



Insights About Facts & Figures

Fakten

| | |
|-------------------|---|
| Erhebung | Online-Befragung 25 min, durchgeführt von Norstat |
| Zeitraum | September 2018 |
| Stichprobe | 4.995 Probanden von 18–69 Jahre, repräsentativ für die Bevölkerung der BRD |
| Marken | 250 Marken aus unterschiedlichen Branchen, u.a. Ernährung, Mode, Automotive, Handel, Gastronomie, ... |

Themen

| | | | |
|-----------------|------------------------------|--|-----------------------------|
| Brands | Basics | <ul style="list-style-type: none">▪ Markenkenntnis, Markenbindung▪ Relevant Set, Nutzung▪ Resonanz | Anzahl Marken: 250 |
| | Diagnose | <ul style="list-style-type: none">▪ Markenidentität▪ Charaktereigenschaften | Anzahl Marken: 50 |
| Mindsets | Lifestyle | <ul style="list-style-type: none">▪ Freizeit, Alltag▪ Ernährung, Kleidungsstil, Mobilität, Mediennutzung | Anzahl Individuen: 4.995 |
| | Konsum | <ul style="list-style-type: none">▪ Einkaufsverhalten▪ Markenaffinität | |
| | Charakter | <ul style="list-style-type: none">▪ Charaktereigenschaften▪ Lebenszufriedenheit, Zukunftsaussichten▪ Politik, Religion, Werte und Kultur | |
| | Sozio- demografie | <ul style="list-style-type: none">▪ Geschlecht, Alter, Bundesland▪ Familienstand, Haushaltsgröße, Kinder, Wohnlage▪ Bildung, Beruf, Einkommen▪ Staatsangehörigkeit, Mutter-/ Alltagssprache | |

Insights About ist ein Data Lab, das von der Unternehmensberatung Markendienst initiiert wurde. In diesem Data Lab werden Methoden und Modelle entwickelt, die eine neue Perspektive auf die deutsche Markenlandschaft ermöglichen. *Insights About* macht die "gefühlte Nähe" zwischen Mensch und Marke empirisch messbar und bietet einen einfachen Einstieg in die datenbasierte Markenführung.

Kontakt: contact@insights-about.com