



## ПОЛИТИКА

### **в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции**

АО «Компания Росинка» в лице генерального директора заявляет Политику в области качества и безопасности пищевой продукции, направленную на выпуск конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям потребителя на российском и мировом рынках по производству и розливу вод питьевых, минеральных, напитков безалкогольных газированных и негазированных. Политика распространяется на всю компанию и дает ориентиры деятельности для каждого работника и компании в целом

*Главная цель Компании – выпуск качественной и безопасной для человека продукции, за счет контроля рисков, способных создать угрозу здоровью человека, при условии применения надлежащей практики по производству, качеству и безопасности пищевой продукции.*

#### **Ключевыми принципами реализации поставленной цели являются:**

- поддержание и постоянное улучшение существующей Системы менеджмента безопасности пищевой продукции до соответствия требованиям стандарта ISO 22000:2018, технической спецификации ISO/TS 22002-1:2009, дополнительным требованиям FSSC 22000;
- обеспечение соблюдения законодательных и нормативных требований в области качества и безопасности выпускаемой продукции;
- совершенствование технологий, модернизация оборудования, выравнивание и синхронизация потоков производства;
- проведение идентификации, оценки и контроля рисков, влияющих на безопасность продукции;
- улучшение санитарных и гигиенических условий труда персонала;
- обучение и развитие персонала по вопросам безопасности пищевой продукции с целью доведение до каждого работника ответственности за его вклад в безопасность пищевой продукции;
- партнерское взаимодействие с потребителями, органами государственного контроля (надзора), поставщиками по вопросам качества и безопасности продукции.

Достижение поставленных задач осуществляется внедрением и непрерывным улучшением системы менеджмента безопасности пищевой продукции, соответствующей требованиям стандарта ISO 22000:2018, технической спецификации ISO/TS 22002-1:2009, дополнительным требованиям FSSC 22000 v. 5.

#### **Для достижения поставленных задач необходимо:**

- обеспечивать соблюдение требований законодательства Российской Федерации по качеству и безопасности пищевых продуктов, применимых к деятельности Компании;

- проводить идентификацию, оценку и контроль рисков, влияющих на безопасность пищевой продукции;
- обеспечивать доведение и понимание каждым сотрудником Компании настоящей Политики;
- внедрять эффективную мотивацию, непрерывное обучение и повышение информированности персонала с целью вовлечения каждого работника в СМБПП, формирования должной ответственности за произведенный продукт в Компании и осведомленности о важности индивидуальных действий в обеспечении безопасности пищевых продуктов;
- требовать соблюдения внешней и внутренней нормативной документации, принятой в Компании, всеми участниками продуктовой цепи Компании: персонал, подрядчики и поставщики;
- осуществлять информирование и консультирование заинтересованных сторон (подрядные организации, общественность, органы исполнительной власти, потребители и другие) по вопросам, в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;
- поддерживать, периодически оценивать и обновлять систему менеджмента безопасности пищевой продукции Компании в соответствии с самой актуальной информацией об опасностях пищевой продукции и требованиями ISO 22000:2018, технической спецификации ISO/TS 22002-1:2009, дополнительным требованиям FSSC 22000 v. 5;
- устанавливать и развивать взаимовыгодные партнерские отношения со всеми заинтересованными сторонами;
- увеличивать реальные доходы работников АО «Компания Росинка» за счет увеличения объема продаж, повышения производительности труда, снижения себестоимости продукции;
- Высшее руководство АО "Компания Росинка" берет на себя обязательства:
  - осуществлять реализацию Политики в области системы менеджмента безопасности пищевой продукции, ее актуализацию в соответствии с изменяющимися требованиями рынка, потребителей, общества, вовлекая персонал Компании;
  - обеспечивать необходимыми ресурсами для внедрения и поддержания постоянного функционирования СМБПП.

Генеральный директор  
АО «Компания Росинка»



С.А. Саакян

«15» 09 2020 г.