

# aclipp

more time for real PR

## **DER AKTUELLE STAND DER PR ARBEIT**

Die PR-Arbeit verändert sich stetig und hat schon lange nichts mehr mit den klassischen Kanälen wie Zeitschriften und Zeitungen zu tun. Inzwischen sind verschiedene Social Media Kanäle, Podcasts, Online-Magazine, Blogs etc. hinzugekommen. Die Analyse von mehr als 100 deutschen PR Agenturen ergab dass die Suche nach den richtigen Medienbeobachtungen und Kennzahlen immer schwieriger und zeitaufwendiger wird. Dadurch bleibt immer weniger Zeit für echte PR-Arbeit und ist es schwer die Performance über alle Kanäle hinweg zu verfolgen.

## **WIE ACLIPP HILFT, DIE PR-INDUSTRIE ZU DIGITALISIEREN**

aclipp unterstützt PR-Profis bei der Digitalisierung des gesamten Reporting-Prozesses. Dank Schnittstellen zu allen relevanten Monitoring-Anbietern werden alle Daten in der intelligenten Datenbank zusammengefasst. Zusätzlich wird jedes Clipping (Medienbeobachtung) automatisch mit passenden KPIs angereichert, die derzeit manuell ermittelt werden müssen. So können beliebige Berichte (nach Zeit, Kanal, Kunde, Tag etc.) jederzeit und in Sekundenschnelle generiert werden.

Den Überblick über alle Clippings und deren KPIs zu behalten, war bisher nicht möglich. Mit einem eigenen Dashboard schafft aclipp eine Lösung, alle wichtigen Kennzahlen auf einen Blick zu sehen.

## **DAS RICHTIGE PRODUKT FÜR JEDE AGENTUR**

aclipp ist eine kundenorientierte und webbasierte Reporting-Lösung für PR-Agenturen, die PR Agenturen hilft ihre Arbeit zu analysieren und die Ergebnisse dokumentiert. Als kompetenter Partner für PR-Reports sorgt aclipp für eine nachhaltige Verbesserung der PR-Arbeit, denn die Automatisierung wiederkehrender Prozesse gibt den Mitarbeitern der Agentur mehr Zeit für journalistische und damit wertschöpfende kreative Arbeit. Durch den flexiblen Preis und Funktionsumfang werden für Agenturen jeder Größe passende Lösungen angeboten.

