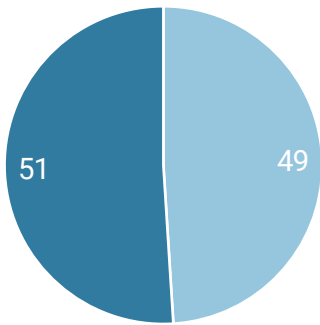


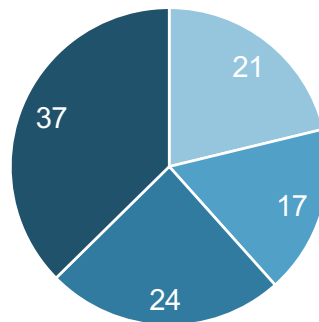


Insights About Sample



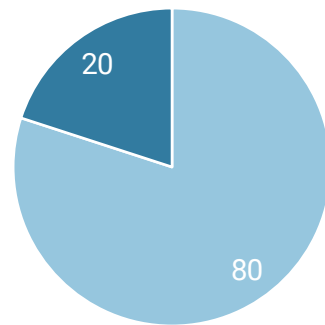
Geschlecht

- männlich
- weiblich



Alter

- 18-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-69 Jahre



Bundesländer

- Alte Bundesländer
- Neue Bundesländer

Erwerbstätigkeit

erwerbstätig	66
nicht erwerbstätig	9
Studenten/Azubis	7
Rentner	15
sonstige	4

Höchster Bildungsabschluss

Haupt-/Volksschule	11
Mittlerer Abschluss*	35
Abitur/Fachabitur	26
Uni/Hochschule	27

Haushalts-Netto-Einkommen

bis < 1000 €	9
1000 € bis < 2000 €	24
2000 € bis < 3000 €	25
3000 € bis < 4000 €	19
4000 € und mehr	13

Befragung September 2018, n=4.995

Insights About ist ein Data Lab, das von der Unternehmensberatung Markendienst initiiert wurde. In diesem Data Lab werden Methoden und Modelle entwickelt, die eine neue Perspektive auf die deutsche Markenlandschaft ermöglichen. *Insights About* macht die "gefühlte Nähe" zwischen Mensch und Marke empirisch messbar und bietet einen einfachen Einstieg in die datenbasierte Markenführung.

Kontakt: contact@insights-about.com