

Designação do projeto: Ux Interactive - Internacionalização

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-002720

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: UX INTERACTIVE, LDA.

Data de aprovação: 10-08-2015

Data de início: 01-09-2015

Data de conclusão: 31-08-2018

Custo total elegível: 162.630,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 73.183,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

O objetivo do projeto da UX INTERACTIVE - Internacionalização, passa pela definição de um projeto onde uma empresa individual, que atua no setor digital, através de prestação de serviços de Usabilidade, Design, Front-End e Motion, irá proceder a um conjunto de investimentos inovadores que irão alterar o seu modelo de funcionamento nos mercados internacionais e que justificam o crescimento do volume de negócios da empresa.

É também objetivo da UX INTERACTIVE o de tornar a Hi Interactive uma marca de expressão internacional reconhecida pelas suas soluções de conceção, implementação e manutenção de sistemas de usabilidade e Gamification. Tem também como ambição criar um centro de competências em User Experience, dimensionado e vocacionado à escala europeia.

Resultados esperados do projeto:

Com este projeto a UX Interactive prevê implementar uma estratégia de expansão nos mercados externos, tendo definido como prioritários os mercados do Reino Unido, Espanha e Estados Unidos. Para o efeito, a empresa apresenta um plano de investimentos inicial que inclui a participação em feiras e eventos internacionais, ações de marketing online, o registo internacional de marca, a realização de ações de prospeção e presença em mercados internacionais, a contratação de técnico qualificado, que será o responsável para a área de marketing internacional e a implementação de soluções de marketing online.

