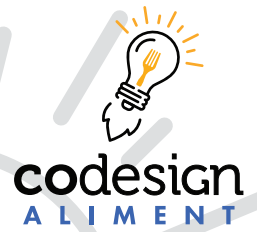




## TOOL N°0 Codesign Workshop

Tips en trucs om van je workshop een succes te maken!



**TIJD**  
3uur tot 1 dag

Codesign is een collaboratieve manier om problemen of vragen binnen je bedrijf te benaderen vanuit de eindgebruikers.



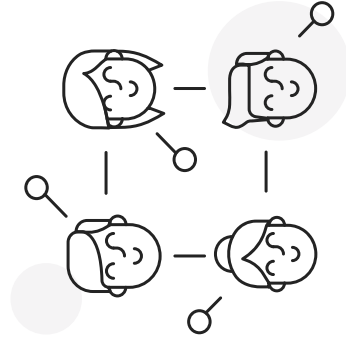
**DEELNEMERS**  
8 tot 24 deelnemers  
+ 1 of 2 begeleiders



**MATERIAAL**  
Druk de Codesign regels en het Codesignproces af en hang ze op aan de muur.

### Ter voorbereiding van de workshop, wens je:

- het probleem te definiëren voor jouw bedrijf en het vorm te vormen naar een uitdaging
- een moderator te kiezen uit je team of extern
- de tools te selecteren die je wenst te gebruiken
- de timing voor je workshop vast te leggen (minstens 3u)
- een inspirerende en flexibele locatie te selecteren
- jouw stakeholders uit te nodigen: klanten, consumenten, medewerkers, partners...
- catering te voorzien voor alle deelnemers (terverwelkoming, tijdens de pauze, lunch...)
- het nodige materiaal te voorzien (afdrukken van werkbladen, kaarten, post-its, markeerstiften...)



### Op de dag zelf, zal de moderator:

- alle deelnemers verwelkomen samen met de zaakvoerder (voorzie draknjes en hapjes);
- starten met een creatieve en leuke 'ijsbreker', zodat iedereen elkaar leert kennen;
- de deelnemers kennis laten maken met de regels van codesign: sta open voor nieuwe dingen, luister, maar ook loslaten: de gekste ideeën zijn welkom;
- de zaakvoerder vragen om zijn/haar hamvraag / probleem voor te stellen;
- interactie tussen deelnemers stimuleren om meer ideeën en innovatieve oplossingen te bekomen;
- de deelnemers de verschillende ideeën en concepten laten presenteren;
- de presentaties van de ideeën of concepten eventueel filmen en feedback vragen aan klanten en consumenten;
- de workshop evalueren door aan iedereen feedback te vragen;
- de workshop afsluiten met een informeel moment, waarbij producten van het bedrijf worden aangeboden

### Na de codesign workshop, kies je om:

- een oplossing of idee verder te ontwikkelen door hethernemen van het codesignproces aan de hand van een nieuwe workshop;
- een oplossing of idee meteen uit te testen met de consument en op basis van hun bevindingen het idee verder te ontwikkelen, met als doel het op kortetermijn op de markt te brengen;
- het idee even opzij te leggen voor later ter inspiratie voor toekomstige projecten, omdat het nog te vroeg is om te vermarkten.

# codesign-regels

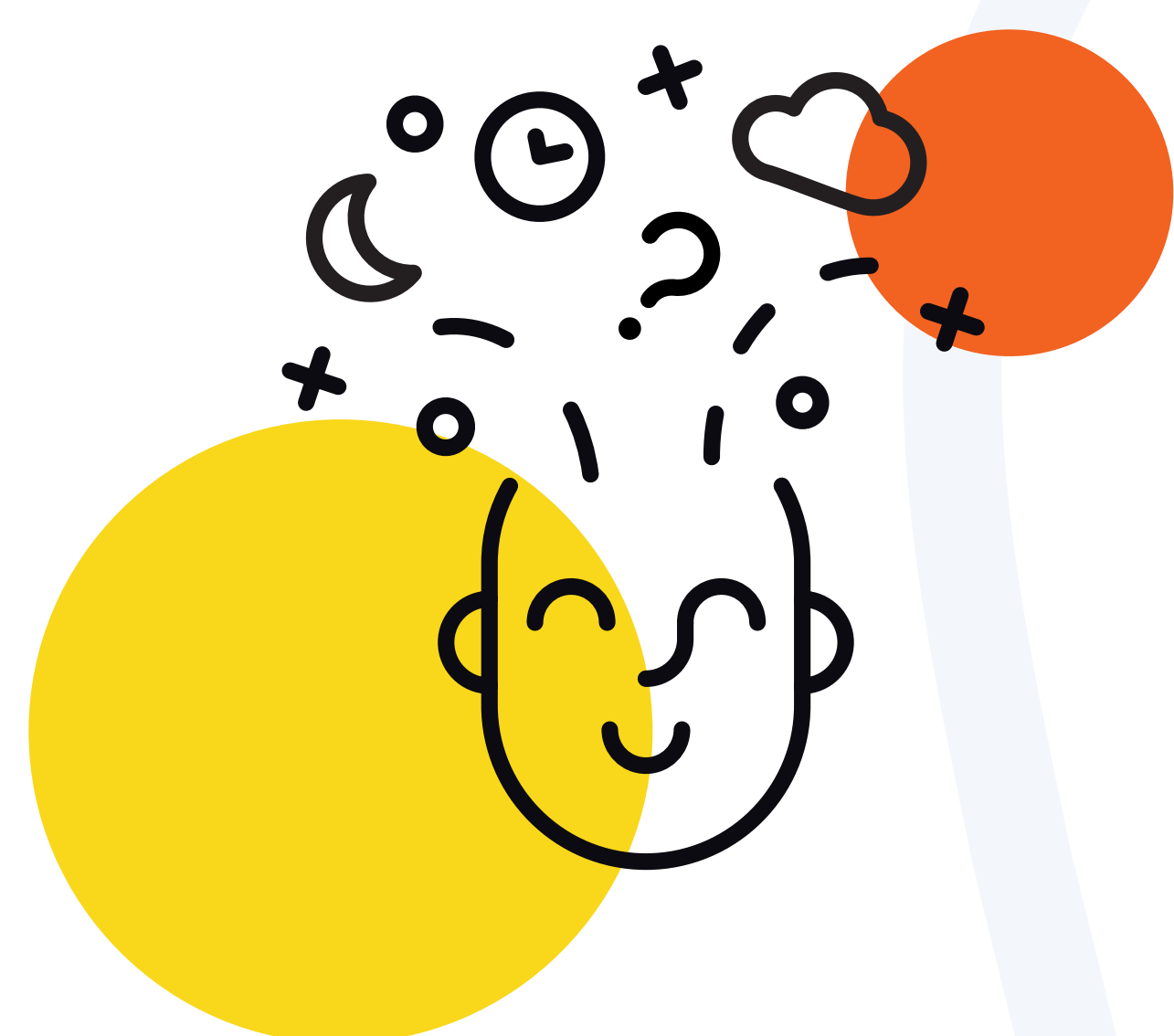
**Neem** ACTIEF  
**deel**



**Sta open** VOOR  
**NIEUWE DINGEN EN LUISTER**



**Laat los**



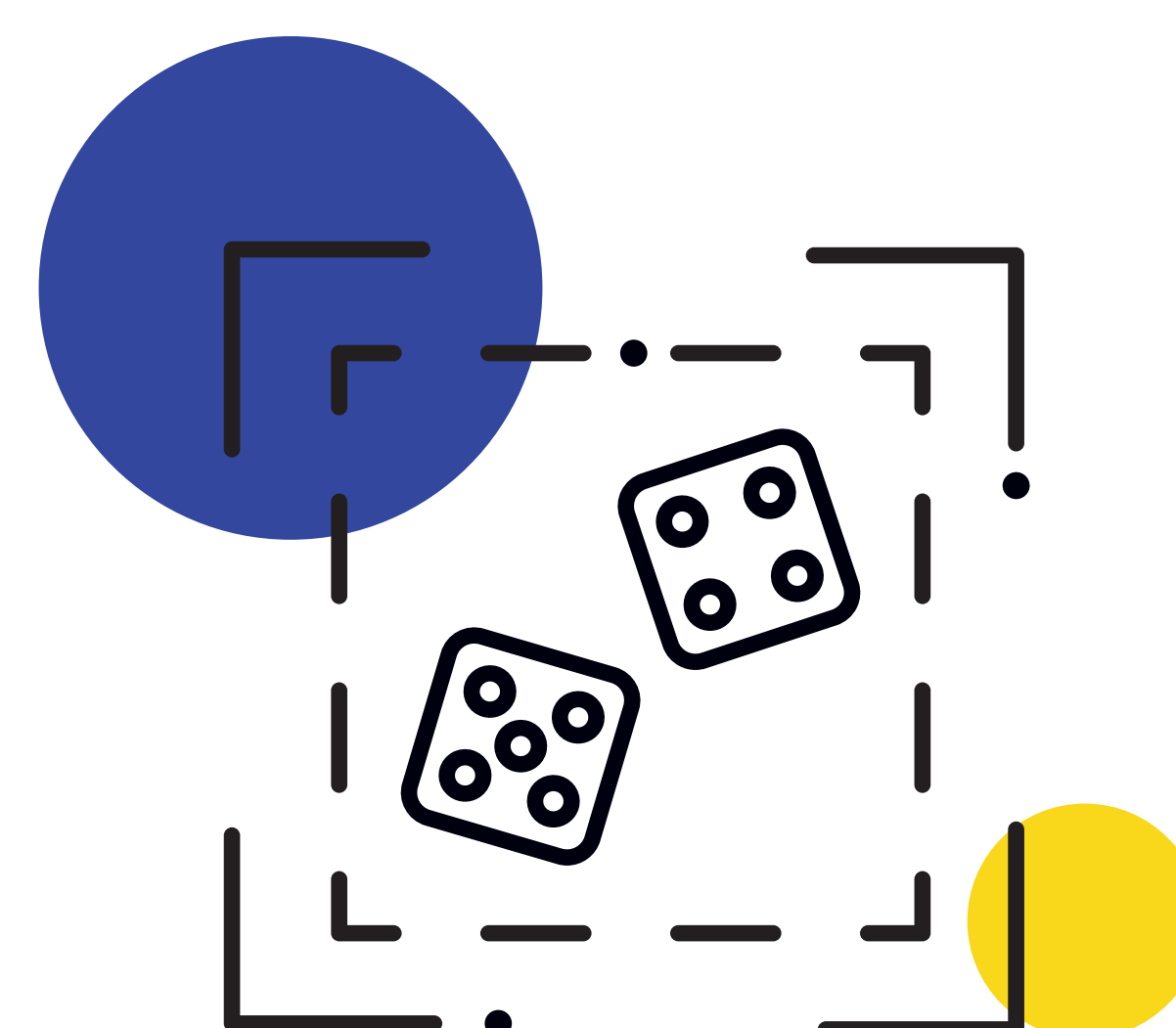
GEBRUIK  
**"Wat als"**  
IN PLAATS VAN "JA MAAR"



HOUD REKENING MET  
**vertrouwelijke**  
INFORMATIE

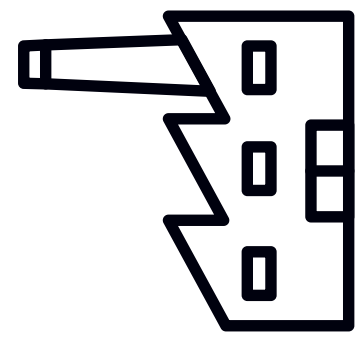


RESPECTEER DE  
**spelregels**

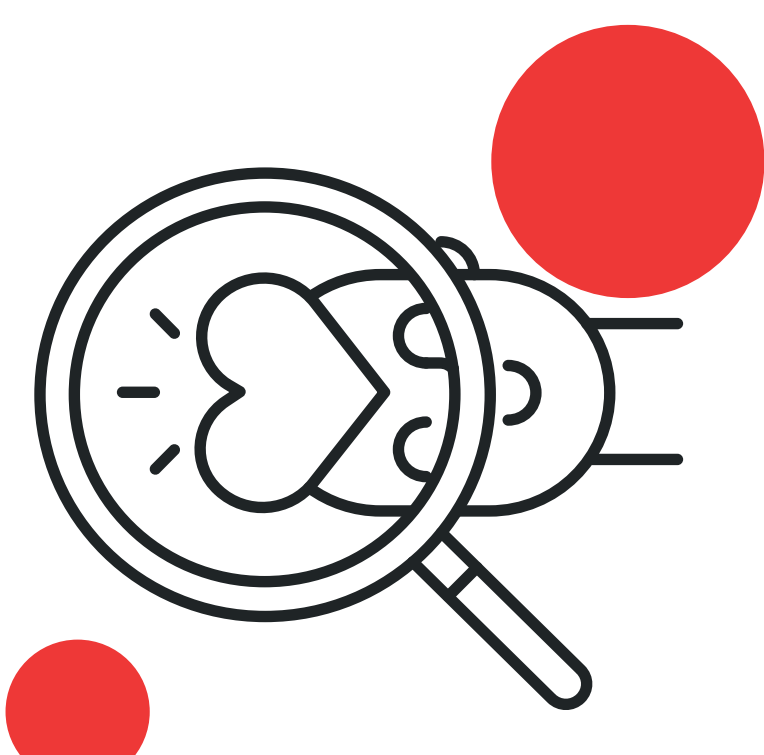


# Het codesign process

Problemen/uitdagingen van mijn bedrijf



De vraag juist definiëren vanaf het begin



## EMPATHIE

opwekken met mijn klanten en/of consumenten.



## INSPIRATIE

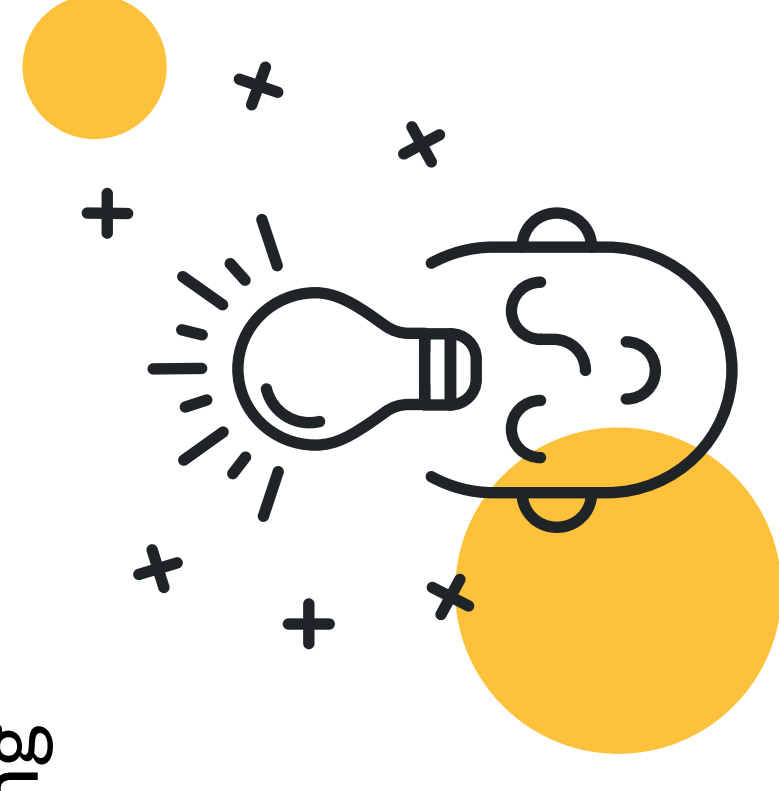
krijgen door mijn omgeving, de markt, andere disciplines.

Probleemstelling, uitdaging herdefiniëren/valideren.



## IDEEËN

genereren en oplossingen zoeken

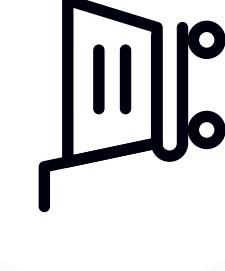
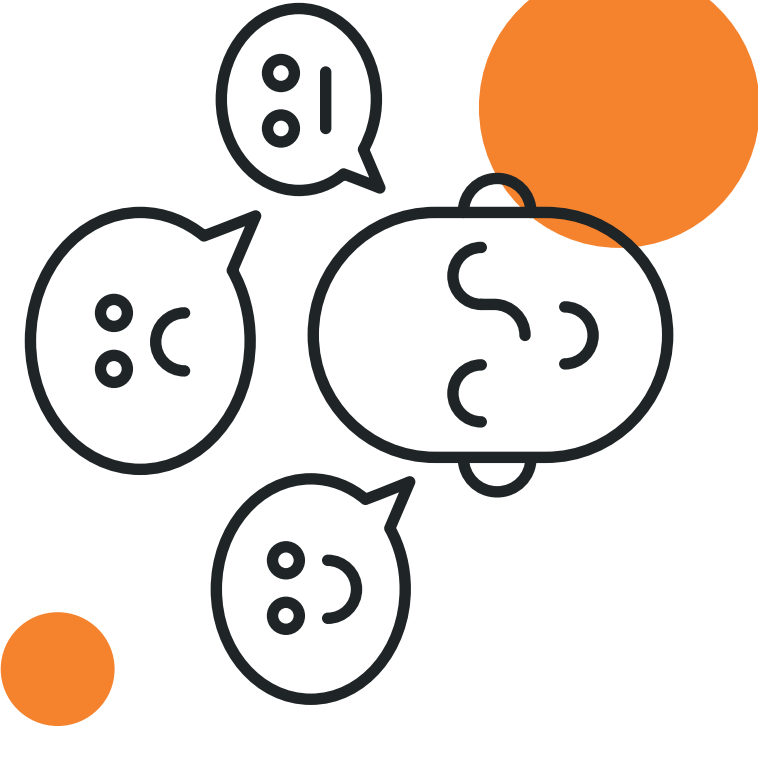


## ONTWIKKELEN

Een prototype, maquette

Het prototype samen met de klanten en/of consumenten

## BEOORDELEN



iteratie

iteratie

iteratie

Codesign **TEAM**

