



PRESSE INFORMATION

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

UP TO DATE MIT SPANISCHEN FLIESEN

NEUE AUSSTATTUNGSIDEEN IM TILE OF SPAIN LOOK BOOK 03

Aktuell wird das Thema „Nachhaltigkeit“ in allen Bereichen des Lebens leidenschaftlich diskutiert. Gefordert sind Baustoffe, die nicht nur gesundes Wohnen ermöglichen, sondern auch umweltschonend hergestellt werden. Hier haben Keramikfliesen schon immer die Nase vorn, weisen sie doch eine vorbildliche Ökobilanz auf. Weitere Gründe für keramische Fliesen sind im neuen Tile of Spain-Lookbook 03 zu finden.

Düsseldorf, Dezember 2019 – (fpr) Frische Ideen für anspruchsvolle Küchenprojekte, edle Marmor-Optiken, Inspirationen aus dem Regenwald, feine Fugen, Linien so weit das Auge reicht und ein Fokus auf die wohngesunden und ökologischen Eigenschaften keramischer Fliesen – das alles und vieles mehr findet sich im neuen Tile of Spain Look Book 03. Die dritte Ausgabe des hochwertigen Trendmagazins gibt Einblicke in die emotionalen, kreativen und nachhaltigen Gestaltungsoptionen mit spanischen Fliesen und Platten. Darunter alle Highlights aus den Kollektionen namhafter Fliesenhersteller von der Iberischen Halbinsel.

Händler, die ihre Kunden für spanische Fliesen begeistern möchten, können das Look Book 03 ab sofort kostenlos und auch in höherer Stückzahl unter info@tileofspain.de oder www.tileofspain.de anfordern.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de



*Druckfrisch: Die neue Ausgabe des Trendmagazins für spanische Fliesen kann jetzt bestellt werden.
(Foto: Tile of Spain)*