



Insights About auf einen Blick

DARUM GEHT'S

Beziehungen zwischen Menschen und Marken verstehen – Markenführung optimal aussteuern.

Ist es Liebe, Freundschaft, Ablehnung oder pure Gleichgültigkeit? Fakt ist: Zwischen Menschen und Marken gibt es eine riesige Bandbreite an Beziehungsformen und Motivstrukturen – und vielen Markenverantwortlichen fällt es entsprechend schwer, relevante Muster zu erkennen und die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Vor diesem Hintergrund hat die Unternehmensberatung Markendienst ein Data Lab geschaffen, in dem die komplizierten Beziehungen zwischen Mensch und Marke empirisch erforscht und transparent dargestellt werden – frei von Bauchgefühl und Bullshit-Bingo.

Insights About liefert seit 2016 einen branchenübergreifenden Blick auf Deutschlands Marken. Aktuell liegt unser Fokus auf dem Zusammenhang zwischen Mindset und Markenpräferenz. Zudem bemisst *Insights About* das emotionale Tiefdruckgebiet, das 2018 weite Teile der deutschen Markenlandschaft erfasst hat.

So liefert *Insights About* Erkenntnisse, die weit über die üblichen, soziodemografischen Analysen hinausgehen und bietet Marketing- und Markenentscheidern wichtige Grundlagen zur optimalen Positionierung und strategischen Weiterentwicklung ihrer Marken.

Möchten Sie die Ergebnisse Ihrer Marke kennenlernen?
Oder wollen Sie einen Blick über den eigenen Tellerrand werfen?
Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

QUICK WIN

- Zugang zu einem kreativen Data Lab
- umfangreiche Datenbasis mit über 14.000 Interviews und über 250 Marken
- valide Erkenntnisse zur Steuerung des eigenen Markenauftritts
- kompakte Reports und Data-Dashboards
- neutrale Bewertungen und Handlungsempfehlungen
- Einstieg in die Zukunft der datenbasierten Markenführung

ADD ON

- präzise Status Quo-Analyse Ihrer Markenpositionierung
- individuelle Marken- und Zielgruppenanalysen
- datenbasierte Entwicklung von Personas
- datenbasierte Entwicklung von Content und Themenwelten

DIE THEMEN

- + Markenpositionierung
- + Markenführung
- + Kauftreiber und -motive
- + Zielgruppen
- + Persona-Entwicklung
- + Branchen-Insights

DIE REFERENZEN

250 Marken in Deutschland, u.a. Amazon, Aldi, Bioland, dm, Frosch, Haribo, Kneipp, Kik, Lufthansa, McFit, Netflix, Nivea, Paypal, RTL, Siemens, Tesla, Weight Watchers, Xing, ZDF

DIE MACHER

Markendienst ist eine Unternehmensberatung für datenbasierte Markenführung mit Standorten in Hamburg, Nürnberg und Berlin. Wir verbinden Kompetenzen aus Marktforschung, Datenanalyse und Markenstrategie zu einem zukunftsorientierten Beratungsansatz.

KONTAKT

- > +49(0) 40 368 0969 - 80
- > contact@insightsabout.com
- > www.insightsabout.com