

Årsregnskab 2022:

JOE & THE JUICE slår egne forventninger og leverer rekordomsætning

Trods efterslæb fra coronakrisen og usikre økonomiske tider blev 2022 et rekordår for JOE & THE JUICE. Omsætningen steg med 550 mio. kroner til mere end 1,7 mia. kroner, et løft af toplinejen på 49 procent. Driftsresultatet (EBITDA) endte i 2022 på knap 277 mio. kroner. Den solide toplineje og en positiv udvikling i den underliggende drift er ifølge CEO Thomas Nørøxe vigtige højdepunkter:

"Regnskabet cementerer, at vi leverer på vores strategi om at drive JOE & THE JUICE til robust og profitabel vækst. Det er jeg tilfreds med og stolt af. I et år mærket af efterdønningerne fra corona har vi præsteret den største omsætningsvækst i koncernens historie og tilpasset os et marked i konstant udvikling," siger han.

Den øgede toplineje kan blandt andet forklares med, at JOE & THE JUICE i 2022 løftede omsætningen i kædens fysiske butikker med 30 procent og åbnede 23 nye juicebarer i eksisterende markeder. Læg dertil, at kæden har åbnet seks nye juicebarer i Mellemøsten sammen med lokale partnere.

Samtidig har JOE & THE JUICE investeret i at udvikle den underliggende drift af forretningen. Normaliseret for engangsindtægter og -omkostninger, er kædens driftsresultat således løftet fra -108 mio. kroner i 2021 til et plus på 5 mio. kroner i 2022.

"Helt centralt for succesen i vores forretning er den kultur som vi dyrker og oplever blandt vores medarbejdere og dygtige ledere. I 2022 investerede vi bevidst i at opnormere antallet af juicere og managers i vores juicebarer. Det har helt naturligt øget glæden ved arbejdet hos både juicere og barmanagers, som jo er fundamentet for den stærke omsætningsvækst, vi oplever i 2022. Samtidig har det også styrket kundeoplevelsen i form af bedre service og mindre ventetid for kunderne. Endelig har vi investeret i en professionalisering af supportfunktionerne i både drift og hovedkontor. Det har modnet vores kerneforretning og givet os den robusthed, der skal til for at indfri de høje ambitioner, vi har for JOE & THE JUICE's videre udvikling," siger Thomas Nørøxe.

I 2022 har kunderne også omfavnet JOE & THE JUICE's egen digitale platform, der supplerer kundeoplevelsen i butikkerne ved at gøre forudbestilling nemt og bekvemt. Sammen med et øget salg via tredjeparts leveringstjenester udgør det digitale salg 25 procent af omsætningen.

Med årets regnskab og en solid performance i ryggen er JOE & THE JUICE godt rustet til videre vækst. Selskabets kapitalstruktur forudsætter en robust drift, så den løbende finansiering fortsat kan serviceres på en betryggende måde.

"Vi følger vores strategi, som i løbet af de kommende fem år vil gøre os selvfinansierende i forhold til investeringer i vores vækst. Vi har et godt samarbejde med bankerne, som hidtil har leveret en del af finansieringen bag vores investeringer. Jeg er overbevist om, at vi i de kommende år vil se en stigende grad af selvfinansiering af vores vækst," siger Thomas Nørøxe.

Som en del af vækststrategien vil JOE & THE JUICE i 2023 fokusere på at udnytte det store potentiale i eksisterende markeder. Det ventes at styrke den underliggende drift yderligere de kommende år.

”De seneste år har cementeret JOE & THE JUICE’s tilstedeværelse som globalt brand. Vi er nu så veletablerede i Europa og USA, at mere end 95% af vores juicebarer bidrager positivt til vores drift. Derfor er det afgørende for os at fortsætte vores strategi om at udnytte potentialet i de eksisterende markeder fuldt ud. Det styrker vores profitabilitet og er derfor det helt naturlige næste skridt i vores vækstplan,” siger Thomas Nørøxe.

Mediehenvendelser kan rettes til:

Pressekontakt Kasper Garnell

E-mail: garnell@joejuice.com

FAKTA:

- JOE & THE JUICE har i dag 347 butikker globalt. Kæden driver selv 310 butikker i 17 lande i Europa, USA, Asien og Oceanien. I tillæg hertil drives 37 butikker af franchisetagere – primært på Island, i Mellemøsten og Sydkorea. På verdensplan beskæftiger kæden flere end 2.900 mennesker.
- Omsætningen steg med 558 mio. kroner fra 1,15 mia. kroner i 2021 til 1,7 mia. kroner i 2022. Det er en stigning på 49 procent.
- Driftsresultatet (EBITDA) steg fra 271 mio. kroner i 2021 til 276 mio. kroner i 2022. EBITDA-margin var for 2022 på 16,2 procent.
- Det normaliserede driftsresultat justeret for engangsomkostninger (“adjusted EBIT”) steg fra -108 mio. kroner i 2021 til mere end 5 mio. kroner i 2022.
- Nettoresultatet på -260 mio. kroner er en smule under sidste års resultat. Det skyldes bl.a. JOE & THE JUICE’s massive investeringer i kædens juicere og operationelle ledelse samt et styrket hovedkontor, både i forhold til systemer/automatisering, processer, kompetencer og ressourcer.
- Det digitale salg udgjorde 25 procent af det samlede salg i 2022.