

PROPUESTA DE PLAN DE ACTUACION

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: SAVIA POR EL COMPROMISO Y LOS VALORES

C.I.F.: G90140039

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 2015

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: Ramírez Bustamante, nº 12

Localidad: SEVILLA

Código Postal: 41013

Provincia: SEVILLA

Correo electrónico: drubio@ecovalia.org

Teléfono: 661 403374

Persona de contacto: DESIRÉE RUBIO PÉREZ

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	COMUNICACIÓN
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	R01-FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

Implantar la presencia de la Fundación como organización de referencia en la defensa de los valores en el entorno rural, el medio ambiente y la defensa del sector ecológico.

La actividad consistirá en crear:

1. Creación de la imagen corporativa
2. Diseño de la página web
3. Generar y desarrollar perfiles en las redes sociales
4. Presentación de la Fundación en los medios
5. Elaborar y difundir material informativo de carácter promocional

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	15	1440

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Objetivo de la imagen corporativa es identificar a la Fundación	Aprobación y puesta en marcha	30 Junio 2015
Objetivo de la página web informar de las actuaciones de la Fundación y que sirva de plataforma donde se haga visible el trabajo de la Fundación y cumplir con la transparencia de sus actuaciones.	Aprobación y puesta en marcha	100 visitas semanales de media
Objetivo de la Presentación de la Fundación en los medios	Presentación primer encuentro sectorial el 11 de abril 2015.	100 personas

para hacer visible el objeto de la Fundación y llegar al máximo de la ciudadanía que comparta estos mismos fines.		
Objetivo generar y desarrollar perfiles en las redes sociales	Facebook twitter	1000 seguidores 200 seguidores
Objetivo de elaborar y difundir material informativo y de carácter promocional	Aprobación y puesta en marcha de díptico informativo y merchandising	

ACTIVIDAD 2 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	PROMOCIÓN
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	I01-FOMENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

Implantar la presencia de la Fundación como organización de referencia en la defensa de los valores en el entorno rural, el medio ambiente y la defensa del sector ecológico.

La actividad consistirá en crear:

1. Creación de una red de personas, empresas y entidades públicas y privadas comprometidas con la sensibilización del entorno rural y sus necesidades
2. Fomentar encuentros interprofesionales
3. Proponer debates y la participación de la ciudadanía

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Objetivo de Creación de una red de personas, empresas y entidades públicas y privadas comprometidas con la sensibilización del entorno rural y sus necesidades consiguiendo: 1. Ayudar a romper el aislamiento de aquellas personas que viven y trabajan en cualquier entorno rural y que comparten una misma realidad social. 2. La interacción y el	Número de personas, empresas y entidades públicas y privadas adscritos a la red Encuesta de grado de satisfacción y la participación activa	500 personas participantes

<p>intercambio entre todas aquellas personas que pueden tener similares necesidades, vivencias, problemas o soluciones a mismas exigencias en el entorno rural.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Diluir fronteras de los entornos rurales de cualquier territorio. 4. Ofrecer información actualizada de la realidad rural. 5. Mejorar la autoestima y la conciencia de la población rural. 		
<p>Objetivo de fomentar encuentros interprofesionales</p>	<p>Número de encuentros</p>	<p>5 encuentros y 100 participantes</p>
<p>Objetivo de proponer debates y la participación de la ciudadanía</p>	<p>Número de debates (identificar materias)</p>	

ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	CONSERVACIÓN DE LA CULTURA
Tipo de actividad*	propia
Identificación de la actividad por sectores **	E01-CULTURAL
Lugar desarrollo de la actividad	Ámbito nacional

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

** Ver clasificación en anexo

Descripción detallada de la actividad prevista.

La actividad consistirá en:

1. Participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura.
2. Fomentar los encuentros de defensa y puesta en valor del patrimonio rural.
3. Patrocinar actividades culturales que cumplan con los fines de protección del patrimonio rural.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	No se puede cuantificar

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Objetivo de participación en plataformas creadas para el mantenimiento y conservación de la cultura es para evitar la desaparición o marginación de la cultura de nuestro entorno rural.		
Objetivo Fomentar los encuentros de defensa y puesta en valor del patrimonio rural		
El objetivo es patrocinar actividades que cumplan con los fines de interés social y cultural del entorno rural.		

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias							
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	10.500 €	10.500 €					21.000 €
Otros gastos de explotación	7.195 €	7.195 €					14.390 €
Amortización del inmovilizado							
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							
Impuestos sobre beneficios							
Subtotal gastos	17.695 €	17.695					35.390 €
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones							
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	17.695 €	17.695 €					35.390 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0 €
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0 €
Subvenciones del sector público	0 €
Aportaciones privadas	36.000 €
Otros tipos de ingresos	0 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	36.000 €

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0 €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0 €