

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KOMIŽE – TOURIST BOARD OF KOMIŽA

Riva sv. Mikule 2 - 21485 Komiža – tel/fax +385/ (0)21713455

e-mail : info@tz-komiza.hr – web: www.tz-komiza.hr

IBAN : ERSTE BANK HR2124020061100667089

Izvještaj o poslovanju Ureda TZG Komiže

OD 1. SJEČNJA DO 31. PROSINCA 2018. GODINE

ožujak, 2019.

1. Turistički promet

Na području Turističke zajednice grada Komiže , prema podacima sustava eVisitor, u hotelskom i privatnom smještaju evidentirano je do 31.prosinca 2018.godine 19.204 dolaska turista koji su ostvarili 115.580 noćenja što je za 7%manje nego prethodne godine. Ukupan broj ležajeva u Komiži je 2577 kreveta u 251 objektu i ukupno 232 obveznika.

Nakon ukidanja Državnog inspektorata, sukladno zakonskim ovlastima inspeksijske nadzore i provedbene aktivnosti u suzbijanju sive ekonomije, s posebnim naglaskom na provođenje nadzora nad naplatom boravišne pristojbe preuzelo je Ministarstvo financija-Carinska uprava.

TABLICA 1. Broj ostvarenih noćenja po mjesecima 2016., 2017. i 2018. godine

	Noćenja u 2018.	Noćenja u 2017.	Noćenja u 2016.	INDEKS 2017./2016.	INDEKS 2018/2017
Noćenja travanj	1.793	1.761	957	184	101
Noćenja svibanj	4.547	4.195	4.106	102	104
Noćenja lipanj	15.855	16.250	16.235	101	98
Noćenja srpanj	32.392	33.431	31.931	105	94
Noćenja kolovoz	35.000	34.293	34.114	101	100
Noćenja rujan	19.041	20.945	18.121	116	90
UKUPNO 01.01 – 31.12.	115.580	122.801	112.292	109	93

TABLICA 2. Broj ostvarenih noćenja 2014. – 2018.g. na području TZG Komiža

Vrsta smještaja	Noćenja u 2018.	Noćenja u 2017.	Noćenja u 2016.	Noćenja u 2015.	Noćenja u 2014.
Hotel „Biševo“	32.002	35.731	32.203	29.464	27.947
Privatni smještaj, obrti i firme	10.218	9.378	7.836	11.240	12.329
Paušal	73.360	77.692	68.789	45.487	43.739
Ukupno	115.580	122.801	108.828	86.191	84.015

TABLICA 3. Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području TZG Komiža u 2018. po državama:

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio turista
Hrvatska	6.198	33.095	6.207	32,29%
Slovenija	1.859	12.892	1.859	9,67%
Njemačka	1.008	7.555	1.008	5,24%
Poljska	841	7.227	841	4,38%
Ujedinjena Kraljevina	1.219	6.539	1.219	6,34%
Švedska	965	5.644	969	5,04%
Češka	569	4.374	569	2,96%
SAD	794	4.327	794	4,13%
Srbija	417	3.850	417	2,17%
Francuska	865	3.668	865	4,50%
Italija	595	3.418	595	3,10%
Austrija	404	3.001	404	2,10%
Bosna i Hercegovina	322	2.828	322	1,68%
Švicarska	310	2.012	310	1,61%
Norveška	282	1.747	286	1,49%
Nizozemska	274	1.405	274	1,43%
Mađarska	210	1.401	211	1,10%
Australija	274	1.253	274	1,43%
Slovačka	148	1.206	148	0,77%
Belgija	187	1.115	187	0,97%
Danska	177	1.029	177	0,92%
Španjolska	194	721	194	1,01%
Kanada	191	720	191	0,99%
Irska	96	576	96	0,50%
Finska	102	472	102	0,53%
Brazil	45	460	45	0,23%
Rusija	52	389	52	0,27%
Rumunjska	37	272	37	0,19%
Novi Zeland	64	217	64	0,33%
Ostale azijske zemlje	37	145	37	0,19%
Indija	29	143	29	0,15%
Makedonija	19	138	19	0,10%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	34	137	34	0,18%
Ostale afričke zemlje	20	121	20	0,10%
Portugal	28	118	28	0,15%
Ukrajina	30	112	30	0,16%
Japan	42	110	42	0,22%
Bugarska	18	105	18	0,09%
Južnoafrička Republika	29	105	29	0,15%
Litva	18	105	18	0,09%
Argentina	25	95	25	0,13%
Kina	21	94	21	0,11%
Izrael	27	92	27	0,14%
Meksiko	9	88	9	0,05%
Čile	21	71	21	0,11%
Crna Gora	15	60	15	0,08%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	15	50	15	0,08%
Letonija	12	49	12	0,06%

Koreja, Republika	10	31	10	0,05%
Luksemburg	4	29	4	0,02%
Albanija	6	28	6	0,03%
Turska	8	24	8	0,04%
Maroko	5	23	5	0,03%
Estonija	7	22	7	0,04%
Bjelorusija	3	19	3	0,02%
Island	2	14	2	0,01%
Ostale europske zemlje	2	10	2	0,01%
Grčka	2	8	2	0,01%
Tajland	1	8	1	0,01%
Cipar	1	6	1	0,01%
Tajvan, Kina	2	3	2	0,01%
Kuvajt	1	2	1	0,01%
Malta	1	1	1	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1	1	0,01%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%
Indonezija	0	0	0	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%
Kosovo	0	0	0	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%
Strani turisti:	13.006	82.485	13.015	67,71%
Domaći turisti:	6.198	33.095	6.207	32,29%
UKUPNO:	19.204	115.580	19.222	100,00%

2. OBILJEŽJE TURISTIČKE SEZONE I DETALJI VEZANI UZ RAD TZG KOMIŽA

Nautički turizam je i dalje glavna grana turizma u Komiži, kvaliteta usluga i profesionalnost osoblja je jako bitna, te konstantno treba raditi na istom. Nužno je nastaviti sa poboljšanjima i sadržajem za nautičare kako bi se dobilo na još većoj kvaliteti, a i zadovoljstvu, kako turista tako i djelatnika i mjesta u cjelini. Prema podacima NC Komiža za razdoblje siječanj-prosinac 2018.godine u luci Komiža i u luci Mezoporat na otoku Biševu u nautici ostvareno je ukupno 65.472 noćenja.

U organizaciji agencije Delminium Travel tijekom cijelog lipnja, srpnja i kolovoza katamaran *Mala sirena* je svakog četvrtka povezivao Komižu sa Splitom i otokom Bračom. Uz samu liniju bili su dostupni i organizirani izleti pa su brojni domaći i strani gosti uživali u ljepotama otoka Visa i Modre špilje. Uz izlete i povratne karte bilo je moguće kupiti i jednosmjerne katamaranske karte.

Djelatnici Nautičkog centra Komiža od velike su i ključne pomoći u organizaciji manifestacija u sklopu Ljeta u Komiži. Velika pohvala ide i na račun članova DVD-a Komiža koji svojim radom uvelike pridonose lakšoj realizaciji manifestacija kroz cijelu godinu, među ostalim i smanjenjem troškova za smještaj sudionika istih.

3. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KOMIŽE – POSLOVANJE UREDA

Detalji vezani uz poslovanje ureda

-Siječanj – travanj 2018.

Radi se na ažuriranju podataka iznajmljivača, uređuju se nove web stranice turističke zajednice, počele su pripreme za turističku sezonu 2018. Nastavlja se sa kontrolom i naplatom dužnika boravišne pristojbe u suradnji sa carinskom upravom. Kandidirane manifestacije na natječaje HTZ – a, TZŽ i Županije su ; Rota Palagružona, Big Game fishing, Ribarska noć, 8.Dani rogača.

-Svibanj 2018.

U organizaciji Turističke zajednice grada Komiže dana 18.svibnja 2018.godine u komiškoj galeriji „Boris Mardešić“ djelatnici Policijske uprave S-D, policijske postaje Vis održali su izlaganje na temu:“Partnerstvo za održivu sigurnost u turističkoj sezoni“, namijenjeno svim građanima koji se bave pružanjem usluga u turizmu(iznajmljivači, predstavnici turističkih agencija, nositelji OPG-a, ugostiteljski djelatnici i dr.).

Od 25.-27.svibnja održana je već tradicionalna, 27.po redu, Komiška regata u organizaciji Turističke zajednice Grada Komiže uz financijsku pomoć Nautičkog centra d.o.o.

-Lipanj 2018.

15. – 26. lipnja 2018.g. održan je 10. Festival mora – Rota palagruzona u organizaciji Grada Komiže, Udruge Palagruza, Turističke zajednice Grada Komiže i agencije Alternatura . Manifestacija je to koja za cilj ima unaprijediti i potaknuti turistički razvoj grada Komiže i otoka Visa. U suradnji sa TZG Visa dovršena je i tiskana brošura „Podmorje otoka Visa“, autora Danijela Frke.

-Srpanj, kolovoz i rujan 2018.

Dobivena su sredstva na natjecajima ; od Hrvatske turističke zajednice 30.000 kuna za 7.Međunarodno natjecanje u BIG GAME RIBOLOVU, od Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije 12.000kuna za 7.Međunarodno natjecanje u BIG GAME RIBOLOVU i 5.000kn za Ribarsku noć, a od Županije Splitsko-dalmatinske 10.000kuna za 7. Međunarodno natjecanje u BIG GAME RIBOLOVU.

Tijekom lipnja, srpnja i kolovoza održane su različite kulturne i zabavne manifestacije:

I. Predstave :

-Amatersko kazalište „Ranko Marinković“-„Ne motaj se po kući gola“

- „Teatar Rugantino“ - „Za umrijet od smijeha“
- „Produkcija Z“ - „Dobro se dobrim vraća“
- B GLAD Produkcija - „Političar“
-

II. Koncerti i pučke fešte

- Festival vina i otočnih proizvoda uz degustaciju i klapsku pjesmu
- „Festival orguljaške baštine otoka Visa 2018. – (od 18.07.-24.08.-šest orguljaških koncerata održanih u crkvi Gospe od Gusarice)

- Koncert-Alen Vitasović&band

-Dan pobjede i Domovinske zahvalnosti u organizaciji HVIDR-e Vis

- Ribarska noć se ove godine održala uz nastup Alena Nižetića i banda.

Članovi DVD-a Komiža pekli su 100kg srdela i dijelili posjetiteljima, turistička zajednica je pripremila rižot frutti di mare za 300 ljudi, dok su ribari na svojim brodovima kuhali ribarski brujet. Vatromet u ponoć uvećao je cijelu manifestaciju.

-Koncert-Jurica Pađen i Aerodrom

- „Doni Jurkovic“ (od 16.-17.08.2019.) u organizaciji udruge Palagruza

-Koncert-Bang Bang

-Koncert-Jasna Bilušić&band

-Biševska noć-odgađana zbog lošeg vremena, održana je na komiškoj rivi uz koncert grupe Pink panter i spizu kojusu pripremili članovi DVD Komiže, BK Komiža i udruge Smih

- 5.Festival mandoline i komorne glazbe „Mandolina Comesa “ pod vodstvom Pavla Sviličića održali su dva koncerta u Komuni i crkvi Gospe gusarice

-Goulash disko Festival

-8.Dani rogača

III. Kulturne manifestacije:

-Večer poezije-Tonko Božanić Pepe

-Predavanje-Jasna Antolović:“Sredozemna medvjedica-25 godina sustavnog monitoringa“

-Predavanje-Davor Rostuhar:“Polarni san“

-Predavanje-Danijel Frka:“Podmorje otoka Visa“

-Književna večer:“Književna grupa 90+“

-BESA Festival(01.-22.08.2019.)

-Predstavljanje romana godine“Druga strana slutnje“, autora Nikše Sviličića

-9.Dani Ranka Marinkovića

-Doni sv.Mikule u organizaciji grada Komiže

-Božićni koncert: Zbor Brodosplit iz Splita-u organizaciji Grada Komiže i NC Komiža,

IV.Sportske manifestacije

-7.BIG GAME FISHING (od 18.-22.07.2018.)-koncerti: klapa Intrade, Disco Inferno, Kopito, Goran Karan&Vagabundo

-Streetball (od 10.-11.08.2018.) održan na inicijativu mladih ljubitelja ulične košarke iz Visa i Komiže uz odličnu organizaciju i atmosferu.

4. DONACIJE KROZ 2018.GODINU

1. Udruzi POKLOD-3.000,00 kuna
2. Udruzi Palagruza -3.000,00 kuna
3. Maturantima SŠ „Antun Matijašević Karamaneo“ Vis 500,00kuna
4. Udruzi HVIDR-a Vis-3.000,00 kuna
5. Udruzi SMIH-1.600,00 kuna
6. Amaterskom kazalištu „Ranko Marinković“-1.500,00 kuna
7. Udruzi Lavurat za poja iz Podšpilja-1.500,00 kuna
8. DVD Komiža 1.000 kuna

5. POSJETE NOVINARA

-7 novinara, 3 blogera, 19 agenata iz Velike Britanije (travanj, svibanj, listopad)

-4 novinara iz Koreje (siječanj)

-12 novinara,10 blogera, 12 agenata (svibanj, rujan)

-13 novinara iz Poljske (svibanj, lipanj, rujan, studeni)

-5 novinara, 44 agenta iz SAD-a (travanj, svibanj, lipanj, rujan, listopad i studeni)

-2 novinara iz Španjolske (svibanj)

-33 novinara iz drugih zemalja (rujan, listopad)

TZ Splitsko-dalmatinska organizirala je i samostalna studijska putovanja za 27 novinara za program „Mamma Mia“ koji je uključivao obilazak svih mjesta na kojima se snimao drugi dio svjetski popularnog istoimenog filma.

6. SKUPŠTINE, NADZORNI ODBORI I VIJEĆA KROZ 2018. GODINU

Kroz 2018.g. održane su dvije redovne sjednice Skupštine, jedna izborna sjednica Skupštine, dvije sjednice Nadzornog odbora i četiri sjednica Turističkog vijeća.

7. ZAKLJUČAK

Unatoč nešto manjem broju noćenja u usporedbi s rezultatima iz rekordne, 2017.godine, turistička sezona je bila uspješna. Realizirane su brojne kulturno-zabavno-sportske manifestacije uz veliku financijsku pomoć od strane Nautičkog centra Komiža d.d., a povećan je i broj posjetitelja u Modroj špilji na otoku Biševu za 29,43% (ukupno 166.780 posjeta). Sukladno izvješću Policijske postaje Vis, zabilježen je manji broj dojava, te policijskog postupanja kao i broj kaznenih djela u odnosu na 2017.godinu iz čega se može zaključiti kako je stanje javnog reda i mira na području grada Komiže u protekloj turističkoj sezoni bilo zadovoljavajuće. Nije bilo požara, niti poteškoća u opskrbi vodom, a sve javne službe, uključene u organizaciju, realizaciju i tijekom turističke sezone uspješno su surađivale.

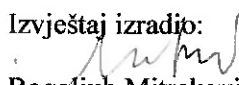
Obzirom na dugovanja koja TZ Komiža ima prema Gradu Komiži na ime zakonskih 30% od boravišne pristojbe (31.12.2018. – 448.395,18 kuna) na sastanku u HTZ-u zaključeno je kako je zaduženje iste prethodnih godina izračunato krivo. Naime, zaduživalo se prema zaduženoj, a ne uplaćenju boravišnoj pristojbi. U narednom periodu nužno je napraviti reviziju dugovanja iz prethodnih godina i isto korigirati, te nakon toga napraviti otplatni plan realnog dugovanja prema Gradu Komiži sa Nadzornim odborom.

Dugovanje TZ Komiže – 448.395,18 kuna – BP prema Gradu Komiži

Dugovanje boravišne pristojbe prema TZ Komiži – 38.377,03kn

Dugovanje turističke članarine prema TZ Komiži – Porezna uprava dostavlja podatke za 2018.g. do svibnja 2019.g.

Izvještaj izradio:


Bogoljub Mitrović dipl.ing.

Direktor Ureda TZG Komiža

ISPUNJENJE PLANA TZ GRADA KOMIŽE ZA 2018.

RB		PLAN 2018.	ISPUNJENJE PLANA	indeks PLANA 2018/ISPUNJE NJE PLAN 2018	STRUKTURA %
PRIHODI PO VRSTAMA					
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	450.000	472.101	105	0
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe-stacionarni turizam	380.000	367.862	97	36
1.2.	Prihodi od boravišne pristojbe nautičara	70.000	104.239	149	10
2.	Prihodi od turističke članarine	70.000	77.281	110	7
3.	Prihodi iz općine/grada/državnog	460.000	110.000	24	
3.1.	za programske aktivnosti	460.000	110.000	24	11
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000	330.514	3.305	0
4.1.	Kotizacija Big game fishing		113.014		12
4.2.	Za organizaciju Big game-fishing		217.500		21
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prihoda prethodne godine ako je isti ostvaren)				0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	20.000	28.711	144	3
	SVEUKUPNI PRIHODI	1.010.000	1.018.606	101	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	ISPUNJENJE PLANA	indeks PLANA 2018/ISPUNJE NJE PLAN 2018	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	270.500	292.880	108	29
1.	Rashodi za radnike	228.000	250.668	110	
2.	Rashodi ureda	42.000	42.212	101	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500		0	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	620.500	525.155	85	52
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)				
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku				

2.	Manifestacije	605.500	525.155	87	
2.1.	Kulturno zabavne	170.000	125.286	74	
2.1.1.	Maškare		3.000		
2.1.2.	Komiška regata		20.000		
2.1.3.	Rota Palagružona		4.000		
2.1.4.	Ribarska noć		49.445		
2.1.5.	Biševska noć		19.841		
2.1.6.	9. Dani rogača		14.000		
2.1.7.	6. Mandolina Comesa		15.000		
2.1.8.	Božićno-novogodišnji program				
2.1.9.	Ostale kulturne manifestacije				
2.2.	Sportske manifestacije	372.500	399.869	107	
2.2.1.	Big Game fishing		352.769		
2.2.2.	Street ball		2.000		
2.3.	Ekološke manifestacije	3.000		0	
2.4.	Ostale manifestacije	30.000	30.000	100	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000	15.100	50	
3.	Novi proizvodi	15.000		0	
4.	Potpora razvoju DKM-a				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	66.000	54.021	82	5
1.	Online komunikacija	25.000	25.021	100	
1.1.	Internet oglašavanje	10.000	9.735	97	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000	15.286	102	
2.	Offline komunikacija	41.000		0	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje				
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	41.000	29.000	71	
2.3.1.	Image brošura-reprint	13.000	6.000	46	
2.3.2.	Podmorje otoka Visa	23.000	23.000	100	
2.3.3.	Karte otoka	5.000		0	
2.4.	Suvenir i promo materijali				
2.5.	Info table				

3.	Smeđa signalizacija					
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000	2.000	10	0	
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ)	10.000	2.000	20		
2.	Posebne prezentacije	10.000		0		
V.	INTERNI MARKETING	3.000	2.000	67	0	
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000	2.000	67		
2.	Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet					
3.	Nagrade i priznanja					
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16.000	16.000	100	2	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000	16.000	107		
2.	Istraživanje tržišta					
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama					
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu					
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000		0		
VII.	POSEBNI PROGRAMI					
1.	Program poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena					
VIII.	OSTALO					
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU 30%	114.000	110.352	97	11	
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNI RASHODI	1.110.000	1.002.408	90	100	
	PRUJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU-POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					