



FICHE OUTIL N°1

Les deux brochettes

Cet outil d'inspiration vous permet d'observer votre marché, secteur, de vous situer dans celui-ci et de dégager des pistes d'innovations, de propositions de valeur dans la création de nouveaux produits ou services.



TEMPS

45 minutes



PERSONNES

A partir de 3 personnes



MATÉRIEL

Canevas A0, magazines, colle, ciseaux



RÈGLES D'UTILISATION

Réalisez en amont une veille, celle-ci consiste à surveiller l'actualité d'un sujet lié à votre métier, à une industrie, à des concurrents, etc. La veille vous permettra de vous tenir au courant des évolutions du secteur et de vous confronter à de nouvelles idées.

Imprimez les images, articles de blog, mots-clés récoltés pendant votre veille (produits ou services, slogans, logos, emballages...). Pour compléter cette recherche, n'hésitez pas à collecter des magazines actuels dans lesquels vous pourrez découper des images inspirantes pendant l'atelier de codesign.

Vous allez maintenant classer les images en fonction de 2 axes sémantiques. Voici quelques exemples de thèmes :

TRADITIONNEL <-> DEJANTE

BON MARCHÉ <-> ONEREUX

INDUSTRIEL <-> ARTISANAL

LOCAL <-> INTERNATIONAL

ENFANT <-> SENIOR

Classez toutes ces illustrations en fonction de ces deux axes.

Définissez enfin la zone dans laquelle vous souhaitez innover pour concevoir votre nouveau produit ou service.

