

PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO COMERCIAL, MARKETING E TECNOLOGIA



DISCIPLINAS

1. Análise da Concorrência
2. Comportamento do Consumidor Final e Organizacional
3. E-marketing e Redes Sociais
4. Geografia do Consumidor
5. Gestão da Distribuição e da Logística Integrada
6. Gestão de Preços
7. Gestão de Produtos, Marcas e da Embalagem
8. Gestão de Vendas e do Relacionamento com o Cliente
9. Líder Coach, Ferramentas e Técnicas de Coaching
10. Marketing de Serviços
11. Marketing tradicional, marketing digital e e-commerce - Camila
12. Merchandising, estratégia de trade marketing e canal de vendas
13. Métodos e técnicas de negociação em vendas e administração de conflitos
14. Métricas de Marketing
15. Pesquisa de Mercado
16. Planejamento de Marketing, indicadores de desempenho e metas
17. Sistema de informação gerencial e comportamento de consumo
18. Marketing Internacional



Faculdade
Arnaldo

Praça João Pessoa, 200 | Funcionários | Belo Horizonte | MG | 30310-360

 FaculdadeArnaldo  facultadearnaldobh  facultadearnaldo.com.br