

Designação do projeto: Ux Interactive - Qualificação

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-002715

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Multi-regiões (Alentejo e Centro)

Entidade beneficiária: UX INTERACTIVE, LDA.

Data de aprovação: 31-08-2015

Data de início: 01-09-2015

Data de conclusão: 31-08-2018

Custo total elegível: 192.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 86.400,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

A UX Interactive detém marca nacional registada “Hi Interactive”, marca sob a qual a empresa atua no mercado. A empresa dedica-se à criação e desenvolvimento de interfaces e experiências digitais para aplicações móveis e websites, com o objetivo de aumentar o envolvimento e a satisfação dos consumidores e utilizadores. Apresenta uma forte focalização na usabilidade e design interface de aplicações digitais e plataformas de negócios, e ainda no desenvolvimento do Front-End dessas ferramentas, pretende criar as melhores experiências de utilização dos seus produtos, aplicações móveis e websites potenciando as vendas e reduzindo os custos para os seus clientes, assentado ainda a sua atividade em parcerias com empresas tecnológicas que optam por ser especialistas no desenvolvimento de aplicações informáticas, como a OutSystems e a TrueWind Chiron, enquanto que a UX Interactive é responsável pela parte estética dessas ferramentas.

O objetivo da operação passa por dotar a organização dos meios, ferramentas e capabilities necessárias para fazer face ao rápido crescimento da sua atividade, ao mesmo tempo que se irá tornar mais competitiva, podendo rapidamente ajustar-se quer a nível de preços quer a nível de serviços, pois irá conseguir avaliar a cada momento a rentabilidade dos seus serviços, ao mesmo tempo que as certificações irão permitir aproximar-se dos seus principais concorrentes ao nível da notoriedade.

Resultados esperados do projeto:

Com este projeto a UX Interactive irá reforçar a sua presença ao longo da cadeia de valor do cliente final, através de um maior controle da fase de design e conceção da solução final, enquanto irá apostar no investimento das atividades de apoio ou de suporte. O projeto de investimento em causa terá um forte impacto na cadeia de valor, através da otimização de sistemas, processos e métodos de trabalho e ainda do reforço da equipa com recursos qualificados que irão desenvolver áreas não existentes na empresa.

