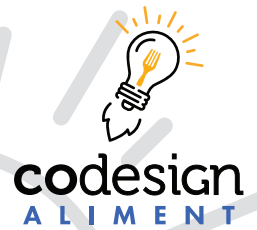




FICHE OUTIL N°0

L'atelier de codesign

Trucs et astuces pour faire de votre atelier un succès !



TEMPS

De 3h à une journée



PERSONNES

De 8 à 24 participants
+ 1 ou 2 animateurs



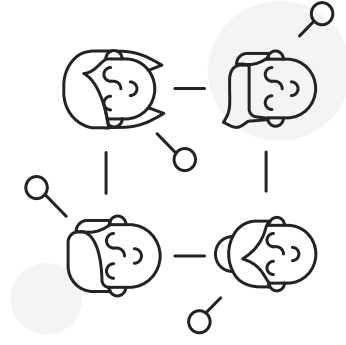
MATÉRIEL

Imprimer le processus et les règles du codesign en A0 et les afficher sur un mur

Le codesign est une méthodologie de travail collaborative avec une approche centrée utilisateur. Elle s'appuie sur l'intelligence collective apportée par différents maillons de la chaîne de valeur et permet d'identifier les éléments à haute valeur ajoutée d'un produit ou d'un service pour le consommateur final.

En amont à votre atelier de codesign vous allez :

- définir le problème de votre entreprise et le transformer en défi ;
- choisir un animateur parmi vos équipes ;
- sélectionner des outils ;
- déterminer l'horaire de la séance (un minimum de 3h est requis) ;
- sélectionner un lieu inspirant suffisamment modulable;
- inviter des parties-prenantes, salariés, partenaires, clients, consommateurs... ;
- prévoir une petite restauration pour les participants (accueil, pauses, repas...);
- préparer votre matériel (impression des canevas, jeux de cartes, post-its, marqueurs...).

**Le Jour-J, l'animateur va :**

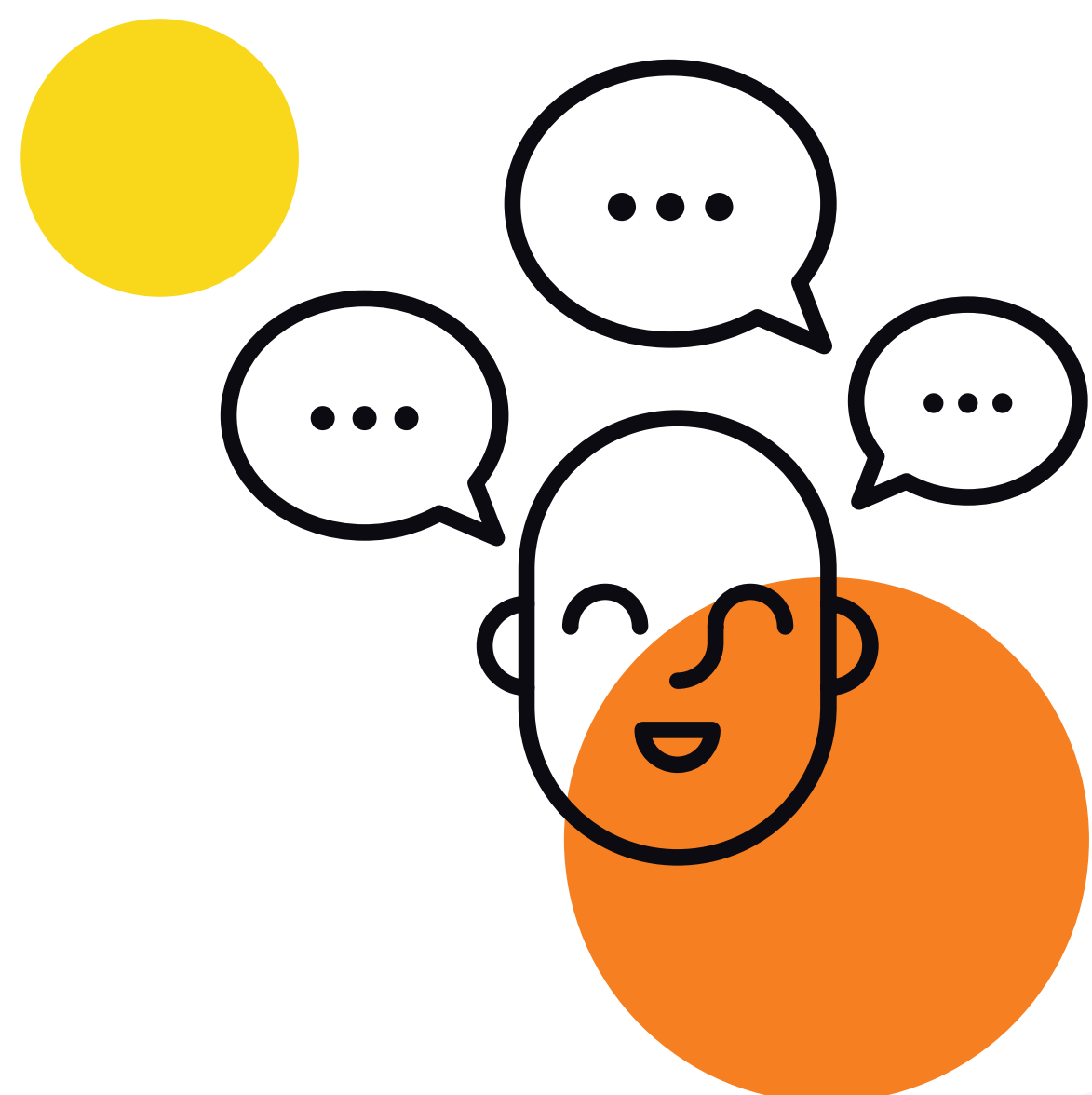
- accueillir l'ensemble des participants en compagnie du responsable de l'entreprise (prévoir des boissons et des collations) ;
- introduire la séance de manière originale et ludique en proposant un jeu créatif pour « briser la glace » et permettre à tout le monde de faire connaissance ;
- inviter les participants à respecter les « règles du jeu », telle que l'écoute attentive, la bienveillance...mais aussi le lâcher-prise, pour s'autoriser à exprimer des idées, même farfelues ;
- faire appel au responsable de l'entreprise pour présenter la question de départ, le problème à solutionner lors de l'atelier de codesign ;
- stimuler les échanges entre les participants pour favoriser l'émergence d'idées afin de co-concevoir des solutions innovantes ;
- filmer la présentation des différents concepts et de demander aux clients et/ou consommateurs de donner leurs avis ;
- évaluer l'atelier en recueillant le ressenti de chaque participant ;
- conclure l'atelier de codesign en offrant un moment de détente et des échantillons de produits de l'entreprise.

Après votre atelier de codesign, soit :

- vous creusez votre idée, en vous focalisant sur un problème spécifique, et en réitérant la démarche avec un nouvel atelier de codesign ;
- vous décidez de tester directement votre idée auprès des consommateurs, et de la développer grâce à leurs retours afin de la mettre prochainement sur le marché ;
- vous considérez qu'il est trop tôt pour mettre votre idée sur le marché. Vous décidez de la laisser de côté et de la conserver pour plus tard : elle vous servira certainement d'inspiration pour vos projets futurs !

régles du codesign

Participer ACTIVEMENT



ÊTRE bienveillant ET À L'ÉCOUTE



Lâcher prise



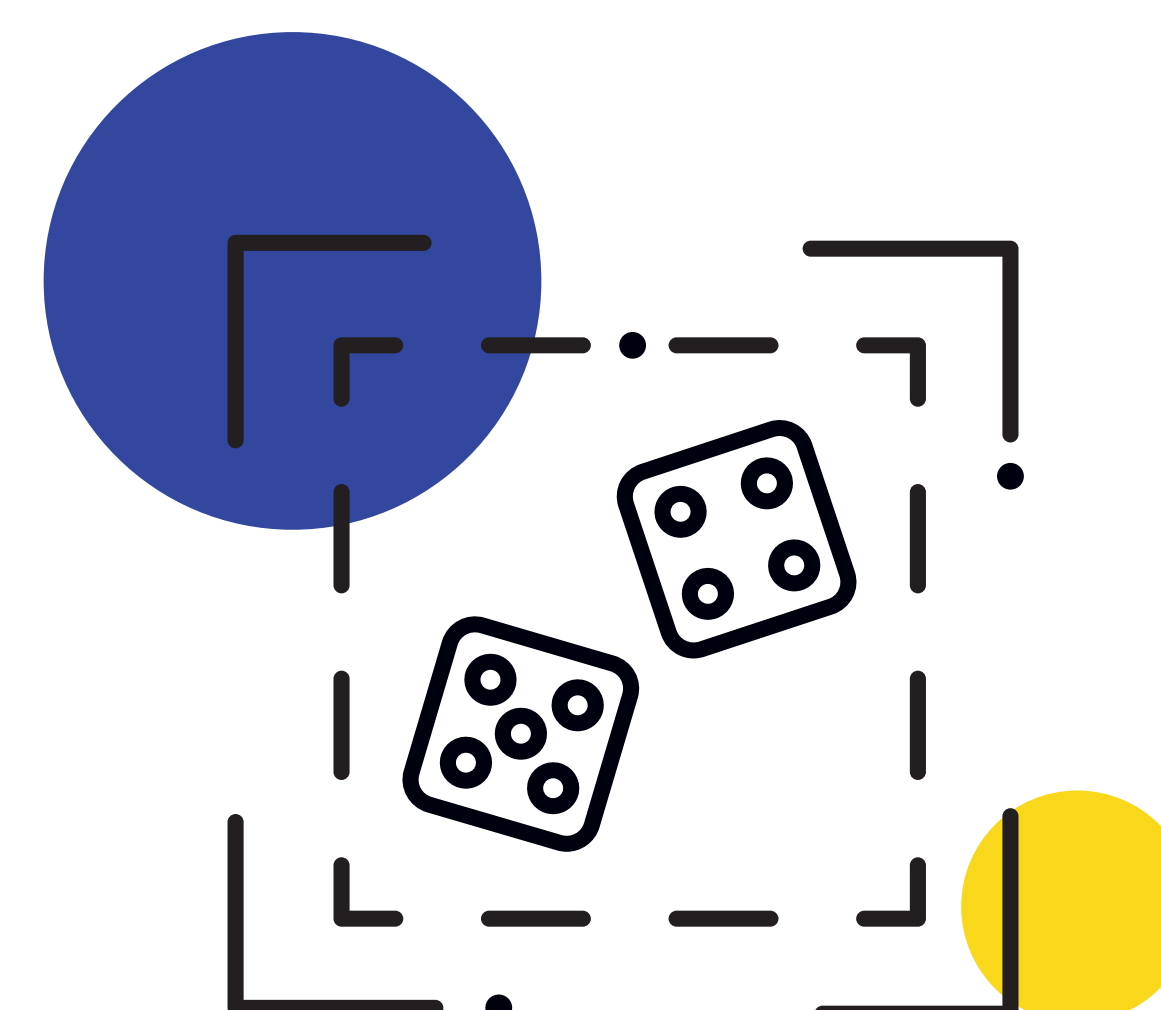
UTILISER LE "Et si" À LA PLACE DU "OUI MAIS"



TENIR COMPTE DE LA confidentialité



RESPECTER LE cadre

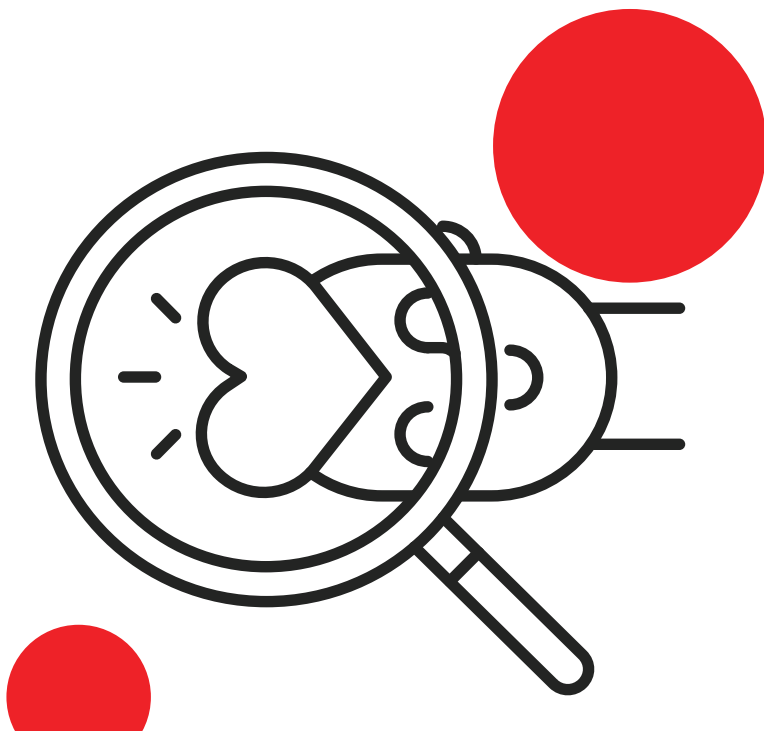


Le processus du codesign

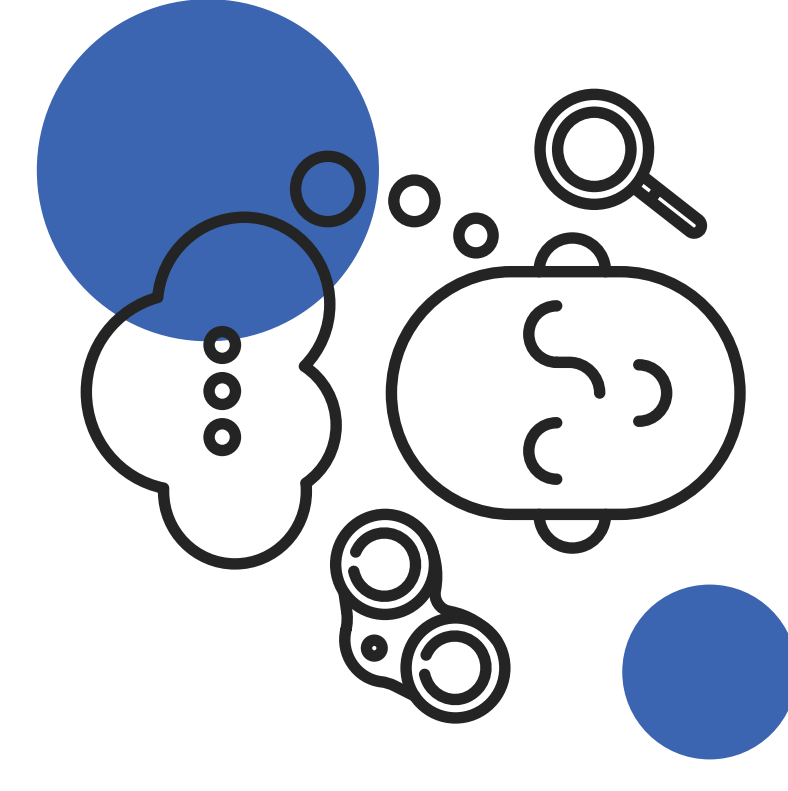
Problèmes / défis de mon entreprise



Définir la question de départ

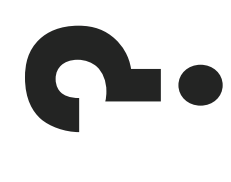


Entrer en **EMPATHIE** avec mes clients et/ou consommateurs.



S'INSPIRER de mon environnement, du marché, d'autres disciplines.

Représenter ou valider la question de départ.



itération

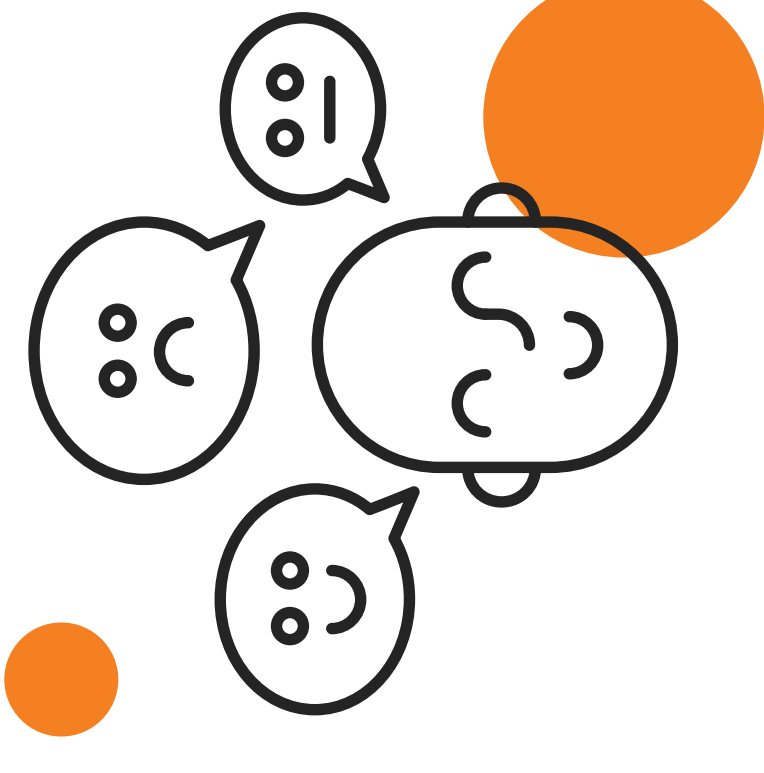


Générer des **IDÉES** rechercher des solutions.

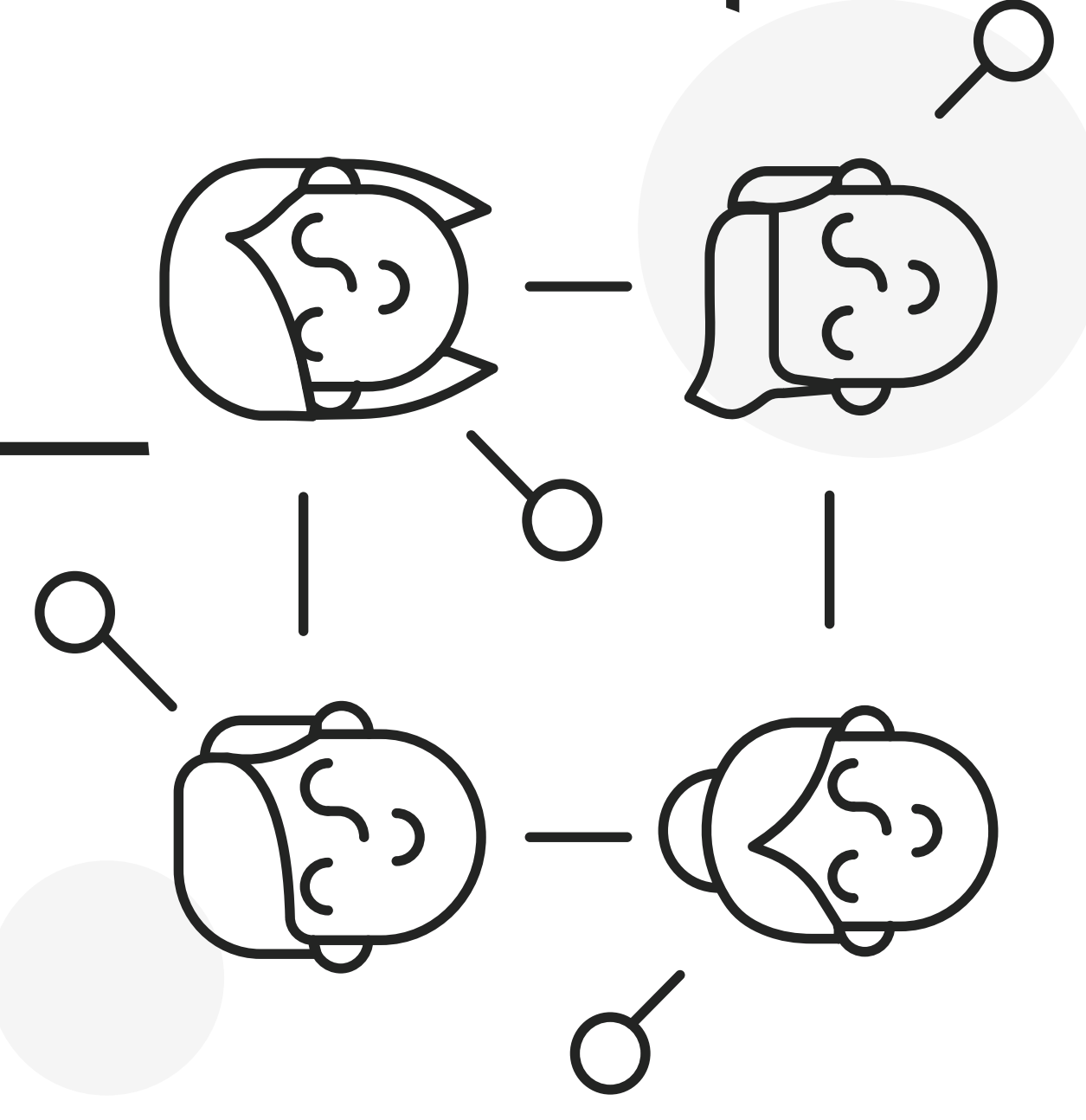


CONSTRUIRE une maquette, un prototype...

ÉVALUER la maquette avec mes clients et consommateurs.



itération



ÉQUIPE de codesign

