



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: UX - Internacionalização - Aposta EUA

Código do projeto: ALT20-01-0752-FEDER-043656

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Alentejo

Entidade beneficiária: UX INTERACTIVE, LDA.

Data de aprovação: 03-07-2019

Data de início: 18-02-2019

Data de conclusão: 17-02-2021

Custo total elegível: 257.449,88 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 115.852,45 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

O projeto está relacionado com uma segunda fase de investimento internacional da empresa UX Interactive, reforçando a sua presença nos mercados internacionais, com destaque para os EUA, no seguimento da aposta estratégica do seu parceiro OutSystems neste mercado.

Os objetivos a atingir com esta estratégia de internacionalização passam por:

1. Promover o crescimento da empresa através do aumento das vendas em mercados internacionais, como os Estados Unidos da América;
1. Melhorar a posição dos custos através de economia de escala;
2. Potenciar a diversificação das fontes de rentabilidade.

Resultados esperados do projeto:

A UX Interactive pretende reforçar a sua capacitação empresarial para a internacionalização, com vista a promover o aumento das suas exportações através do desenvolvimento de processos de qualificação para a internacionalização, assim, o foco passa pela criação de alianças estratégicas com os parceiros OutSystems, que fazem o desenvolvimento de software (back-end) da plataforma e requerem especialistas para a parte de interface gráfica (front-end). Neste contexto, ganha particular destaque o mercado norte-americano, que é uma aposta recente da OutSystems e onde os parceiros ainda não possuem expertises na área de front-end, recorrendo essencialmente, a subcontratação destes serviços a parceiros recomendados pela empresa.