

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

SPANISCHE FLIESEN BELIEBT WIE NIE

EIN NEUER BRANCHENREKORD BEI DEN SPANISCHEN FLIESENEXPORTEN –
SOWOHL FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT ALS AUCH INTERNATIONAL

Düsseldorf, März 2019 – (fpr) Das Jahr 2018 war für die spanische Fliesenindustrie wieder ein sehr erfolgreiches – das belegen die kürzlich veröffentlichten Zahlen des Fliesenverbandes ASCER. Im vergangenen Jahr konnten die spanischen Fliesenhersteller ein stabiles Wachstum mit einer Umsatzsteigerung von 2,9 Prozent auf ca. 3,6 Mrd. Euro verzeichnen. Die absoluten Produktionszahlen blieben mit 530 Mio. Quadratmetern auf einem ähnlichen Niveau wie 2017.

Deutschland liegt international auf Platz 5 im Ranking mit einem Exportanstieg von 8,47 Prozent zum Vorjahr. Das ist bei einem insgesamt stagnierenden Wachstum ein sehr gutes Ergebnis. Damit wurden hierzulande im Jahr 2018 spanische Wand- und Bodenbeläge im Wert von 103,3 Mio. Euro abgesetzt – das zeigt die Wichtigkeit des hiesigen Marktes. Insgesamt ist der europäische Markt für den spanischen Fliesensektor mit 49,1 Prozent der gesamten Exporte ein wichtiger Schlüsselmarkt.

Spanien ist Europas größter Hersteller für keramische Wand- und Bodenbeläge und der zweitgrößte Exporteur weltweit: Allein durch den Export erzielten die spanischen Fliesenhersteller im letzten Jahr Dreiviertel ihres Gesamtumsatzes – und das in 187 Länder. Im Vergleich zu 2017 stiegen die Exporte damit um 1 Prozent auf rund 2,71 Mrd. Euro. Insgesamt trugen 142 Hersteller zu einem Gesamtumsatz von 3,6 Mrd. Euro (+ 2,9 Prozent) bei.

Dies ist ein neuer Branchenrekord, allerdings wäre der Anstieg sogar noch höher gewesen, wäre der positive Trend von 2017 im ersten Quartal 2018 nicht stagniert. Die Gründe hierfür waren unter anderem ungelöste Handelsstreitigkeiten und Schwierigkeiten in den Schlüsselmärkten sowie Zweifel am Brexit.



*Starke Marktposition durch innovative Produkte.
(Foto: Tile of Spain/Estudio Ceramico)*

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Regina Belde
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: r.belde@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

Die spanischen Exporte keramischer Fliesen nach Österreich verzeichneten dagegen 2018 ein leichtes Minus von einem Prozent im Vergleich zum Vorjahr und liegen bei insgesamt rund 14,3 Mio. Euro. Besonders hervorzuheben ist der starke Umsatzanstieg in den USA (+ 11,8 Prozent), der auf der Liste der Exportmärkte an zweiter Stelle steht: 18,3 Prozent der Exporte gehen auf den amerikanischen Kontinent.

Für 2019 setzt man weiterhin auf Innovationen und die Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse. Allerdings werden die Prognosen für das laufende Jahr im Bezug auf die Verlangsamung des globalen Wirtschaftswachstums eher vorsichtig optimistisch eingeschätzt.



Stark im Trend: Großformate in Natursteinoptik. (Foto: Tile of Spain/MUSEUM)

Die positive Entwicklung des spanischen Fliesensektors zeigt sich auch im Besucherrekord der diesjährigen Cevisama, die Anfang 2019 in Valencia stattfand. Spaniens Fliesenleitmesse überzeugte abermals ein internationales Publikum aus 155 Ländern: Von den insgesamt 91.179 Fachbesuchern kamen circa 20.181 aus dem Ausland, um sich über die Neuheiten und aktuelle Trends zu informieren. Das war ein deutlicher Anstieg zum Vorjahr. Damit gewinnt die Messe zunehmend an Internationalität.

Die nächste Cevisama findet vom 03. bis zum 07. Februar 2020 statt.

Weitere Informationen rund um das Thema Fliesen aus Spanien unter: www.tileofspain.de

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Regina Belde
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: r.belde@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de