

# PROPUESTA DE PLAN DE ACTUACION

## PLAN DE ACTUACIÓN

**ENTIDAD: SAVIA POR EL COMPROMISO Y LOS VALORES**

**C.I.F.: G90140039**

**Nº REGISTRO: 41006**

**EJERCICIO: 2016**

**DATOS DE LA ENTIDAD:**

Domicilio: Ramírez Bustamante, nº 12

Localidad: SEVILLA

Código Postal: 41013

Provincia: SEVILLA

Correo electrónico: [aguilera@fundacionsavia.org](mailto:aguilera@fundacionsavia.org)

Teléfono: 661403374

Persona de contacto: DESIRÉE RUBIO PÉREZ

## 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

**ACTIVIDAD 1** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	COMUNICACIÓN
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	R01-FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

### Descripción detallada de la actividad prevista.

Reforzar y fortalecer el posicionamiento de la Fundación como organización de referencia en la defensa de los valores en el entorno rural, el medio ambiente y la defensa del sector ecológico.

La actividad consistirá en:

1. Difundir y promocionar la imagen corporativa
2. Mantener actualizada la página web
3. Reforzar la presencia y notoriedad de la Fundación en los medios.
4. Posicionamiento de la Fundación con autoridades e instituciones relacionados con los fines de la misma.
5. Elaborar y difundir material informativo de carácter promocional

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	9	1000

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Objetivo de promocionar y difundir la imagen corporativa es identificar a la Fundación	Mantenimiento de la imagen corporativa y promocionarla a través de las actividades, reuniones, encuentros sectoriales, herramientas de comunicación.	Llegar al máximo de personas
Objetivo de mantener actualizada la página web es informar de las actuaciones de la Fundación y que sirva de plataforma donde se haga visible el trabajo de la Fundación y cumplir con la	Mantenimiento de la herramienta y Número de visitas	100 visitas semanales de media

transparencia de sus actuaciones.		
Objetivo de reforzar la labor de la Fundación en los distintos medios de comunicación, para hacer visible el objeto de la Fundación y llegar al máximo de la ciudadanía que comparta estos mismos fines.	Facebook Twitter Relación con los medios de comunicación	Llegar al máximo de seguidores
Posicionamiento de la Fundación con autoridades e instituciones relacionados con los fines de la misma	Número de reuniones y Convenios firmados	La cuantificación es indeterminada, se realizarán según necesidad.
Objetivo de elaborar y difundir material informativo y de carácter promocional	Aprobación y puesta en marcha de díptico informativo y merchandising	Llegar al máximo de personas

**ACTIVIDAD 2** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	PROMOCIÓN
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	I01-FOMENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Reforzar y fortalecer la presencia de la Fundación como organización de referencia en la defensa de los valores en el entorno rural, el medio ambiente y la defensa del sector ecológico.

La actividad consistirá en:

1. Mantener actualizada la red de personas, empresas y entidades públicas y privadas comprometidas con la sensibilización del entorno rural y sus necesidades
2. Fomentar encuentros interprofesionales
3. Proponer debates y la participación de la ciudadanía

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	15	1440

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Mantener actualizada la red de personas, empresas y entidades públicas y privadas comprometidas con la sensibilización del entorno rural y sus necesidades consiguiendo: 1. Ayudar a romper el aislamiento de aquellas personas que viven y trabajan en cualquier entorno rural y que comparten una misma realidad social. 2. La interacción y el intercambio entre todas aquellas personas que pueden tener similares necesidades, vivencias, problemas o soluciones a mismas	Número de personas, empresas y entidades públicas y privadas adscritos a la red. Encuesta de grado de satisfacción y la participación activa	No se cuantifica porque el objetivo es llegar al máximo de participantes.

<p>exigencias en el entorno rural.</p> <p>3. Diluir fronteras de los entornos rurales de cualquier territorio.</p> <p>4. Ofrecer información actualizada de la realidad rural.</p>		
Objetivo fomentar encuentros interprofesionales	Número de encuentros	Sin cuantificar, realizar el máximo.
Objetivo proponer debates y la participación de la ciudadanía	Número de personas, empresas y entidades públicas y privadas participantes	Sin cuantificar, según necesidad.

**ACTIVIDAD 3** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	CONSERVACIÓN DE LA CULTURA
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	E01-CULTURAL
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La actividad consistirá en:

1. Participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura.
2. Patrocinar actividades que cumplan con los fines de interés social y cultural del entorno rural.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	15	800

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Objetivo de participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura es para evitar la desaparición o marginación de la cultura de nuestro entorno rural.	Número de plataformas	Sin cuantificar según acontecimientos que lo hagan necesario durante el año.
El objetivo es patrocinar actividades que cumplan con los fines de interés social y cultural del entorno rural.	Número de patrocinios	Sin cuantificar

**ACTIVIDAD 4** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE Y LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	F01-DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La actividad consistirá en:

1. Visitas programadas a empresas cuyo modelo de producción y elaboración sea ecológica. Incluida: Taller información, degustaciones de productos, catas, etc.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	15	480

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
El objetivo de Visitas programadas a empresas cuyo modelo de producción y elaboración sea ecológica no es otro que hacer visible la labor que realizan estas empresas para la sociedad en general, provocar la sensibilización y el conocimiento de la población hacia este modelo por ser el único sostenible en el tiempo.	Número de visitantes	Sin cuantificar

**ACTIVIDAD 5** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	PROMOVER LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y DIVULGACIÓN
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	J01-INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La actividad consistirá en:

1. Creación de grupos de investigación y colaboradores para temáticas o problemas relacionados con el sector de la producción ecológica:
  - Tuberculosis Bovina.
  - El Amargo de la Almendra
  - Cultivos alternativos al cambio climático
  - Gestión de los subproductos
  - Conservación de la dehesa y ganadería extensiva
  - Industria familiar

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	41	2500

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Objetivo de creación de grupos de investigación y colaboradores para temáticas o problemas relacionados con el sector de la producción ecológica.	Número de grupos	6 según las temáticas expuestas

## 2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Operativos	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
	Comunicación	Promoción	Cultura	Investigación	Medioambiente				
Gastos por ayudas y otros	- €	5.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	- €	14.000,00 €	- €	14.000,00 €
a) Ayudas monetarias	- €	- €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	- €	9.000,00 €	- €	9.000,00 €
b) Ayudas no monetarias	- €	5.000,00 €	- €	- €	- €	- €	5.000,00 €	- €	5.000,00 €
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Aprovisionamientos	500,00 €	500,00 €	- €	- €	- €	500,00 €	1.000,00 €	500,00 €	1.500,00 €
Gastos de personal	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Otros gastos de explotación	- €	500,00 €	- €	- €	- €	1.200,00 €	500,00 €	1.200,00 €	1.700,00 €
<b>TOTAL GASTOS PREVISTOS</b>	<b>500,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>3000,00 €</b>	<b>1.700,00 €</b>	<b>15.500,00 €</b>	<b>1.700,00 €</b>	<b>17.200,00 €</b>

## 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Operativos	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
	Comunicación	Promoción	Cultura	Investigación	Medioambiente				
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	- €	- €	- €	- €	- €	240,00 €	- €	240,00 €	240,00 €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Subvenciones del sector público	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Aportaciones privadas	500,00 €	500,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3000,00 €	1.500,00 €	10.000,00 €	1.500,00 €	11.500,00 €
Otros tipos de ingresos	- €	5.500,00 €	- €	- €	- €	- €	5.500,00 €	- €	5.500,00 €
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>500,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>3000,00 €</b>	<b>1.740,00 €</b>	<b>15.500,00 €</b>	<b>1.740,00 €</b>	<b>17.240,00 €</b>



