**TOTAL= 360 HORAS**

#### **2º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                               | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b> |
|---|----------------------|----------------------|
| Semiótica                                       | 72                   |                      |
| Fotografia                                      | 72                   |                      |
| Processos Comunicacionais                       | 36                   |                      |
| Ética em Comunicação                            | 36                   |                      |
| Cultura Brasileira                              | 36                   |                      |
| Design Gráfico                                  | 36                   |                      |
| Psicologia: Análise do consumidor e do receptor | 36                   |                      |
| Filosofia da Comunicação                        | 36                   |                      |

**TOTAL= 360HORAS**

**3º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b> |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Comunicação e Tecnologia         | 36                   |                      |
| Comunicação e Expressão Oral     | 72                   |                      |
| Técnicas de Produção Audiovisual | 72                   |                      |
| Imagem e Marca                   | 36                   |                      |
| Produção Gráfica                 | 72                   |                      |
| Antropologia                     | 36                   |                      |
| Legislação em Comunicação        | 36                   |                      |

**TOTAL= 360 HORAS**

**4º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b>                  |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| Crítica Midiática                    | 36                   |                                       |
| Comunicação Digital                  | 72                   |                                       |
| Linguagem e Técnica Cinematográficas | 36                   | Técnicas de Produção Audiovisual      |
| Mídia e Literatura                   | 36                   |                                       |
| Atendimento / Planejamento           | 72                   | Fundamentos e Evolução da Publicidade |
| Redação Publicitária                 | 36                   | Fundamentos e Evolução da Publicidade |
|                                      |                      | Português Instrumental                |
| Pesquisa de Marketing                | 36                   |                                       |
| Expressão Gráfica                    | 36                   | Design Gráfico                        |
|                                      |                      | Produção Gráfica                      |

**TOTAL= 360 HORAS**

**5º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                          | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b>                                   |
|--|----------------------|--|
| Comunicação e Eventos                      | 72                   | Estar matriculado em Assessoria de Comunicação Digital |
| Direção de Arte                            | 36                   | Fundamentos e Evolução da Publicidade                  |
|  |                      | Produção Gráfica                                       |
| Redação Multimídia                         | 72                   | Redação Publicitária                                   |
| Criação e Produção de Filmes Publicitários | 72                   | Técnicas de Produção Audiovisual                       |
| Marketing Digital                          | 72                   | Comunicação e Mercado                                  |
|  |                      | Comunicação e Tecnologia                               |
| Criatividade                               | 36                   | Fundamentos e Evolução da Publicidade                  |

**TOTAL= 360 HORAS**

#### **6º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                       | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b>                       |
|---|----------------------|--|
| Direção de Arte Avançada                | 72                   | Direção de Arte                            |
| Fotografia Publicitária                 | 72                   | Fotografia                                 |
| Mídia                                   | 36                   | Fundamentos e Evolução da Publicidade      |
| Filmes Promocionais                     | 72                   | Criação e Produção de Filmes Publicitários |
| Planejamento e Gestão de Mídias Sociais | 72                   | Marketing Digital                          |
| Relações Públicas                       | 36                   |  |

**TOTAL= 360 HORAS**

#### **7º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>         | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b> |
|---------------------------|----------------------|----------------------|
| Empreendedorismo e Gestão | 36                   | 5º e 6º períodos     |

|                                    |     |                                       |
|------------------------------------|-----|---------------------------------------|
| Estudos em Comunicação             | 72  | Teoria da Comunicação                 |
|                                    |     | Fundamentos e Evolução da Publicidade |
|                                    |     | Semiótica                             |
|                                    |     | Comunicação e Tecnologia              |
| Produção Publicitária em Rádio     | 72  | Fundamentos e Evolução da Publicidade |
| Branding e Relacionamento          | 36  | Comunicação e Mercado                 |
|                                    |     | Atendimento / Planejamento            |
|                                    |     | Relações Públicas                     |
| Comunicação Integrada de Marketing | 36  | 5º e 6º períodos                      |
| Publicidade e Mercado I            | 36  | Comunicação e Mercado                 |
|                                    |     | Marketing Digital                     |
| Publicidade e Mercado II           | 36  | Comunicação e Mercado                 |
|                                    |     | Marketing Digital                     |
| Publicidade e Mercado III          | 36  | Comunicação e Mercado                 |
|                                    |     | Marketing Digital                     |
| Atividades Complementares          | 144 |                                       |

**TOTAL= 504 HORAS**

**8º PERÍODO**

| <b>DISCIPLINA</b>                           | <b>CARGA HORÁRIA</b> | <b>PRÉ-REQUISITO</b>  |
|---|----------------------|-----------------------|
| Publicidade e Mercado IV                    | 36                   | Comunicação e Mercado |
|   |                      | Marketing Digital     |
| Atividades Laboratoriais em Publicidade I   | 36                   | 5º e 6º períodos      |
| Atividades Laboratoriais em Publicidade II  | 36                   | 5º e 6º períodos      |
| Atividades Laboratoriais em Publicidade III | 36                   | 5º e 6º períodos      |

|  |     |                      |
|--|-----|----------------------|
| Atividades Laboratoriais em Publicidade IV | 36  | 5º e 6º períodos     |
| Trabalho de Conclusão de Curso             | 180 | Todas as disciplinas |
| <b>TOTAL= 360 HORAS</b>                    |     |                      |